

## « Le prix du meilleur événement BtoC est décerné à ... » Nikon Verres Optiques pour son Vision Tour !

Depuis treize ans, les **HEAVENT AWARDS** récompensent les événements les plus **mémorables** de l'année écoulée. À cette occasion, le **Vision Tour de Nikon Verres Optiques avec son Vision Spa** était présenté dans la catégorie **Événement Consommateurs** face à d'autres grandes marques comme Yves Saint Laurent, Swarovski ou Dacia.

Chaque détail compte : l'**originalité** de l'événement, la qualité de sa **réalisation** et son **efficacité**. Composé de 18 directeurs et responsables de communication de très grandes marques et du public, le jury avait pour mission de départager les 5 événements sélectionnés.



**Serge RODRIGUEZ**

Responsable Communication  
BBGR - Nikon Verres Optiques  
France

« Tout ce que nous développons autour de Nikon Verres Optiques, nous le faisons pour faire rayonner cette si belle marque auprès du Grand Public et rendre fiers les opticiens qui lui accordent leur confiance. Obtenir une telle récompense est pour nous un gage de reconnaissance de la qualité de nos actions, d'autant plus quand elles ont un réel bénéfice pour la santé des Français. »

## Retour sur le Vision Spa

En 2018, **Nikon Verres Optiques** est parti sur les routes avec son **Vision Spa**. Une bulle itinérante sur les plus grandes places de France pour sensibiliser la population à l'importance de faire tester sa vue régulièrement et transmettre à chacun les bons réflexes pour prendre soin de ses yeux.





Après 1 mois sur les routes de France au service du bien-voir, des milliers de Français ont été **sensibilisés à leur santé visuelle** et plus de **4 000 tests de vue** effectués. Un grand **merci** à toutes les équipes ayant travaillé sur ce beau projet pour avoir donné vie à cette aventure !

Revivez la cérémonie des Heavent Awards en cliquant [ici](#).



**À PROPOS DE NIKON VERRES OPTIQUES** : Fondée en 1917, la compagnie se nomme d'abord Nippon Kogaku Kogyo. Kogaku signifie « optique ». Depuis toutes ces années, Nikon n'a cessé de capturer et travailler la lumière, et a ainsi bâti une marque de légende en optique. Aujourd'hui, Nikon avec son savoir-faire centenaire, est présent dans une multitude d'équipements de notre quotidien. Verres optiques, photographie, microscopes, télescopes, scanners médicaux, nano composants : l'innovation Nikon, c'est tout cela à la fois ! L'optique et le traitement de la lumière sont au coeur de ce savoir-faire. Chacune des avancées dans l'un de ces domaines bénéficie aux autres. C'est ainsi que Nikon a toujours su être à la pointe de la technologie. En 1946, les verres optiques furent les premiers produits commercialisés pour le grand public, 1 an avant le premier appareil photo NIKON.

**Contact presse** Serge Rodriguez – [rodrigse@bbgr.fr](mailto:rodrigse@bbgr.fr) – [www.verresnikon.fr](http://www.verresnikon.fr)

**VERRES OPTIQUES NIKON**  
UNE VISION D'EXCEPTION

Les verres ophtalmologiques Nikon sont des dispositifs médicaux de classe I fabriqués par la société BBGR, remboursés partiellement par les organismes d'assurance maladie sur présentation préalable d'une prescription médicale. Ils doivent être montés dans des montures ophtalmiques par des opticiens qualifiés. Consultez les éventuelles instructions figurant sur l'étiquetage du produit. Nikon® est une marque de Nikon Corporation- BBGR SAS au capital de 42.635.385,75 euros - 22 rue de Montmorency 75003 Paris- RCS PARIS – 302 607 957 – Avril 2019