



Communiqué de Presse – 10/10/2019

2020 : Faites la différence avec Nikon !

« Retrouvez toutes les solutions Nikon présentées au SILMO à côté de chez vous. »

Le SILMO était l'occasion de présenter à tous nos visiteurs les solutions Nikon qui leur permettront de se différencier et affronter 2020 en toute sérénité. Lors du salon, ils ont pu découvrir les dernières nouveautés produits, services et accompagnements que nous proposons à nos partenaires.

Vous n'avez pas eu l'occasion de vous rendre au SILMO ? Pas de panique, nous venons à votre rencontre !

Dans un contexte marché en pleine mutation, Nikon Verres Optiques organise des **soirées d'échanges** partout en France du 10 octobre au 28 novembre. Au total, 12 rencontres pour étudier ensemble les solutions qui s'offrent à vous et ainsi préparer au mieux 2020 (réforme 100% Santé, démarrage des nouveaux réseaux, devis normalisé).

Au programme, une **conférence** qui sera tenue par un intervenant spécialiste en management commercial et développement des ventes. Un thème de choix : comment se préparer à vendre de la valeur ajoutée ?

Suivra une **exposition des nouveautés et solutions** spécialement conçues par Nikon Verres Optiques pour soutenir votre développement et faciliter votre quotidien en magasin autour d'un cocktail convivial.

« Le format de ces soirées a été entièrement pensé en réponse aux attentes des opticiens afin de mieux les armer et les équiper pour faire face aux évolutions de marché de 2020. Les participants pourront ainsi bénéficier de conseils et de formations sur comment savoir parler simplement des différents équipements du panier A et du panier B, savoir valoriser son expertise, mettre en place des solutions clés-en-main en magasin pour se différencier, apporter des formations pragmatiques auprès des équipes. »

Olivier Chupin, Président de BBGR.

Pour plus d'informations, les opticiens peuvent contacter leur représentant commercial Nikon, ou se rendre directement dans leur Espace Pro pour s'inscrire.



Les dates



Toulouse: Jeudi 10 octobre
Lille: Mardi 15 octobre
Paris: Jeudi 17 octobre
Nantes: Mardi 5 novembre
Lyon: Jeudi 7 novembre
Rennes: Mardi 12 novembre

Montpellier: Mercredi 13 novembre
Avignon: Jeudi 14 novembre
Colmar: Mardi 19 novembre
Bordeaux: Jeudi 21 novembre
Rouen: Mardi 26 novembre
Grenoble: Jeudi 28 novembre

À PROPOS DE NIKON VERRES OPTIQUES : Fondée en 1917, la compagnie se nomme d'abord Nippon Kogaku Kogyo. Kogaku signifie « optique ». Depuis toutes ces années, Nikon n'a cessé de capturer et travailler la lumière, et a ainsi bâti une marque de légende en optique. Aujourd'hui, Nikon avec son savoir-faire centenaire, est présent dans une multitude d'équipements de notre quotidien. Verres optiques, photographie, microscopes, télescopes, scanners médicaux, nano composants : l'innovation Nikon, c'est tout cela à la fois ! L'optique et le traitement de la lumière sont au cœur de ce savoir-faire. Chacune des avancées dans l'un de ces domaines bénéficie aux autres. C'est ainsi que Nikon a toujours su être à la pointe de la technologie. En 1946, les verres optiques furent les premiers produits commercialisés pour le grand public, 1 an avant le premier appareil photo NIKON.