



Pure Blue UV, nos yeux méritent la plus pure des lumières

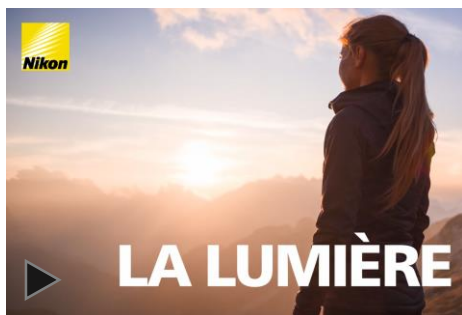
La lumière est indispensable à la vision et est essentielle au bon fonctionnement de notre corps.

Et pourtant, le soleil émet des UV néfastes pour le corps et pour nos yeux, ainsi que de la lumière bleue dont une partie est nocive⁽¹⁾. S'il est primordial de protéger sa peau du soleil, il en va de même pour ses yeux.

En intérieur, nous sommes exposés à d'autres sources de lumière qui peuvent affecter notre vision : lorsque nous passons du temps sur notre ordinateur, devant la télé ou sur notre téléphone, ou simplement dans un environnement éclairé artificiellement, la lumière bleue nocive⁽¹⁾ est omniprésente.

Et si un verre offrait une protection complète, à l'intérieur comme à l'extérieur, en filtrant à la fois les UV et la lumière bleue nocive ?

Avec Pure Blue UV, ne gardez que le meilleur de la lumière.



<https://www.youtube.com/watch?v=DGqjfiD4hkQ>

NIKON VA TOUJOURS PLUS LOIN DANS LA PROTECTION DE VOS YEUX

En 2011, **Nikon est le 1^{er} à inventer des verres coupant la lumière bleue**. 10 ans plus tard, Nikon va encore plus loin en offrant un maximum de confort aux porteurs avec Pure Blue UV, **une nouvelle technologie** qui filtre :

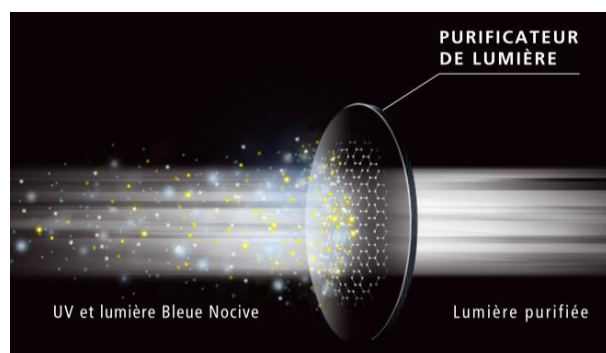
- 100% des UV dans tous les indices
- Une partie significative de la lumière bleue nocive⁽²⁾⁽³⁾

UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE DE PURIFICATION DE LA LUMIÈRE

Des molécules incorporées dans le verre filtrent **100% des UV** dans tous les indices et une partie de la lumière bleue nocive⁽²⁾⁽³⁾ avant qu'elle n'atteigne les yeux.

Pure Blue UV laisse passer la lumière bleue turquoise qui contribue au bien-être quotidien. Le verre reste **transparent** grâce à des molécules spécifiques compensant toute teinte jaune résiduelle.

Résultat : pas de compromis sur la performance et l'esthétique des verres.



(1) Le spectre de la lumière bleue nocive est compris entre 415 et 455 nm, selon une étude publiée dans la revue scientifique Plos One, en 2013.

(2) À l'avant du verre : Les UVs sont bloqués à 380 nm. La lumière bleue est bloquée à 100% jusqu'à 404 nm pour les indices 1.6 et 1.67 et jusqu'à 402 nm pour l'indice 1.5.

(3) Bloque au moins 20% de la lumière bleue nocive (jusqu'à 455 nm, avec la plus grande toxicité entre 415 nm et 455 nm).



ET POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN DANS LA PROTECTION CONTRE LES UV



Jusqu'à 50% des rayons UV qui atteignent la face arrière des verres peuvent être réfléchis vers l'œil⁽⁴⁾. Les traitements Nikon portant l'indice E-SPF[®] vous garantissent une protection accrue contre les UV, y compris en face arrière des verres. Les traitements SeeCoat Plus UV et SeeCoat Blue UV portent l'indice E-SPF[®] 35. Le traitement SeeCoat Plus UV associé à la technologie Night Drive Boost™ porte l'indice E-SPF[®] 25.

CE QU'IL FAUT RETENIR DE PURE BLUE UV



La technologie Pure Blue UV intègre des molécules spécifiques qui absorbent à la fois les rayons UV et la lumière bleue nocive, sans reflet résiduel bleu sur les verres.



Absorbe 100% DES UV frontaux,
y compris en 1.50 ⁽²⁾⁽³⁾

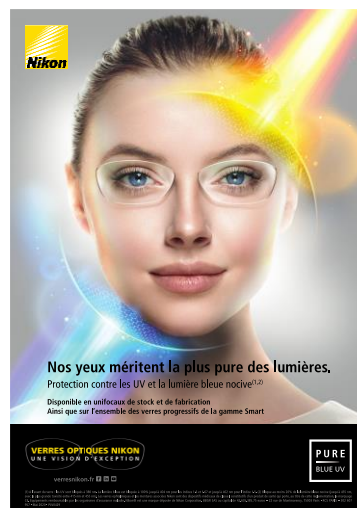
Apporte une protection renforcée contre les
UV et la lumière bleue nocive ⁽²⁾⁽³⁾

Protection accrue
avec l'ajout d'un antireflet

Esthétique améliorée par rapport à d'autres
verres offrant une protection similaire

UNE GAMME ACCESSIBLE À TOUS

Pure Blue UV est disponible en **unifocaux de stock** (indices 1.5, 1.67, 1.7) et en unifocaux de fabrication (sphériques et asphériques) **dans tous les indices**, ainsi que sur l'ensemble des verres progressifs de la gamme Smart, avec tous les traitements antireflet.



(2) À l'avant du verre : Les UVs sont bloqués à 380 nm. La lumière bleue est bloquée à 100% jusqu'à 404 nm pour les indices 1.6 et 1.67 et jusqu'à 402 nm pour l'indice 1.5.
(3) Bloque au moins 20% de la lumière bleue nocive (jusqu'à 455 nm, avec la plus grande toxicité entre 415 nm et 455 nm).
(4) Citec K. Anti-refl ective coatings refl ect ultraviolet radiation. Optometry 2008; 79:143-148.



www.verresnikon.fr

À propos de Nikon Verres Optiques

Fondée en 1917, la compagnie se nomme d'abord Nippon Kogaku Kogyo. Kogaku signifie «optique». Depuis toutes ces années, Nikon n'a cessé de capturer et travailler la lumière, et a ainsi bâti une marque de légende en optique. Aujourd'hui, Nikon avec son savoir-faire centenaire, est présent dans une multitude d'équipements de notre quotidien. Verres optiques, photographie, microscopes, télescopes, scanners médicaux, nano-composants : l'innovation Nikon, c'est tout cela à la fois !

L'optique et le traitement de la lumière sont au cœur de ce savoir-faire. Chacune des avancées dans l'un de ces domaines bénéficie aux autres. C'est ainsi que Nikon a toujours su être à la pointe de la technologie. En 1946, les verres optiques furent les premiers produits commercialisés pour le grand public, 1 an avant le premier appareil photo Nikon.

Contact presse : Serge RODRIGUEZ – rodrigse@bbgrfr