



## Nikon Verres Optiques : « À la rencontre de nos clients pour préparer ensemble 2020 »

Après une édition du Silmo très riche en actualités et nouveautés, Nikon Verres Optiques est allé retrouver ses clients n'ayant pas pu se rendre sur place. Lors de ces rencontres, des journalistes experts BIEN VU étaient présents pour décrypter l'actualité plus que chargée et complexe du marché de l'optique.



**Olivier CHUPIN**  
Président BBGR –  
Nikon Verres Optiques  
France

Pour faire face à 2020, Nikon Verres Optiques apporte sa solution :

« Aujourd'hui en tant que verrier partenaire, notre rôle ne s'arrête pas à l'innovation produits et aux outils d'aide à la vente. Nous nous devons de faciliter le quotidien des opticiens et ce à tous les niveaux, de la gestion du magasin jusqu'à leur action à la table de vente. C'est donc dans cette optique d'accompagnement au changement, plus que jamais au coeur de notre mission, que **Nikon Verres Optiques** s'impose. 2020 se prépare avec nos partenaires opticiens, et ce, dès maintenant. » **Olivier CHUPIN**

Ces deux derniers mois, les équipes **Nikon Verres Optiques** sont allées à la **rencontre de leurs clients**, jusqu'en régions, à l'occasion d'un **roadshow de 10 dates** ! Avec pour objectif de réunir la communauté des opticiens Nikon et opticiens voulant découvrir la marque, ces soirées avaient pour maîtres mots : **partage et accompagnement**.

Au programme, informer et échanger sur les thèmes **d'actualité** ; zoom sur les **changements législatifs du marché de l'optique**, focus sur l'actualité **Nikon Verres Optiques** et les **solutions** développées par la marque.

Une conférence était tenue chaque soir, par des intervenants spécialistes du marché de l'optique, faisant partie de l'équipe BIEN VU.

### 1. On décode

- « **Quels seront les impacts des évolutions réglementaires sur le marché de l'optique ?** » Retour sur les mesures de l'offre 100% santé ou RAC 0, le règlement général sur la protection des données (RGPD), la loi anti-cadeau.





## 2. On apporte les solutions

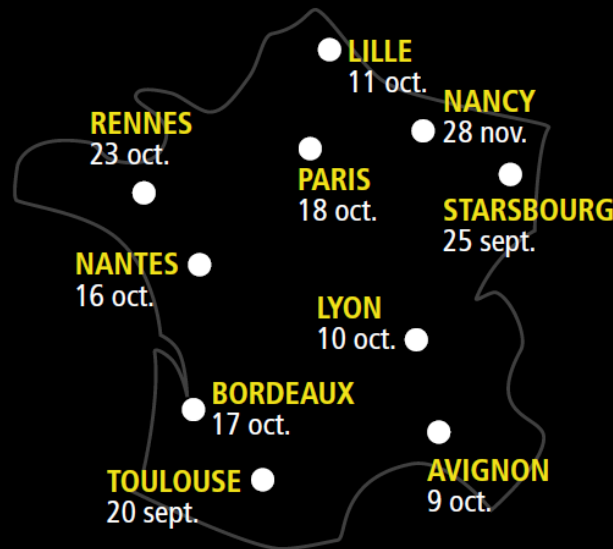
- Nikon Verres Optiques accompagne ses partenaires dans la préparation à l'évolution de l'activité.

Les opticiens ont ensuite été conviés à découvrir les solutions **Nikon Verres Optiques** permettant le développement et la différenciation du magasin comme : des animations spécifiques, la valorisation du verre via le Studio Nikon ou encore l'expérience digitale.



« Se sentir entouré par son fournisseur est très appréciable. J'ai beaucoup aimé cette initiative d'accompagnement dans la compréhension des nouvelles réglementations à venir. Cette soirée m'a aussi permis d'être sensibilisée à la manière dont Nikon va nous aider à renforcer notre discours client afin d'améliorer l'estime de nos produits pour le porteur. Merci ! » Maryline BERREBY, opticienne à Paris.

« L'intervention de la journaliste Bien-Vu était très pertinente, j'ai bien aimé. Malgré les congrès et réunions du ROF, nous ne sommes pas tous autant renseignés sur le marché de l'optique. Ces soirées organisées par Nikon Verres Optiques sont une bonne initiative pour la profession. »  
Marc NOTARIANNI,  
opticien à Louvres.



« Ces soirées étaient très intéressantes et conviviales. Nikon Verres Optiques et Bien Vu nous ont rappelé les fondamentaux des réformes à venir, c'est toujours bien d'avoir quelques piqûres de rappel ! »  
Valérie VERHAEGHE, opticienne à Blagnac.

**À propos de Nikon Verres Optiques :** Fondée en 1917, la compagnie se nomme d'abord Nippon Kogaku Kogyo. Kogaku signifie «optique». Depuis toutes ces années, Nikon n'a cessé de capturer et travailler la lumière, et a ainsi bâti une marque de légende en optique. Aujourd'hui, Nikon avec son savoir-faire centenaire, est présent dans une multitude d'équipements de notre quotidien. Verres optiques, photographie, microscopes, télescopes, scanners médicaux, nanocomposants : l'innovation Nikon, c'est tout cela à la fois ! L'optique et le traitement de la lumière sont au cœur de ce savoir-faire. Chacune des avancées dans l'un de ces domaines bénéficie aux autres. C'est ainsi que Nikon a toujours su être à la pointe de la technologie. En 1946, les verres optiques furent les premiers produits commercialisés pour le grand public, 1 an avant le premier appareil photo Nikon.