



Une histoire
d'amour
commence
par un détail.

UNE VISION
D'EXCEPTION

VERRES
NIKON
.FR



LES NOUVEAUTÉS

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE



VERRES OPTIQUES NIKON
UNE VISION D'EXCEPTION

SILMO 2021 – Innovation produit

Presio® Ultimate Set, le verre progressif qui repousse les limites de la personnalisation

On a parfois l'impression que tout a été déjà inventé sur les verres progressifs et que plus rien ne peut être imaginé pour répondre aux besoins des porteurs : une vision nette et précise quel que soit l'angle du regard, et lorsqu'ils changent d'équipement, un confort instantané, équivalent ou supérieur à son équipement actuel.

Pour créer une nouvelle génération de verres, et déterminer les bénéfices supplémentaires qu'il est possible de procurer aux porteurs, Nikon s'est intéressé de plus près à certaines questions sur leurs habitudes et leurs préférences visuelles, qui n'avaient pas encore d'explications claires :

- Pourquoi certains porteurs préfèrent-ils un design à un autre et est-ce corrélé avec leur correction ?
- Peut-on trouver un moyen de limiter l'impact des aberrations avec l'augmentation de l'addition ?
- Pourquoi certains porteurs ont-ils des difficultés à s'adapter à un design et peut-on réduire cette période d'adaptation ?

De la réponse à ces questions est née la **technologie Insights**, qui permet de proposer un produit entièrement individualisé pour satisfaire au maximum chaque porteur, en prenant en compte 3 éléments personnels :

- ✓ Les besoins du porteur avec un design cible optimisé en fonction de sa prescription, pour des champs visuels élargis ;
- ✓ Ses préférences en terme de sensibilité à l'astigmatisme résiduel, pour une localisation des aberrations qui soit la plus tolérable possible ;
- ✓ Ses habitudes visuelles avec une prise en compte du design de ses précédents verres, pour un confort immédiat sans effort d'adaptation.

Nikon réinvente les verres progressifs en faisant participer activement le porteur à leur conception

Grâce à l'intégration de la technologie Insights et à une toute nouvelle mesure de préférence visuelle, Presio® Ultimate SET est le premier verre progressif à rendre les aberrations résiduelles moins perceptibles, en prenant en compte ce que le porteur voit et ressent réellement avec ses verres.

Innovation brevetée qui prend la forme d'une application sur tablette, la SENSITIVITY APP utilisée lors du protocole de vente implique le porteur dans la création de ses verres. A l'issue d'un test au cours duquel il se voit présenter une série d'images plus ou moins floues, en vision de près comme en vision de loin, Nikon est désormais en mesure d'obtenir des informations concernant la sensibilité du porteur au flou.

L'application permet également de mesurer la distribution de puissance des précédents verres, **et offre ainsi 3 nouveaux paramètres pour concevoir un verre unique à chaque porteur : préférence en vision de loin, préférence en vision de près, et design antérieur.**





SILMO 2021 – Innovation produit

428 793 750 versions

C'est le nombre de combinaisons possibles auxquelles parvient Nikon avec Presio® Ultimate Set, garantissant ainsi un verre unique, parfaitement adapté aux particularités de chacun.

DES RETOURS DE PORTEURS PROMETTEURS*

9/10
Porteurs

- Ont trouvé les champs de vision larges en VL et VP
- Trouvent les zones de flou 'plutôt imperceptibles' ou 'imperceptibles'
- Ont trouvé l'adaptation facile et rapide

*Test au Porté sur Presio Ultimate Set – France 2020 - 50 porteurs presbytes – StreetLab / Institut de la vision

En prenant en compte les besoins du porteur en terme de correction, ses préférences en terme d'aberrations résiduelles, ainsi que ses habitudes visuelles, Nikon continue à repousser les limites des verres progressifs.

Des verres **Origine France Garantie**



VERRES OPTIQUES NIKON
UNE VISION D'EXCEPTION

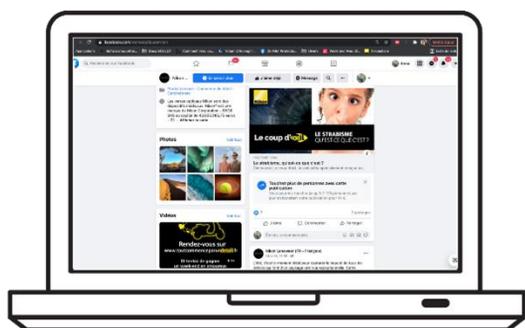
SILMO 2021 – Les nouveautés du programme Nikon Pro

Visibilité, animation du magasin, génération de trafic : faire partie du programme Nikon Pro, c'est l'assurance d'un accompagnement VIP pour construire les solutions qui vont permettre de surperformer le marché. Tout au long de l'année, le programme Nikon pro se pare de nouveautés pour permettre aux opticiens de bénéficier de la puissance de la marque Nikon à toutes les étapes de la vente, en apportant des réponses concrètes à leurs problématiques du quotidien.

Nikon se charge de tout : gagnez du temps, et créez l'événement dans votre magasin !

ZOOM SUR LES EXCLUSIVITÉS NIKON PRO, À DÉCOUVRIR AU SILMO !

1 – Le digital à l'honneur



Parce qu'on ne s'improvise pas Community Manager, et que la communication digitale est devenue incontournable en particulier sur les réseaux sociaux, Nikon met un place un programme d'accompagnement autour de la gestion des réseaux sociaux.

Vous n'avez pas de temps à consacrer à Facebook ou Instagram?

Vous n'êtes pas à l'aise avec les réseaux sociaux ?

Vous ne savez pas comment communiquer ou quel type de contenu publier ?

Laissez-vous guider !

Avec un rythme soutenu de 3 à 4 publications par semaine tout au long de l'année, sur des thèmes variés, le pack « community manager » vous assure une activation continue de vos réseaux sociaux et une visibilité accrue auprès de votre cible.

Cet accompagnement exclusif, à retrouver dans l'offre du programme Nikon Pro, est à découvrir en détail au SILMO.

2 – Inédit! Un vélo et des smoothies dans votre magasin....

Pédaler pour découvrir les bienfaits des fruits et légumes pour ses yeux, avec le Vélo Smoothie.

C'est l'animation insolite que vous pouvez proposer à vos clients directement en magasin, dans le cadre du programme Nikon Pro.

L'occasion d'échanger sur votre offre et les verres Nikon, autour d'un moment divertissant, tout en sensibilisant les visiteurs à l'importance de prendre soin de leurs yeux.

Comment ça marche ?



SILMO 2021 – Les nouveaux services du programme Nikon Pro

- Le visiteur sélectionne les fruits et légumes de son smoothie,
- Il s'installe à vélo, et pédale pour activer le shaker,
- En moins d'une minute, le smoothie est prêt à être dégusté,
- Le visiteur a fait le plein de vitamines, il repart avec son livret de bonnes pratiques !

Une solution clé en main, disponible dans le catalogue des animations Nikon pro !

