



Une vision partagée

LES NOUVEAUTÉS

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

SOMMAIRE

BBGR

LUMIZ 100  3

Nikon

Collection Montures..... 8

Chromalis..... 9

SuperSee..... 10

Demolab.....11

Les nouveaux services..... 11



LUMIZ™ 100

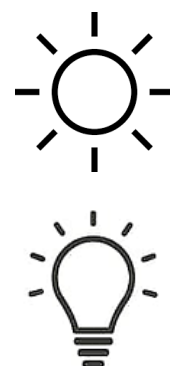


ÉVALUEZ VOTRE SENSIBILITÉ À LA LUMIÈRE EN QUELQUES MINUTES

À l'occasion du SILMO, BBGR est fier de vous présenter une nouvelle solution pour mesurer le niveau de sensibilité individuelle à la lumière. Ce produit est nominé pour les SILMO D'OR dans la catégorie Matériel ! Rendez-vous sur notre stand Hall 6 Allées B-C 39 pour le découvrir en exclusivité.

9 personnes sur 10 se déclarent sensibles à la lumière¹.

- Un environnement lumineux de plus en plus varié (lumière artificielle, naturelle)
- Différents types de gênes exprimées : inconfort, douleur, gêne visuelle, fatigue, yeux rouges
- Les causes physiologiques explorées mais pas encore connues
- Peu d'échanges entre les consommateurs et leurs professionnels de santé sur la sensibilité à la lumière et sa prise en charge



En fonction de la physiologie et de l'environnement lumineux, chacun a un degré différent de sensibilité à la lumière. Mais peu de moyens sont développés pour aborder ce besoin qui est de plus en plus présents et conscients aussi bien chez les consommateurs que les professionnels de la santé visuelle.

Aujourd'hui, LUMIZ™ 100 est le **1^{er} protocole instrumentalisé qui permet de mesurer le niveau de sensibilité individuelle à la lumière** et de recommander les solutions visuelles les plus appropriées pour chaque individu.

Grâce à LUMIZ 100™, les opticiens partenaires BBGR et Nikon Verres Optiques pourront conseiller au mieux leurs clients et leur proposer un verre adapté à leur sensibilité.



LUMIZ™ 100 est composé d'un casque pour mesurer la sensibilité à la lumière et d'un protocole intégrant un algorithme innovant. Il analyse conjointement le niveau de sensibilité du sujet et ses environnement lumineux gênants pour recommander les solutions visuelles optimales.



LUMIZ™ 100



Le test se fait en 4 étapes :

- Mesure du seuil de sensibilité à la lumière du client en simulant différentes intensités, spectres (chaud, froid) et variations de lumière avec le casque
- Évaluation des gênes de leur vie quotidienne via l'application
- Découverte de leur profil et niveau de sensibilité à la lumière par rapport aux autres
- Recommandations des solutions visuelles correspondantes

Casque de tests de lumière



Application de mesure et recommandations de solutions adaptées



Une expérience interactive qui répond à un vrai problème

Des consommateurs déjà convaincus ; des opticiens qui mettent en avant une facilité d'adaptation et une meilleure communication avec leurs clients !²

Validé par 6 ans de Recherche et Développement, les opticiens pourront découvrir et tester LUMIZ 100™ sur le SILMO (stand BBGR Hall 6 Allées B-C 39) avant d'en faire profiter leurs clients courant 2020.

1. Presbyopes U&A – B3TSI – Quantitative study – 2018 – France, USA, Brazil, China, India – 9696 online - Question asked 'How annoying do you find the following: natural sunlight glare, artificial indoor light glare, headlights glare when at night + Transitions Optical life 360 live wearers testing in US, France, China (IFOP 2016/2017) – N=117 glasses wearers 2. Sunstitive_Light sensitivity measurement experience– Okoni– 2018 – US - 12 consumers & 6 iECPs ar



VERRES OPTIQUES NIKON
UNE VISION D'EXCEPTION

MONTURES NIKON
UN REGARD D'EXCEPTION

LES NOUVEAUTÉS

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE



SILMO 2019 – Montures

#1 Toute l'expertise Nikon jusque dans vos montures.

Nikon a fait ses débuts dans l'univers de la lentille optique avec la fabrication d'objectifs pour appareils photo, reconnus pour leurs performances.

Afin d'exploiter tout le potentiel de ces objectifs, l'étape suivante consistait logiquement à produire les boîtiers de ces appareils photo, avec la même exigence de qualité.

De même qu'un appareil photo Nikon ne donnera des performances optimales qu'avec un objectif Nikon, nous sommes convaincus que des lunettes d'exception nécessitent à la fois des verres optiques performants et une monture permettant d'exploiter au maximum les atouts de ces verres.

Nous sommes fiers aujourd'hui de vous proposer une collection complète de montures Nikon à la fois techniques, légères, confortables et épurées.



Grâce à cette nouvelle offre de montures, qui vient compléter celle sur les verres optiques, nous mettons désormais toute notre expérience et notre savoir-faire au service des porteurs de lunettes.

La collection se compose de **72 modèles masculins et unisexes**, 50 optiques et 22 solaires, **légers et confortables**. Grâce à notre nouvelle gamme, nous mettons **désormais toute notre expérience et notre savoir-faire au service des porteurs de lunettes**, et leur offrons l'opportunité de faire partie de la légende Nikon.

Caractéristiques principales des équipements

- Monture ultra légère en titane pur
- Texture des branches spécialement pensée pour plus de confort
- Finitions inspirées de l'univers des appareils photo
- Verres polarisants haute performance pour les solaires
- Signature Nikon gravée au laser

GAMME EXCELLENCE



GAMME ORIGINE



SILMO 2019 – Montures

#2 Chromalis, la monture photochromique. Laissez la lumière révéler votre style.



Inspirée du savoir-faire de Nikon en optique et en traitement de la lumière, cette monture au design épuré a la particularité d'être **photochromique**. La **couleur de la face varie ainsi en fonction de l'exposition aux UV**.

Portée à l'intérieur, la monture Chromalis est transparente.

Portée à l'extérieur, sous l'effet des UV émis par la lumière du soleil, la face de la monture prend une élégante teinte anthracite translucide.

Le porteur peut ainsi **changer de style sans changer de monture, au gré de son exposition à la lumière**. Fidèle à l'esprit de Nikon, la monture **Chromalis combine des matériaux innovants et une construction performante pour offrir précision, confort et élégance**.

Détails techniques

Les verres sont mis en valeur grâce au montage **en drageoir inversé** (en forme de T).

La structure interne de la monture avec ses doubles rivets est visible à travers le matériau en nylon translucide, dévoilant ainsi une **construction de haute précision**. L'armature métallique gravée avec le logo Nikon flotte délicatement à l'intérieur des branches transparentes, créant ainsi une **impression agréable de légèreté**. La flexibilité des matériaux permet un **port extrêmement confortable**.

Effet photochromique

La couleur de la face de la monture passe de transparent (catégorie de transmission 1) à anthracite (catégorie de transmission 3).

Vitesse d'activation

La monture change de couleur en 15 à 20 secondes lorsque qu'elle est exposée aux UV.

Vitesse d'éclaircissement

La monture revient à sa couleur initiale en 150 à 180 secondes, une fois qu'elle n'est plus exposée aux UV.



SILMO 2019 – Innovation Produits

#3 SuperSee, le verre unifocal aux super pouvoirs

Les jeunes porteurs d'unifocaux ont un mode de vie hyperactif qui nécessite de voir net à tout moment, dans toutes les situations du quotidien : en statique, en dynamique, de loin, de près, voire d'ultra près lors de l'utilisation des outils digitaux... Ces porteurs sont également très soucieux de leur apparence.

Dans certaines situations, des verres unifocaux standards peuvent se révéler insuffisants.

La nouvelle solution unifocale évoluée de Nikon

Directement inspiré du savoir-faire de Nikon en matière de gestion des distorsions d'image, SuperSee bénéficie d'une **quadruple asphérisation en face arrière**.



Avec SuperSee, tous les porteurs de lunettes peuvent à présent accéder à un unifocal bénéficiant d'optimisations optique et esthétique :

- Une **perception plus précise des détails sur toute la surface du verre** : en vision de près, vision de loin et vision périphérique.
- Une **utilisation très confortable** dans toutes les situations du quotidien
- Une **finesse accrue de 15%** par rapport à un verre unifocal sphérique standard.

La performance optique

SuperSee bénéficie d'une nouvelle technologie de calcul optique intégrant 4 axes d'asphérisation en face arrière. **Le niveau d'aberrations en périphérie du verre est divisé par 3** par rapport à un verre de conception Asphérique⁽¹⁾.

Résultat ? Les porteurs bénéficient d'une vision précise quelle que soit la direction du regard, en vision de loin et en vision de près.

La performance esthétique

La technologie à 4 axes d'asphérisation de SuperSee permet d'obtenir des verres plus fins en comparaison avec des verres sphériques et asphériques.

Résultat ? Gain d'épaisseur de 15% soit 5/10ème de mm⁽²⁾.

(1) Pour un verre de +5,00 δ, l'astigmatisme induit par un verre asphérique = 0,18 δ contre 0,05 δ pour un verre SuperSee de même puissance avec un même angle de regard à 30° du centre optique. (2) Source : Mesures réalisées par Nikon sur des verres sphériques standards et SuperSee de même puissance/ indice/ diamètre.

La personnalisation

SuperSee AP est une version personnalisée conçue pour optimiser le design du verre. Elle prend en compte les paramètres individuels de monture et de port pour une meilleure gestion de la répartition des erreurs de puissances.



La gamme

SuperSee est disponible **en verre Blanc et Blue Secure** (hors Transitions et Xtractive). Verre de **fabrication** uniquement.

#4 Le DemoLab, le nouvel outil Nikon pour valoriser la différenciation produit.

Le **DemoLab** est un **outil nomade d'aide à la vente**. Il regroupe l'essentiel des démonstrateurs produits Nikon : géométrie du verre, indice et traitements.

Compact et facile à déplacer, il se range sous la table de vente et reste ainsi à portée de main de l'opticien.

Grâce au DemoLab, l'opticien peut :

- ✓ **Remettre le verre au centre de la vente** à tout moment du parcours client.
- ✓ Faire découvrir la **technologie et l'esthétique des verres Nikon** à ses clients.



#5 Les nouveaux services

À découvrir sur le stand cette année :

- ✓ De nouveaux services en ligne, pensés pour faciliter le quotidien de nos opticiens partenaires
- ✓ Des modules de formations (en présentiel et sur le web)



Une vision partagée



À propos de Nikon Verres Optiques

Fondée en 1917, la compagnie se nomme d'abord Nippon Kogaku Kogyo. Kogaku signifie «optique». Depuis toutes ces années, Nikon n'a cessé de capturer et travailler la lumière, et a ainsi bâti une marque de légende en optique. Aujourd'hui, Nikon avec son savoir-faire centenaire, est présent dans une multitude d'équipements de notre quotidien. Verres optiques, photographie, microscopes, télescopes, scanners médicaux, nano-composants : l'innovation Nikon, c'est tout cela à la fois !

L'optique et le traitement de la lumière sont au cœur de ce savoir-faire. Chacune des avancées dans l'un de ces domaines bénéficie aux autres. C'est ainsi que Nikon a toujours su être à la pointe de la technologie. En 1946, les verres optiques furent les premiers produits commercialisés pour le grand public, 1 an avant le premier appareil photo Nikon.

Contact presse : Serge RODRIGUEZ – rodrigse@bbgrfr