

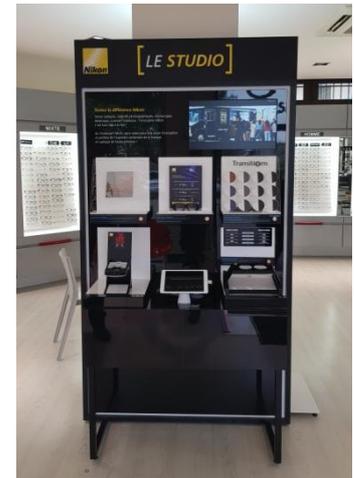


## LE STUDIO de Nikon Verres Optiques fait peau neuve !

### Une vocation : Faire vivre une expérience inédite aux consommateurs

Les verres optiques représentent 60%<sup>1</sup> des ventes en valeur d'un magasin, mais ils sont très rarement mis en valeur. Or, ce qui permet de bien voir, c'est avant-tout le verre optique. Fort de ce constat, en 2016, Nikon Verres Optiques a développé un espace entièrement dédié à la marque et à ses produits afin de faire vivre au consommateur une expérience unique en magasin et de le sensibiliser au choix du verre : il s'agit du **Studio**.

En 2018, le Studio **évolue**. Nikon Verres Optiques le repense en le digitalisant : le **Studio** devient **interactif**.



### Le digital au service du sensoriel

Chez Nikon Verres Optiques, nous sommes convaincus qu'il faut avant tout voir et tester un produit avant de l'adopter. En mariant le sensoriel et la démonstration virtuelle, le Studio permet une meilleure compréhension de ses besoins visuels et des solutions qui existent.

Après avoir utilisé le démonstrateur, compris à quoi servait le verre et quels en étaient les principaux avantages, le consommateur peut aussi se rendre compte que tous les verres ne se valent pas. À proximité des démonstrateurs physiques, des boutons permettent au consommateur d'enclencher une petite vidéo explicative du bénéfice produit sur l'écran du Studio.

*Les POPAï Awards 2018 priment  
**LE STUDIO de Nikon Verres Optiques !***

*Une reconnaissance au delà du monde de l'optique pour Nikon, qui se voit attribuer un prix parmi les plus belles créations en PLV, mobilier, agencement et digitalisation du point de vente.*



### Les bénéfices des verres optiques mis en avant sur le Studio

#### 1. Choix de la géométrie du verre

Tous les verres se ressemblent à première vue, mais ils sont pourtant différents. Chacun offre un avantage particulier et une qualité de vision unique. Grâce aux démonstrateurs physiques, le consommateur peut jouer avec le verre, comprendre sa technologie et se l'approprier. Il sait alors qu'un verre multiasphérique SeeMax AP garantit une vision nette et précise, que le verre Myopsee est plus fin et plus léger qu'un verre standard, ou encore que le verre progressif Presio Master offre une vision sans déformation en tout point.

Démonstrateur Presio Master



Démonstrateur SeeMax AP

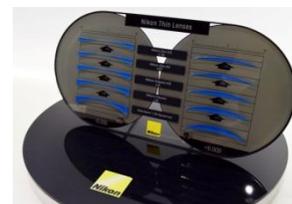




Communiqué de presse – 22/06/2018

## 2. Choix de l'indice du verre

L'épaisseur du verre optique est également importante. Un verre plus fin, plus léger garantit un plus grand confort et une certaine durabilité. Le démonstrateur « épaisseur et matériaux » montre la diminution de l'épaisseur du verre (pour les myopes, astigmatés ou les hypermétropses) grâce à la montée en indice.



*Démonstrateur épaisseur matériaux*

## 3. Choix des « options »

Les verres optiques peuvent être traités contre les reflets, les UVs, la lumière bleue nocive des écrans etc. permettant ainsi une protection et un confort optimal. Pour démontrer ces bénéfices, les démonstrateurs physiques et digitaux permettent de voir un avant/après traitement.



*Démonstrateur Transitions*

L'objectif de cette démarche est simple :

### 1. Remettre le verre au centre de la vente

Comme lors du choix de sa monture, le consommateur peut aussi prendre part au choix des verres. Grâce au Studio, il comprend alors ce que le verre optique Nikon lui apportera en termes de qualité visuelle.

### 2. Faciliter la montée en gamme

Grâce au Studio, le consommateur peut choisir ce qu'il y a de mieux pour lui. Des verres progressifs dernière génération pour une vision optimisée en tout point du verre, des antireflet pour protéger ses yeux des rayons UVs, de la lumière bleue, de la sensation d'éblouissement, etc.

**Des résultats convaincants** sur la montée en gamme chez les opticiens partenaires ayant installé le Studio au sein de leur magasin.

- **+ 10%** de ventes de **verres progressifs hauts de gamme**<sup>2</sup>
- **+ 9%** de ventes **d'antireflet haut de gamme**<sup>3</sup>

Cette année, déjà plus de 10% de nos opticiens partenaires Nikon Pro ont fait le choix du Studio.

Vous pourrez découvrir Le Studio interactif de Nikon Verres Optiques au **Silmo 2018**.

Pour plus d'information sur le Studio de Nikon Verres Optiques, contactez Stéphanie Chéritat : [accornikon@bbgr.fr](mailto:accornikon@bbgr.fr)



Communiqué de presse – 22/06/2018

### **À propos de Nikon Verres Optiques**

Fondée en 1917, la compagnie se nomme d'abord Nippon Kogaku Kogyo. Kogaku signifie «optique». Depuis toutes ces années, Nikon n'a cessé de capturer et travailler la lumière, et a ainsi bâti une marque de légende en optique. Aujourd'hui, Nikon avec son savoir-faire centenaire, est présent dans une multitude d'équipements de notre quotidien. Verres optiques, photographie, microscopes, télescopes, scanners médicaux, nanocomposants : l'innovation Nikon, c'est tout cela à la fois !

L'optique et le traitement de la lumière sont au coeur de ce savoir-faire. Chacune des avancées dans l'un de ces domaines bénéficie aux autres. C'est ainsi que Nikon a toujours su être à la pointe de la technologie. En 1946, les verres optiques furent les premiers produits commercialisés pour le grand public, 1 an avant le premier appareil photo Nikon.

**Contact presse** : Serge RODRIGUEZ – [rodrigse@bbgrfr](mailto:rodrigse@bbgrfr)

### **A propos du POPAI**

Les POPAI Awards Paris couronnent d'un trophée d'Or, d'Argent ou de Bronze, les meilleures réalisations en PLV, agencement, digital et merchandising. La 55ème édition du concours s'est tenue les 27, 28, 29 mars 2018 à Paris, Porte de Versailles, conjointement au Salon Marketing Point de Vente. « Le concours POPAI Awards est beaucoup plus qu'un concours. Sa vocation n'est pas uniquement de remettre des Prix mais d'accompagner la profession en la valorisant et en récompensant l'excellence de l'ensemble des acteurs. Il valorise le travail effectué par vos équipes et récompense le tandem client / fabricant ! »  
POPAI France

(1) Drees, Analyses et estimations Estin & Co. (2) Augmentation de la pénétration des verres progressifs Presio Master sur la gamme infinie de 10% en moyenne. (3) Augmentation de la pénétration des antireflet haut de gamme (gamme SCC+UV) de 9% en moyenne. Les verres ophtalmiques Nikon sont des dispositifs médicaux fabriqués par la société BBGR. Ils doivent être montés dans des montures ophtalmiques par des opticiens qualifiés. Consultez votre ophtalmologiste ou votre opticien pour plus d'informations, ainsi que les éventuelles instructions figurant sur l'étiquetage du produit. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Nikon® est une marque de Nikon Corporation- BBGR SAS au capital de 42.635.385,75 euros - 22 rue de Montmorency 75003 Paris– RCS PARIS – 302 607 957 – Juin 2018