



NIKON VERRES OPTIQUES, DE RETOUR SUR LES ÉCRANS

1ER SEMESTRE 2020, NIKON FRAPPE ENCORE PLUS FORT

Vous l'avez découvert l'année dernière, pour la 1ère fois Nikon est passé en TV avec un spot inédit et impactant.

40 millions de Français ont vu le spot



Notoriété de Nikon Verres Optiques multipliée par 2



Intention d'achat doublée chez les porteurs de lunettes

En 2020, Nikon s'appuie sur ce succès et fait son grand retour à la télévision ! « Toute l'expertise Nikon au service de votre vue », une campagne de communication efficace, qui interpelle pour démontrer le lien entre la qualité des appareils photo et celle des verres de lunettes.



1ère diffusion le **16 FEVRIER 2020**

Des programmations de choix de **février à juin**
Sur les émissions phares de **TF1** et de la **TNT**
Egalement en **replay** et **video online**

+ De belles surprises à découvrir lors de grands événements qui rythmeront 2020. Présence et visibilité garanties.



ET TOUJOURS, UN RELAI LOCAL EN MAGASIN

« En 2019, ce sont plus de **40 millions de Français** qui ont vu la publicité Nikon ! Elle a énormément plu, tant aux opticiens qu'aux consommateurs et a fortement participé à la **notoriété de Nikon Verres Optiques**. Nous sommes convaincus que de tels résultats, soutenus par le plan de communication 2020, ne peuvent que contribuer à **installer Nikon Verres Optiques comme un acteur de choix pour accompagner les opticiens dans le contexte de la réforme 100% santé**, explique Prune Marre, directrice marketing BBGR - Nikon Verres Optiques France. »

