



## ECO-RESPONSABLE ENSEMBLE !

79%<sup>1</sup> de nos partenaires opticiens disent accorder beaucoup d'importance à l'éco-responsabilité dans leur activité au quotidien. 68% d'entre eux déclarent même avoir déjà mis en place des actions dans leur magasin comme la récupération d'anciennes montures chez certains, le tri sélectif chez d'autres, ou encore la dématérialisation de documents, ... Une majorité de nos opticiens partenaires ont bel et bien conscience qu'il est primordial à ce jour de prendre soin de notre planète, et c'est pour faire grandir ce mouvement que BBGR décide de les accompagner tout en poursuivant ses chantiers d'amélioration continue déjà bien ancrés.

### NOTRE DEMARCHE

« **L'engagement environnemental est la responsabilité de tous.** Chez BBGR nous sommes plus que jamais convaincus que c'est la force du **collectif** qui fera la différence. Collaborateurs, clients opticiens, fournisseurs, nous devons unir nos forces pour préserver notre environnement. C'est dans cet objectif que nous avons mis en place le programme participatif **Moins de.. Plus de...** » explique Guy SASSON, Président de BBGR.

Le principe de ce programme est simple :

- *Moins de* : c'est **limiter les actions à effet néfaste** sur l'environnement
- *Plus de* : c'est **mettre en place les actions correctrices ou compensatrices** qui permettent de minimiser l'impact sur l'environnement.



Sans oublier que  $(-2) + 2 = 0$ . C'est l'équation mathématiques que nous aimerions résoudre chez BBGR. **L'objectif étant de tendre vers un impact environnemental le plus faible possible.**

### CONTINUER A FAIRE CE QUE NOUS FAISONS DEPUIS 45 ANS

Chez BBGR, nous menons des chantiers de limitation de notre impact environnemental sur nos sites de production. Que ce soit à Sézanne, dans notre usine de production de semi-finis, ou à Provins, dans notre usine de fabrication de verres, nous mettons tout en œuvre pour maîtriser nos actions autour de trois piliers : la consommation d'eau, d'énergie, et la gestion des déchets (production, recyclage et valorisation).

#### Maitrise de notre consommation d'eau



« Gérer notre consommation d'eau est une priorité, explique Franck PAGGETTI, Directeur de l'usine de fabrication des verres de BBGR à Provins, en Seine-et-Marne. Depuis 2018, à Provins, nous avons divisé par 3 le nombre de litres nécessaires à la fabrication d'un verre à partir d'un semi-fini ».

<sup>1</sup> Etude BBGR – Nikon Verres Optiques, 2021, menée auprès de 293 clients.

En effet, pour arriver à ce résultat, que ce soit à Provins ou à Sézanne, l'eau utile à la fabrication des verres est recyclée et réintroduite dans les circuits de production. Le reste de l'eau utilisée sur nos sites de production est traitée avant d'être rejetée dans la nature grâce à nos stations d'épuration qui nous accompagnent depuis 1977 à Provins et 1998 à Sézanne.

« Diviser notre consommation d'eau par 3 c'est bien, mais l'optimiser à toutes les étapes de la chaîne de fabrication reste au cœur de nos chantiers d'amélioration continue conclu Franck PAGGETTI ».

### Maitrise de notre consommation d'énergie



Nos sites de production étant les plus énergivores, nous nous sommes fixés une ambition forte de réduction de notre consommation d'énergie de 3% chaque année. Pour cela nous avons établi une feuille de route nous permettant d'optimiser notre consommation à toutes les étapes de la chaîne de fabrication.

Cependant, consommer moins c'est bien, mais consommer vert c'est mieux. L'intégralité des sites de BBGR se fournit désormais en énergie verte. A l'horizon 2023, notre ambition est de tendre autant que possible vers la neutralité carbone sur nos sites de production en gagnant en autonomie énergétique (en les équipant de systèmes de production d'énergies renouvelables) ou en instaurant des systèmes de compensation carbone.

### Gestion de notre production de déchets



« Notre objectif premier est de réduire un maximum notre production de déchets tout au long de la chaîne de fabrication du semi-fini au verre fini. Nous travaillons par exemple sur un semi-fini plus fin. Cette solution permet de consommer moins de matière lors de sa fabrication et surtout de produire moins de déchet lors de la conception du verre fini à partir du semi-fini explique Stanislas CHAUPAIN, Directeur de l'usine de fabrication de semi-finis BBGR de Sézanne.

Malheureusement, aujourd'hui, la production de déchets liée à la fabrication de verres est inévitable. Cela dit, notre objectif est clair, éviter l'enfouissement et prioriser l'économie circulaire grâce au recyclage. Par exemple, nous testons le recyclage des rebuts de verres par broyage à grande échelle pour en faire du substrat pour sablage ou pour entrer dans la composition des revêtements de sol. Lorsque que le recyclage n'est pas possible, nous incinérons les déchets restants et les valorisons en énergie. Toutes ces actions sont indispensables au bien-être de notre planète, nous ne pouvons pas nous en passer ».

### MAIS SURTOUT ALLER PLUS LOIN

Il nous est apparu nécessaire d'aller bien plus loin et de faire de **Moins de... Plus de...** un projet collectif et participatif, dans lequel tout le monde peut apporter sa pierre à l'édifice. En effet, de gros efforts sont effectués depuis 45 ans sur nos sites de production, mais nous devons répandre la pratique et accompagner nos clients.

« C'est dans cette démarche qu'en 2021, nous avons adressé un questionnaire à nos clients afin de mieux comprendre leurs besoins et attentes en matière d'éco-responsabilité, explique Guy SASSON. Près de 300 d'entre eux se sont sentis concernés et y ont répondu. Ceci nous a permis d'établir une

feuille de route autour de leurs principales attentes, et notamment la diminution des déchets et la lutte contre le gaspillage.

Optimisation de l'environnement de livraison, dématérialisation des supports administratifs et marketing, éco-conception de nos outils de communication en matériaux recyclables, nous travaillons main dans la main avec nos clients pour poursuivre collectivement notre **démarche éco-responsable**.

Nous entamons une vraie démarche **communautaire**, via laquelle nous comptons agir, chacun à notre niveau, en faveur de l'environnement. Nos clients peuvent nous contacter via une adresse mail dédiée pour nous soumettre leurs idées, nous partager leurs bonnes pratiques que nous diffuserons ensuite à l'ensemble de la communauté. Nous nous engageons aussi à les informer de nos chantiers, et à les guider tout au long de l'année sur les astuces les plus simples à mettre en place de leur côté. »