



LE VISION TOUR 2018 DE NIKON VERRES OPTIQUES

Une mission : Sensibiliser
les Français à leur santé visuelle



DE L'AUDACE POUR INTERPELLER

Du 14 mai et 13 juin, dans 7 villes de France, **Nikon Verres Optiques** est parti sur les routes de France afin de sensibiliser la population à l'importance de faire tester sa

vue régulièrement, de transmettre à chacun les bons réflexes pour prendre soin de sa vue et faire corriger sa vision si nécessaire.

UN OBJECTIF : TESTER LA VUE DE TOUS LES VISITEURS

Les conseillers et opticiens Nikon Verres Optiques ont, à travers ce tour de France, informé les Français sur plusieurs sujets : la fatigue visuelle, quelles en sont les causes, comment en diminuer les symptômes ; l'importance de porter une correction visuelle adaptée et d'être régulièrement suivi par un ophtalmologiste. Pour compléter le parcours santé visuelle au sein de la structure, un ophtalmologiste était présent pour conseiller les visiteurs. Il était accompagné par Optos (*voir page 4*) société du groupe Nikon et partenaire de l'opération Vision Spa, afin de réaliser une image de leur rétine.



DÉTECTION DU DÉFAUT VISUEL OU
ÉVALUATION DE LA CORRECTION



TEST D'ACUITÉ VISUELLE
(Vision de loin et de près)



IMAGERIE RÉTINIENNE

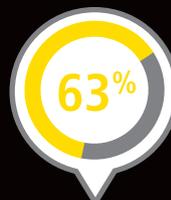


4 273 tests de vue
RÉALISÉS

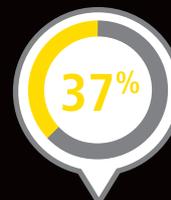
65%¹



35%¹



45 ans et -¹



+ de 45 ans¹

LE BILAN GLOBAL DES PERSONNES INTERROGÉES

24%² des personnes testées ne bénéficiaient pas d'un suivi ophtalmologique régulier (leur dernière visite datant de plus de 5 ans ou n'y ont jamais été)



28%³ bénéficient d'un suivi ophtalmologique régulier ET ont obtenu un résultat nous incitant à penser que leur vision était bonne



72%³ ont obtenu un résultat nous incitant à penser que leur vision n'était pas optimale et/ou leur suivi ophtalmologique n'était pas régulier. Nous leur avons recommandé de se rendre chez leur ophtalmologiste pour procéder à un examen plus approfondi

ET POUR CEUX QUI SE PENSENT EMMÉTROPE ?

Seulement 1 sur 5 l'est réellement⁴. 1 sur 2 est MYOPE⁴

ZOOM SUR LA FATIGUE VISUELLE

78% DES VISITEURS DÉCLARENT
RESSENTIR LA FATIGUE VISUELLE⁵

C'est **83%**
chez les
19-44 ans⁵

DONT **64%** DISENT EN
RESSENTIR SOUVENT
LES SYMPTÔMES :

yeux qui piquent, qui tirent, maux de tête,
vision floue en fin de journée⁵, ...



UN LIEN AVEC LES ÉCRANS ?

89% associent la fatigue
visuelle aux écrans⁵

58% des 19
et 44 ans

passent
+ de 6h par jour
sur les écrans⁶

LES FRANÇAIS PENSENT AVOIR UNE MEILLEURE VISION QU'EN REALITÉ

77%⁷
**PENSAIENT AVOIR
UNE BONNE VUE**



EN RÉALITÉ,
suite aux résultats
du test d'acuité visuelle,
ILS NE SONT QUE 54%⁸



46%⁹ des personnes testées ont obtenu un résultat nous incitant à penser que leur vision n'était **PAS OPTIMALE**



51%⁹
chez les porteurs de lunettes



36%⁹
chez les non porteurs de lunettes



16%⁹ des personnes testées ont obtenu un résultat nous incitant à penser que leur vision peut être handicapante



19%⁹
chez les porteurs de lunettes



10%⁹
chez les non porteurs de lunettes



696 IMAGES RÉTINIENNES EFFECTUÉES

7%¹⁰ des personnes ayant bénéficié d'un cliché ont été réorientées vers leur ophtalmologiste ou les urgences ophtalmiques.

Pathologies détectées : Rétinopathie diabétique, Naevus, DMLA

NIKON VERRES OPTIQUES POURSUIT SON ENGAGEMENT auprès des Français avec une campagne de sensibilisation digitale

Afin de capter l'attention des Français jusque chez eux, Nikon Verres Optiques a décidé de frapper fort en ajoutant un **volet digital à la marque**. Des mini-sites webs dédiés à des problématiques fédératrices qui répondent simplement et intelligiblement aux questions que se posent les consommateurs.



Plusieurs thématiques sont développées cette année, voici les deux premières :

- La fatigue visuelle : Disponible sur <https://fatiguevisuelle.nikon-lenswear.fr/> ou directement sur www.nikon-lenswear.fr
- La myopie de l'enfant : Disponible sur www.nikon-lenswear.fr à partir d'août 2018

QU'EN EST-IL POUR 2019 ?

Pour Nikon Verres Optiques, 2019 s'inscrit dans la continuité de 2018 en poursuivant sa campagne de sensibilisation et de prévention auprès du grand public. Cela comprendra bien évidemment une nouvelle version du Vision Tour et de nouvelles actions de communication.

A propos d'Optos :

Optos est un expert en imagerie rétinienne qui produit des images haute résolution ultra-grand champ de manière simple, rapide, indolore et sans dilatation. Une image optomap fournit une vue de la rétine à 200° et permet ainsi la détection précoce et la gestion des troubles et pathologies identifiés sur la rétine, notamment les décollements et déchirures de la rétine, les glaucomes, les rétinopathies diabétiques et les dégénérescences maculaires liées à l'âge.

1- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 4 273 personnes ayant été interrogées pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras). 2- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 4 379 personnes interrogées et ayant répondu à la question « À quand remonte votre dernière visite chez l'ophtalmologiste ? » par « plus de 5 ans » ou « jamais » pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras). 3- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 3 798 personnes ayant réalisé un test de vue et répondu aux questions « À quand remonte votre dernier rendez-vous chez l'ophtalmologiste ? » par « depuis plus de 5 ans » si <44 ans ou « depuis plus de 3 ans » si >44 ans ; « plus de 5 ans » à la question « Quand avez-vous changé de lunettes pour la dernière fois ? » pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras). La vision est dite non optimale chez les porteurs de lunettes n'ayant pas de lunettes, les porteurs de lunettes loupes chez qui on a décelé un astigmatisme > 0,75. Test d'acuité : œil le moins performant à un maximum de 8/10^{ème}. Test de réfraction objective : différence de réfraction sphéro-cylindrique > 0,75D et/ou anisométrie > 0,75D en sphère équivalente avec plaintes visuelles. 4- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 1 333 personnes ayant réalisé une réfraction objective pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras). Est considéré comme myope : différence de réfraction ≥ 0,75D. Est considéré comme emmétrope : différence de réfraction < à 0,75D. 5- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 3 946 personnes interrogées pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras) ayant répondu aux questions « Ressentez-vous de la fatigue visuelle ? », « Quels symptômes ressentez-vous ? » et « À quoi associez-vous cette fatigue visuelle ? ». 6- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 4 230 personnes interrogées pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras) ayant répondu à la question « Combien de temps passez-vous chaque jour devant les écrans (TV, téléphone, tablette, ordinateur) ? ». 7- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 4 092 personnes ayant répondu par « bonne » ou « très bonne » à la question « vous diriez que votre vision est ... en portant votre correction habituelle si vous en avez une ? » pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras). 8- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 2 433 personnes ayant réalisé un test d'acuité visuelle ayant obtenu les résultats suivants : Test d'acuité : œil le moins performant à un minimum de 8/10^{ème}. Test de réfraction objective : différence de réfraction < 0,75D, pas de plaintes visuelles ; anisométrie < 0,75D en sphère équivalente pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras). 9- Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 2 433 personnes ayant réalisé un test d'acuité visuelle et obtenu les résultats suivants : Porteurs de lunettes n'ayant pas de lunettes et/ou les porteurs de « lunettes loupes » chez qui nous avons décelé un astigmatisme > 0,75D. Test d'acuité : œil le moins performant < 8/10^{ème}. Test de réfraction objective : différence de réfraction > 0,75D ; cylindre > 0,75 ou plus faible si plaintes visuelles ; anisométrie > 0,75D en sphère équivalente avec plaintes visuelles pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras). La vision est dite handicapante si acuité visuelle ≤ 6/10^{ème} à l'œil le moins performant. 10 - Données collectées par Nikon Verres Optiques sur la base de 696 personnes ayant réalisé une image rétinienne pendant les mois de mai et juin 2018 dans 7 villes en France (Paris, Nancy, Lyon, Marseille, Limoges, Nantes, Arras). Les verres ophtalmologiques Nikon sont des dispositifs médicaux de classe I fabriqués par la société BBGR, remboursés partiellement par les organismes d'assurance maladie sur présentation préalable d'une prescription médicale. Ils doivent être montés dans des montures ophtalmiques par des opticiens qualifiés. Consultez les éventuelles instructions figurant sur l'étiquetage du produit. Nikon® est une marque de Nikon Corporation- BBGR SAS au capital de 42.635.385,75 euros - 22 rue de Montmorency 75003 Paris- RCS PARIS - 302 607 957- Juillet 2018