



Nikon offre une pause aux Français sur la route des vacances, avec une animation inédite pour se dégourdir les jambes et une dégustation de smoothie bon pour les yeux

Ce samedi 10 juillet, à l'occasion des premiers départs estivaux, le Village Sécurité Routière de la SANEF (Société des autoroutes du Nord et de l'Est de la France) prend ses quartiers sur l'aire d'autoroute de Vironvay, et **Nikon sera de la partie pour offrir aux visiteurs une pause vitaminée : pour eux, mais aussi et surtout pour leurs yeux.**

« Selon les chiffres de l'ASNAV, 20 % des conducteurs en France présentent un défaut visuel non ou mal corrigé. Mais ce n'est pas tout, 25% d'entre eux ne portent pas leurs lunettes au volant : des chiffres alarmants quand on sait que 90 % des indications nécessaires à la conduite sont fournies par l'œil, mais aussi la preuve que tous les automobilistes ne sont pas toujours conscients de la nécessité de bien voir pour conduire en toute sécurité.

C'est pourquoi Nikon Verres Optiques a choisi de se joindre à la SANEF le 10 juillet et de sensibiliser les automobilistes au fait que bien conduire, c'est avant tout bien voir, mais aussi s'octroyer des pauses régulières pour soulager ses yeux et être plus alerte sur la route.

Pour cela, outre les messages de sensibilisation dispensés par nos équipes, et le livret de bonnes pratiques que nous remettrons aux visiteurs, nous avons mis en place une animation originale qui va marquer les esprits et donner un avant-goût des vacances aux automobilistes !»

Céline TORRACINTA, Directrice Marketing de BBGR et Nikon Verres Optiques

PÉDALER POUR DÉCOUVRIR LES BIENFAITS DES FRUITS ET LÉGUMES POUR SES YEUX



C'est le concept insolite que Nikon propose aux automobilistes, pour célébrer le début des vacances et gayer leur pause.

Sur l'aire d'autoroute de Vironvay, les juilletistes pourront joindre l'utile à l'agréable, en se dégourdissant les jambes et en reprenant des forces avec un smoothie fraîchement pressé, qui apportera à leurs yeux toutes les vitamines dont ils ont besoin pour reprendre la route.

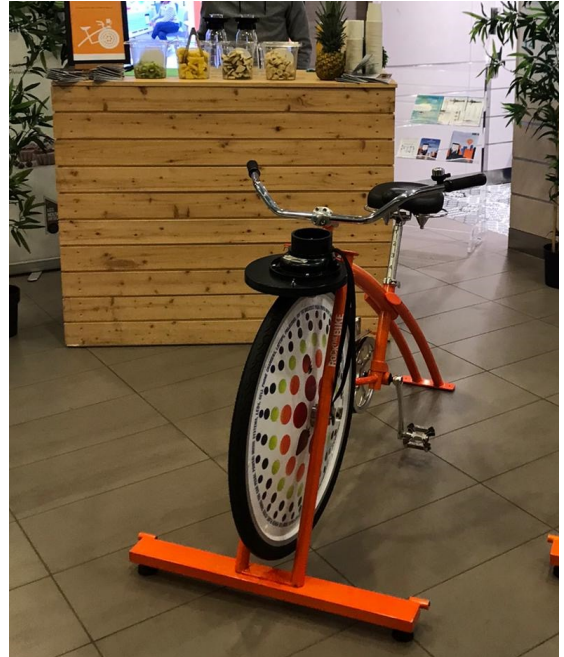
L'occasion pour les équipes sur place d'échanger autour d'un moment divertissant, tout en sensibilisant sur l'importance de prendre soin de ses yeux, et de prendre un pause !

Outre les kakémonos informatifs à consulter, les visiteurs bénéficieront de conseils personnalisés et se verront remettre un livret de bonnes pratiques à l'issue de leur visite.



Comment ça marche ?

- Le visiteur sélectionne les fruits et légumes de son smoothie,
- Il s'installe à vélo, et pédale pour activer le shaker,
- En moins d'une minute, le smoothie est prêt à être dégusté,
- Le visiteur a fait le plein de vitamines, il repart avec son livret de bonnes pratiques et peut reprendre la route sereinement.





www.verresnikon.fr

À propos de Nikon Verres Optiques

Fondée en 1917, la compagnie se nomme d'abord Nippon Kogaku Kogyo. Kogaku signifie «optique». Depuis toutes ces années, Nikon n'a cessé de capturer et travailler la lumière, et a ainsi bâti une marque de légende en optique. Aujourd'hui, Nikon avec son savoir-faire centenaire, est présent dans une multitude d'équipements de notre quotidien. Verres optiques, photographie, microscopes, télescopes, scanners médicaux, nano-composants : l'innovation Nikon, c'est tout cela à la fois !

L'optique et le traitement de la lumière sont au cœur de ce savoir-faire. Chacune des avancées dans l'un de ces domaines bénéficie aux autres. C'est ainsi que Nikon a toujours su être à la pointe de la technologie. En 1946, les verres optiques furent les premiers produits commercialisés pour le grand public, 1 an avant le premier appareil photo Nikon.

Contact presse : Serge RODRIGUEZ – rodrigse@bbgrfr