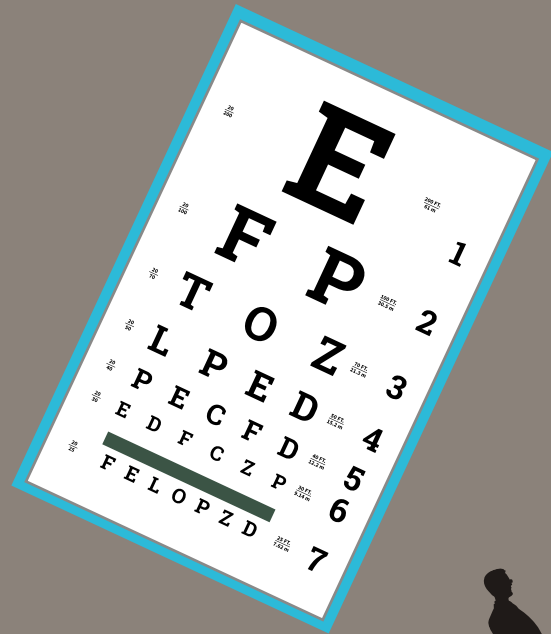


RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2023





2023, BBGR

RESPONSABLE ENSEMBLE

« La mission que nous nous sommes engagés à porter au sein du Groupe EssilorLuxottica est d'« aider chacun à mieux voir et mieux être ». Cette mission ne peut être complètement accomplie que si l'engagement dans la démarche pour le développement durable est une priorité partagée par l'ensemble des personnes travaillant dans l'entreprise. Agir pour le bien de ses clients, des consommateurs et des communautés, mais aussi pour le bien de la planète anime le programme de développement durable du Groupe EssilorLuxottica appelé « Eyes on the Planet ».

Chez BBGR, nous inscrivons ces priorités dans nos principes fondamentaux de proximité, d'accessibilité et d'accompagnement. Au quotidien, c'est à tous les niveaux de notre activité que nous considérons les impacts sociaux, sociétaux et environnementaux.

Chaque jour, et depuis 1846, BBGR se fixe comme objectif de donner accès à un équipement optique de qualité au plus grand nombre, et cela tout en étant le plus respectueux possible de la planète, en partenariat avec les professionnels de santé de proximité que sont les opticiens. Nous souhaitons ainsi contribuer à améliorer la vision de tous et protéger vos yeux. La santé visuelle pour tous comme la santé de la planète sont au cœur de nos métiers et de nos engagements.

Je suis fier de vous partager qu'en 2024, BBGR obtient la labélisation Engagé RSE niveau Confirmé, gage de qualité de nos actions de développement durable, ainsi que la certification Service France Garanti pour le service client délivré par nos agences commerciales.»

Guy SASSON - Président de BBGR France

À PROPOS DU RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est une conception du développement qui s'inscrit dans une perspective de long terme, en intégrant les contraintes écologiques et sociales à l'économie. La RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises est la mise en pratique du développement durable par les entreprises.

CONFORMITÉ ET STANDARDS

Le présent document, décrivant la démarche RSE de BBGR, suit les principes définis par le décret n° 2017-1265 relatif à la transposition de la directive européenne sur la déclaration des performances extra-financières. L'ensemble de notre démarche s'inscrit dans le respect de la politique de Développement Durable de la société EssilorLuxottica dont BBGR est une filiale. Et en tant qu'entreprise française, elle est en conformité avec les directives du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire.

LA GOUVERNANCE DE LA RSE CHEZ BBGR

Au quotidien, le suivi et la mise en œuvre des actions de notre démarche RSE sont assurées par le Responsable RSE épaulé par une équipe de personnes représentant chaque entité de la société. Mensuellement, il est fait état de l'avancement des actions devant un comité projet.

Deux fois par an, le Comité de Direction se réunit dans le but de suivre les actions RSE en cours et de statuer sur celles à mettre en place à l'avenir.

LECTURE DU RAPPORT RSE

Tout au long du rapport, les informations fournies seront classées selon les Objectifs de Développement Durable (ODD) portés par l'ONU auxquelles elles répondent :



En mettant en œuvre sa stratégie RSE, BBGR contribue à la réalisation de 11* des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies qui forment l'Agenda 2030.

11* : ODD 3 « Bonne santé et bien-être », ODD 4 « Éducation de qualité », ODD 5 « Égalité entre les sexes », ODD 6 « Eau propre et assainissement », ODD 8 « Travail décent et croissance économique », ODD 9 « Industrie, innovation et infrastructure », ODD 10 « Inégalités réduites », ODD 12 « consommation et production responsables », ODD 13 « Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques », ODD 17 « Partenariats pour la réalisation des objectifs ».

SOMMAIRE

ÉDITO	2	NOTRE ENGAGEMENT ENVERS L'ENVIRONNEMENT	30
À PROPOS DU RAPPORT DE DEVELOPPEMENT DURABLE	3	Nos actions éco-responsables entamées il y a plus de 45 ans	32
SOMMAIRE	4	Energie, eau, déchets : notre écosystème	33
PRÉSENTATION DE BBGR	5	Maitrise de notre consommation énergétique et de notre empreinte carbone	34
BBGR AU SEIN D'ESSILORLUXOTTICA	7	Maitrise de notre consommation d'eau	35
NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS	9	Gestion de notre productions de déchets	37
Améliorer le bien-être des collaborateurs	10	Lutter contre le gaspillage et sensibiliser aux bonnes pratiques	38
Favoriser l'inclusion	11	NOTRE ENGAGEMENT LOCAL ET NATIONAL	40
Privilégier la Qualité de Vie au Travail	13	Etre acteur de l'économie locale	41
Garantir la sécurité des collaborateurs	16	Soutenir la fabrication française	42
Encourager l'écoute et le dialogue	20	Reforester en France	43
Faciliter le développement professionnel	22	NOTRE ENGAGEMENT ETHIQUE	44
NOTRE ENGAGEMENT POUR LA SANTE VISUELLE ACCESSIBLE À TOUS	23	Une démarche d'achat responsable	45
Des verres de qualité pour tous	24		
Nos dons	26		
La sensibilisation au bien voir avec Nikon Verres Optiques	27		
En physique			
Et sur le digital	29		



PRÉSENTATION DE BBGR

BBGR est un fabricant français de verres optiques depuis 177 ans. Depuis la création de son premier site en 1846 dans la Marne, BBGR a acquis un savoir-faire humain et technique. BBGR s'efforce de bâtir une gamme optique complète de produits innovants fabriqués en France, qui aujourd'hui bénéficie du label Origine France Garantie.

Toujours à l'écoute des professionnels et des porteurs de lunettes, la recherche BBGR ne cesse d'avancer afin d'offrir la meilleure qualité de vision possible.

CHIFFRES CLEFS

- **647** collaborateurs localisés partout en France, comprenant la force de vente, les agences commerciales, les 2 sites de production et le siège social.
- **2 usines de production en France**, à Sézanne (Centre de production de semi-finis) et Provins (Laboratoire de prescription et centre logistique), certifiées ISO 9001 et 13485 (Qualité Dispositifs Médicaux), 14001 (Environnement) et 45001 (Sécurité).
- **2 marques** : **BBGR Optique**, marque historique et **Nikon Verres Optiques**, marque d'exception.
- **6000** opticiens partenaires en France.



NOTRE MISSION

BIEN VOIR POUR BIEN VIVRE

Chaque jour, BBGR se fixe comme objectif de donner accès à un équipement optique de qualité au plus grand nombre, et cela tout en étant le plus respectueux possible de la planète. La santé visuelle pour tous comme la santé de la planète sont au coeur de nos métiers et de nos engagements.

NOTRE CONVICTION

La santé visuelle, au même titre que la santé en général, est un sujet de proximité. C'est grâce aux opticiens avec qui nous travaillons que les Français ont facilement accès aux lunettes.

Chez BBGR, notre rôle va au-delà de fournir des verres optiques. Nous mettons tout en oeuvre pour accompagner au mieux nos partenaires opticiens, dans leur rôle de professionnels de santé de proximité, au quotidien.

LES IMPACTS DE NOS ENGAGEMENTS DURABLES ET RESPONSABLES

SUR LA SANTE VISUELLE

Chez BBGR, nous agissons pour la santé visuelle de tous en développant des produits innovants permettant à nos opticiens partenaires, professionnels de santé de proximité, de corriger les défauts visuels des Français.

À travers notre mission d'améliorer la vue, toutes nos équipes ont la possibilité de se mobiliser auprès des populations qui ne bénéficient pas d'une correction visuelle adaptée ou d'un suivi ophtalmologique régulier, grâce à nos partenaires associatifs, en organisant des journées thématiques et en déployant des campagnes de sensibilisation.

SUR LA VALORISATION DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

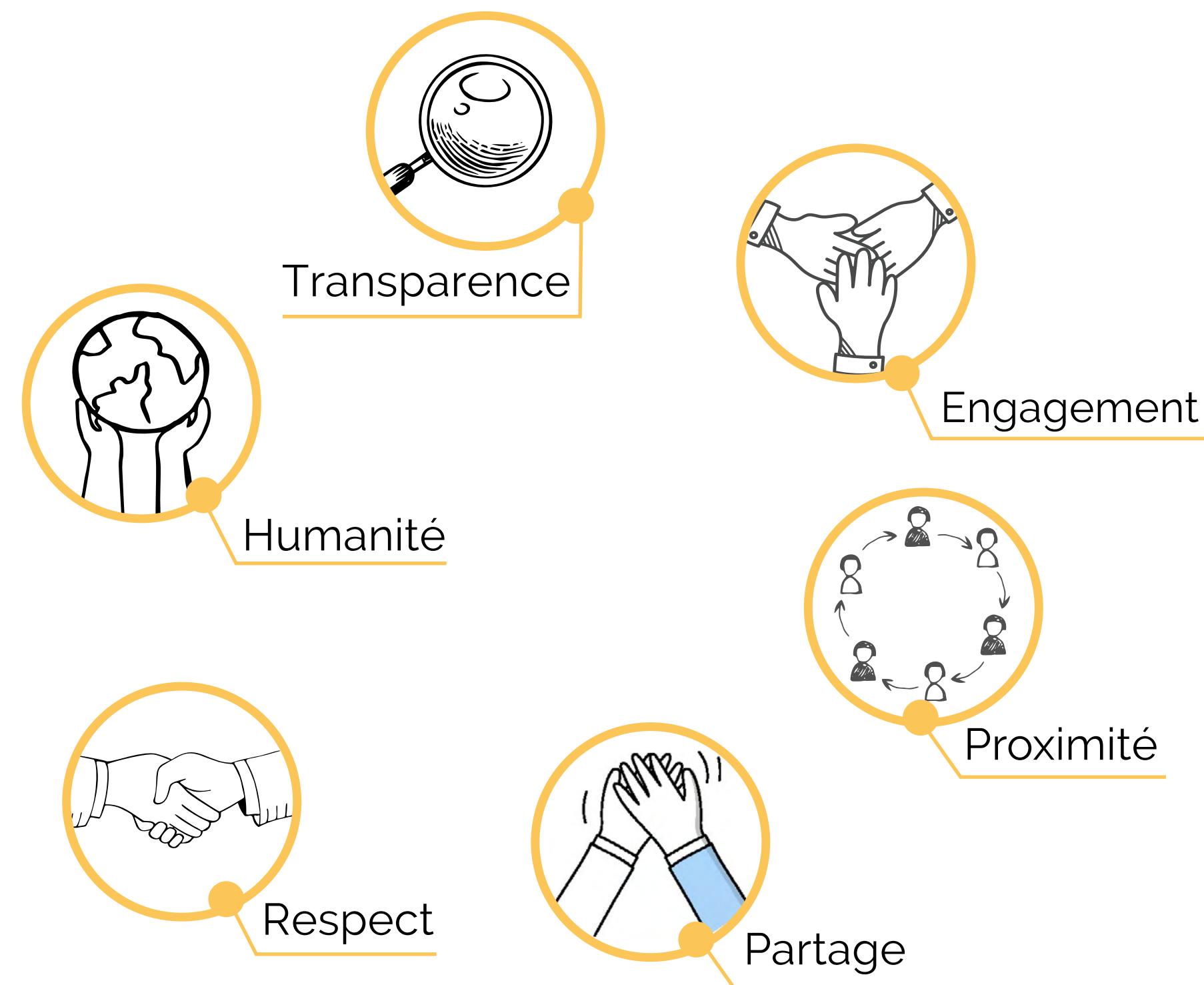
Ancré depuis 1846 dans le bassin provinois, BBGR est un des fleurons de l'optique française. Les verres optiques fabriqués sur notre site de production de Provins en Seine et Marne portent le label OFG (Origine France Garantie) depuis 2012.

SUR L'ENVIRONNEMENT

En maîtrisant l'empreinte environnementale de l'ensemble de nos sites via le traitement et la diminution de notre consommation d'eau, la réduction de notre consommation énergétique, la réduction et le traitement de nos déchets, mais également en sensibilisant et en embarquant toutes les parties prenantes souhaitant elles-aussi faire de leur mieux grâce à notre programme éco-responsable « Moins de... Plus de... » (opticiens, collaborateurs).

NOS VALEURS

BBGR c'est des hommes et des femmes au service des hommes et des femmes, avec la volonté d'aller encore plus loin en s'engageant vis-à-vis de tous et de la planète.



BBGR AU SEIN D'ESSILORLUXOTTICA

MISSION ET ORGANISATION

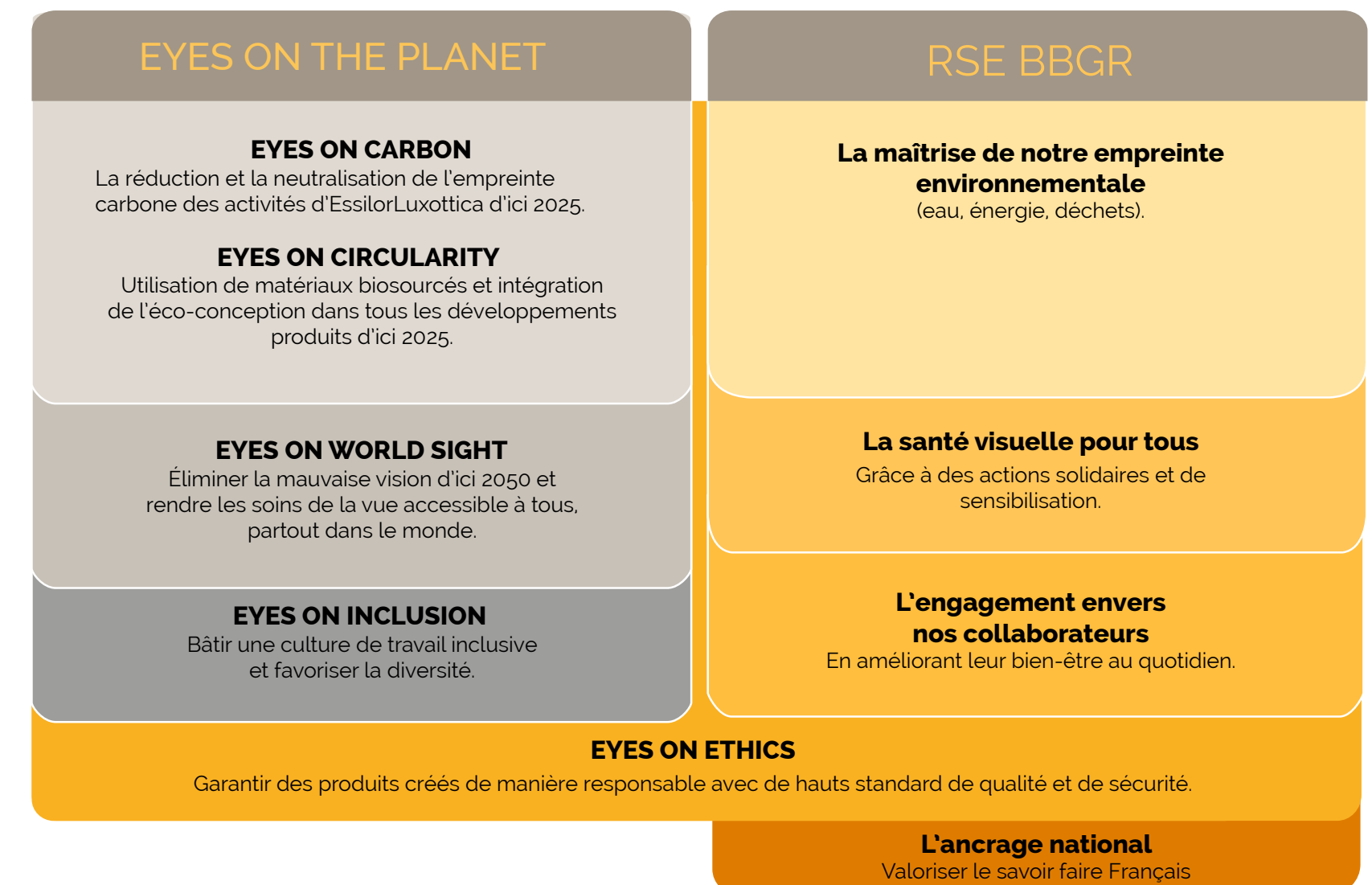
La mission d'EssilorLuxottica est d'aider chacun à mieux voir et mieux être pour profiter pleinement de la vie. Le groupe crée des innovations qui corrigent, protègent et subliment la beauté des yeux, nos organes sensoriels les plus précieux. EssilorLuxottica rassemble une expertise inégalée dans la conception des verres et la fabrication de lunettes, un portefeuille de marques plébiscitées et un réseau de distribution international. Grâce à cette combinaison unique, le groupe aide des milliards de personnes dans le monde à apprendre, à travailler, à se révéler et à réaliser leur plein potentiel. Présente dans le monde entier, à toutes les étapes de la chaîne de valeur, EssilorLuxottica compte plus de 180 000 employés qui mettent tout en œuvre pour fournir des équipements visuels et des lunettes qui répondent aux besoins et aux aspirations de chaque consommateur.

EssilorLuxottica est organisée en plusieurs régions, elles-mêmes sous divisées par pays. Les activités de BBGR France s'inscrivent dans celles de la zone EMEA (Europe, Middle East, Africa).



LA DEMARCHE DE DEVELOPPEMENT DURABLE D'ESSILORLUXOTTICA

EssilorLuxottica a pour mission « d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie ». Cette mission va au-delà de fournir des équipements de qualité. Ces équipements sont fabriqués de manière responsable dans le respect de l'environnement et des populations. C'est pourquoi le programme de développement durable «Eyes on the planet» a été formalisé selon 5 piliers, dans lesquels la démarche RSE de BBGR s'intègre.



LA RSE & LE MANAGEMENT DES RISQUES ASSOCIÉS CHEZ BBGR

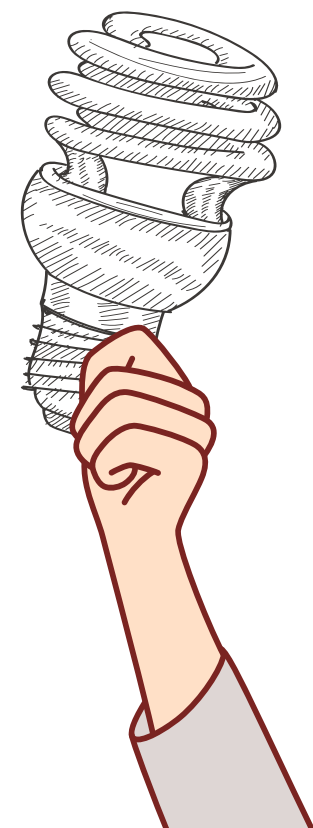
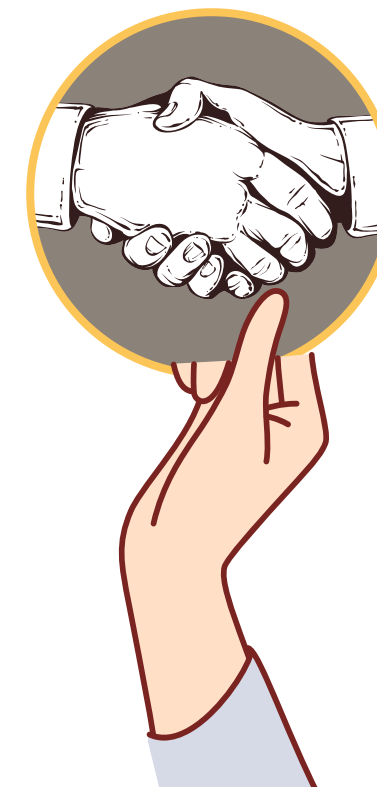
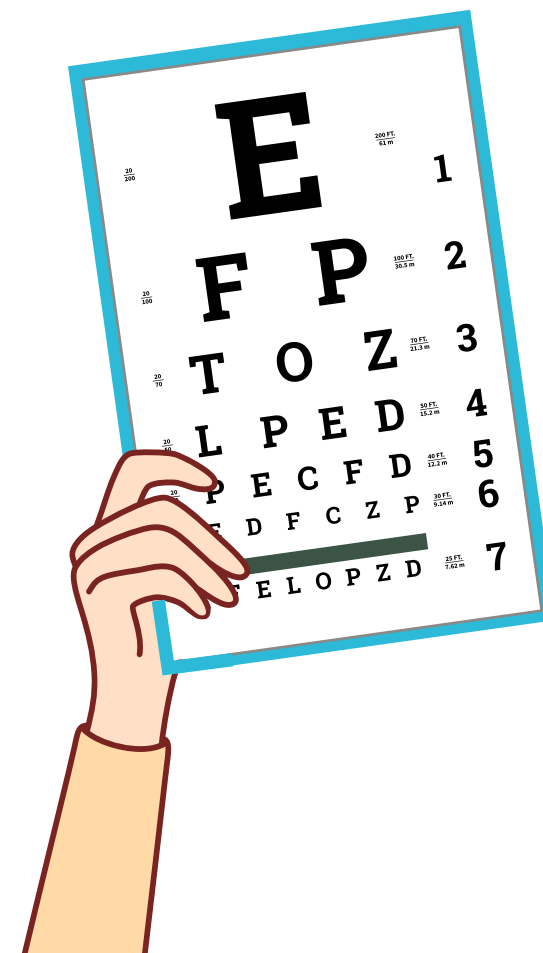
BBGR conduit ses activités dans un environnement en constante évolution et est exposé à des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance qui, s'ils se matérialisent, pourraient avoir un effet négatif sur ses activités, sa croissance, sa réputation ou sa profitabilité.

L'anticipation et la gestion des risques auxquels BBGR est exposée, et tout particulièrement les risques RSE, font l'objet d'un suivi régulier autour de 3 grandes thématiques :

➡ **L'ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS** pour prévenir le risque de non engagement des salariés et de ne pouvoir attirer les nouveaux talents.

➡ **LA SANTÉ VISUELLE DE QUALITÉ POUR TOUS** afin de prévenir le risque de ne pas contribuer à la mise en place d'un écosystème de santé visuelle dynamique permettant une sensibilisation à l'importance de la vue (correction & protection) et touchant l'ensemble de la population française.

➡ **LA MAÎTRISE DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE** afin de prévenir le risque de ne pas maîtriser et limiter notre impact sur l'environnement.



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS

NOS COLLABORATEURS



L'ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS



Notre politique sociale s'articule autour du bien-être de nos collaborateurs, de la qualité de leurs conditions de travail, leur sécurité, la formation et le développement de chacun, l'intégration sous toutes ses formes et la promotion du dialogue. Notre ADN place la confiance et l'engagement des salariés au centre de nos préoccupations.

AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Chez BBGR, nous sommes « **DOFS** »... c'est à dire Déterminés, Optimistes, Fiers et Solidaires. Afin de cultiver cet état d'esprit, nous prêtons une attention toute particulière au bien-être de nos collaborateurs et notamment au respect de la diversité, de la qualité de vie au travail mais également à l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle.



FAVORISER L'INCLUSION

Nous sommes convaincus que la mixité et la diversité font partie des fondamentaux du bon fonctionnement d'une entreprise. Afin de respecter ce principe, plusieurs actions ont été mises en place.

DIVERSITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

Chez BBGR, nous croyons beaucoup en l'évolution de la filière optique, c'est pourquoi nous recrutons en faveur des jeunes générations et nous soutenons l'accès des jeunes à la formation. En 2023, nous comptons 14 apprentis dans nos effectifs.

BBGR propose également à ses collaborateurs proches du départ à la retraite, un accompagnement de fin de carrière.

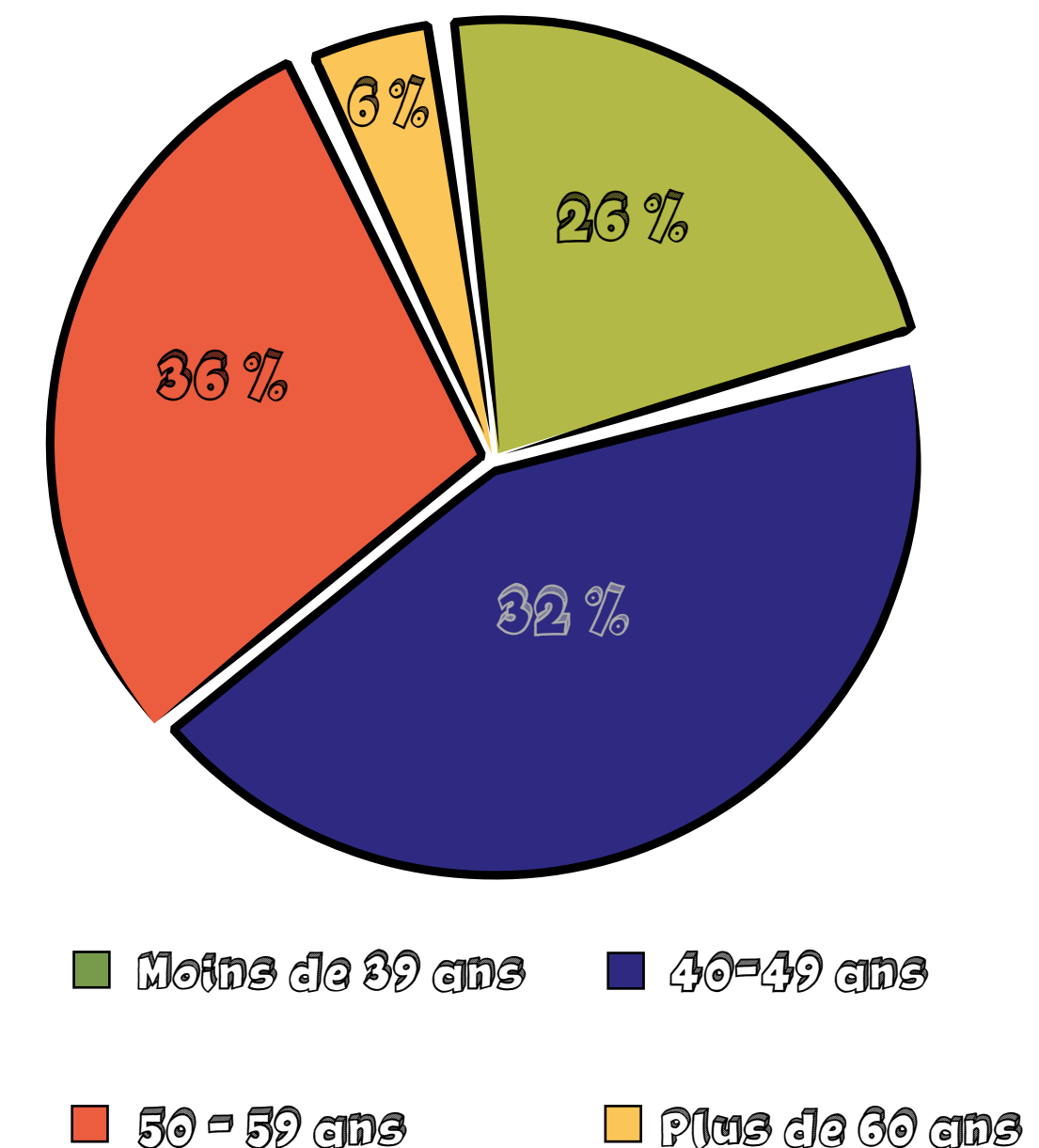
Un nouvel accord relatif à l'aménagement des fins de carrière et la transition entre activité et retraite a été signé en 2023 et vise à :

- Améliorer les dispositifs existants en la matière : congé fin de carrière et lissage de l'indemnité de départ à la retraite ;
- Introduire un nouveau dispositif d'aménagement du temps de travail via le temps partiel de fin de carrière pour les premiers niveaux de classification.
- S'adapter aux nouvelles classifications de la convention collective de la Métallurgie..

POLITIQUE HANDICAP

Pour les salariés RQTH (Reconnaissance Qualité de Travailleur Handicapé), BBGR propose des aides supplémentaires comme les campagnes CESU handicap (2 par an) ou l'aménagement des conditions de travail des personnes le nécessitant (horaires, ergonomie du poste de travail).

RÉPARTITION DES COLLABORATEURS SELON LEUR ÂGE AU 31 DÉCEMBRE 2023



INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Chez BBGR, dont la population féminine représente 61% des effectifs, l'égalité femme-homme est un enjeu majeur pris en main par les partenaires sociaux et la direction depuis 2009. En effet, ce ne sont pas moins de quatre accords successifs qui ont été signés depuis, en vue d'aboutir sur des mesures favorisant l'égalité professionnelle à tous les niveaux de l'entreprise.

En 2023, BBGR obtient une note globale de **99/100** à l'index égalité professionnelle. Un score qui témoigne de l'efficacité des mesures prises par l'entreprise.

Rémunération, promotion professionnelle, conditions de travail et d'emploi des femmes enceintes, maintien de l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle et familiale, nous sommes convaincus que c'est en continuant à travailler sur ces piliers que l'égalité professionnelle sera optimale.

Nous avons mis en place une Commission Égalité Professionnelle composée de la Direction et de représentants du personnel, qui s'est tenue pour la première fois en 2010. Cette commission est indispensable puisqu'elle vise à garantir des niveaux de rémunération équivalents entre les femmes et les hommes, pour des fonctions équivalentes ou de même niveau. Une réunion est organisée chaque année dans le but d'identifier et rétablir les écarts de rémunérations qui n'auraient pas lieu d'être.

En parallèle, des actions en matière de promotion professionnelle sont prévues par BBGR. Afin de lutter contre les discriminations et de s'assurer de l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes, BBGR veille à ce que l'accessibilité des femmes aux postes d'encadrement soit favorisée tout en assurant un suivi de l'évolution de leur accès à ces postes.



PRIVILEGIER LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

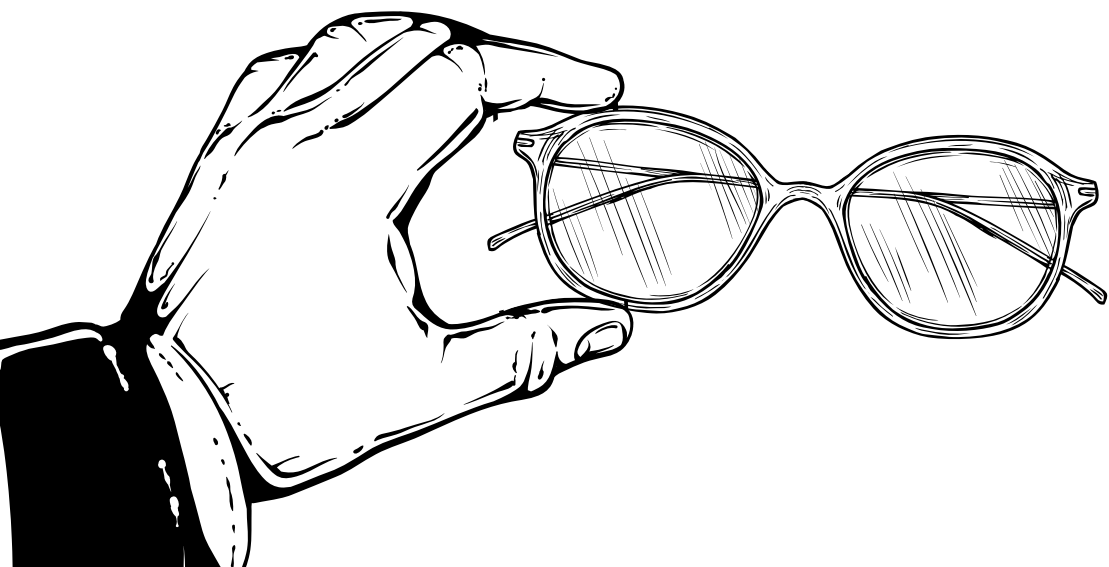
Chez BBGR, la qualité de vie au travail c'est toute l'année. Amélioration continue des conditions de travail, maintien de l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle, sécurité, écoute et dialogue, tous ces piliers sont travaillés au quotidien par tous pour que l'ensemble des collaborateurs s'épanouissent au quotidien.

AMÉLIORATION CONTINUE DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Chez BBGR, les collaborateurs sont sollicités lorsqu'il s'agit d'amélioration continue de leurs postes de travail. A Provins, dans notre usine de fabrication de verres, un chantier ergonomique a été mené en collaboration avec les opérateurs du poste de Contrôle Cosmétique des verres afin :

- d'améliorer leur confort au quotidien en limitant les TMS (troubles musculo-squelettiques),
- et d'accroître la qualité et la productivité des contrôles effectués.

Ces derniers ont pour mission de s'assurer de la conformité des verres par rapport à un standard bien défini, ils contrôlent l'aspect esthétique et de montabilité des verres venant d'être fabriqués dans l'usine.



Nous avons revu entièrement notre façon de travailler. Nous avons testé puis changé de siège pour que nos gestes soient soulagés des tensions musculaires (dossier, assise, accoudoirs, hauteur réglables). Nous avons également revu notre méthode et nos chiffons d'essuyage de verres ce qui préserve nettement plus nos poignets. Enfin, le logiciel informatique que nous utilisons a lui aussi été revu : nous avons moins de manipulations à faire ce qui nous fait gagner du temps. Cette nouvelle ergonomie est devenue un standard européen.

Virginie PLAETEVOET



MAINTIEN DE L'ÉQUILIBRE « VIE PRO / VIE PERSO »

Réussir à équilibrer sa vie professionnelle et sa vie personnelle est clé pour s'épanouir au quotidien. Pour aider efficacement ses collaborateurs dans cette démarche, BBGR met en place de plusieurs actions comme la signature d'un accord sur le télétravail, l'aménagement de conditions de travail spécifiques lorsque nécessaire, ou encore l'organisation d'une semaine de Qualité de Vie au Travail dédiée à cette thématique.

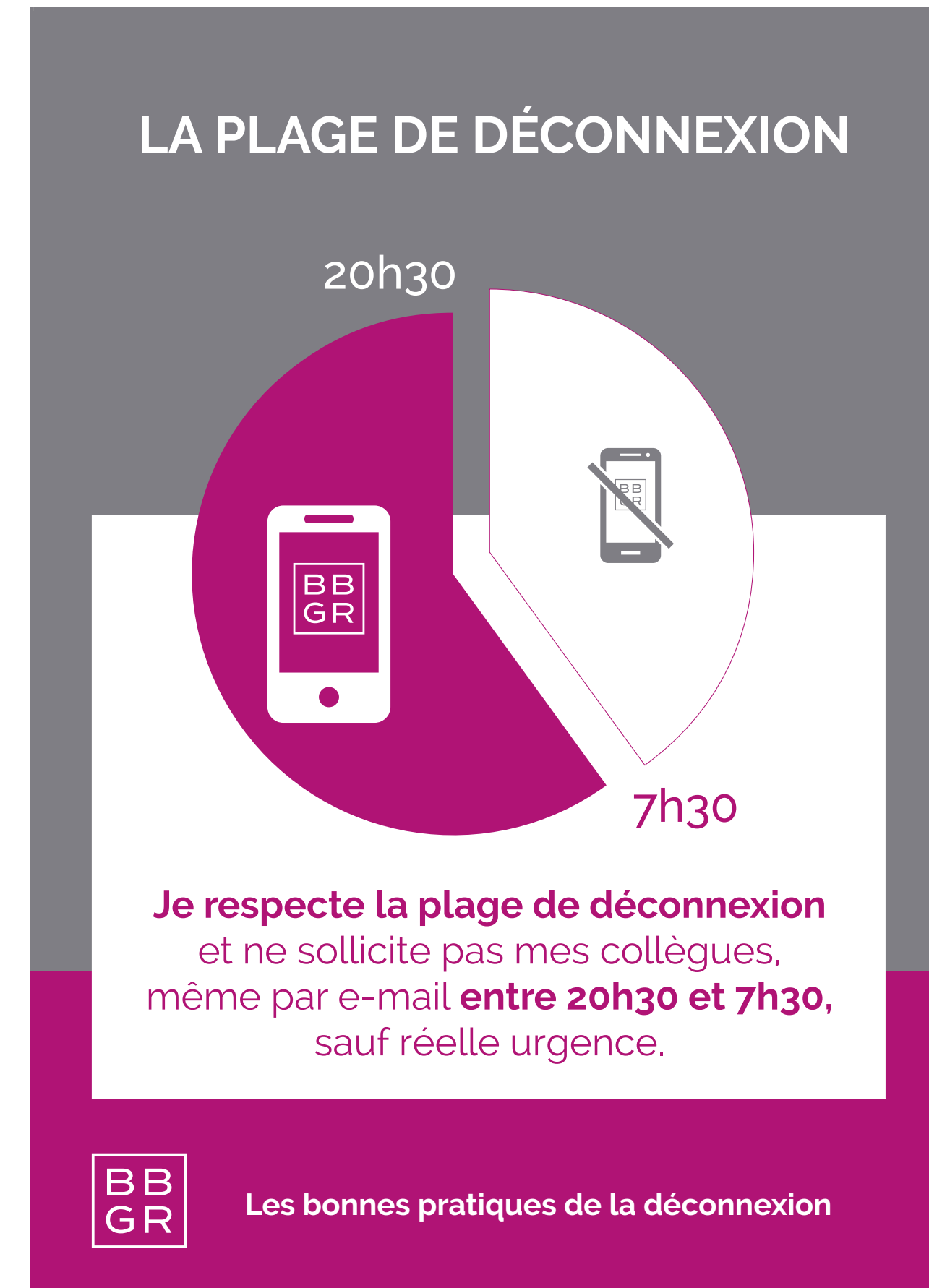
📌 TÉLÉTRAVAIL

Depuis 2021, un accord sur le télétravail ouvrant largement le recours au télétravail jusqu'à 3 jours fixes par semaine et 2 jours flottants par mois supplémentaires aux collaborateurs dont le poste de travail est éligible. Pour que tous les télétravailleurs puissent bénéficier d'un environnement de travail optimal chez eux, BBGR leur accorde une prime télétravail mensuelle, met à disposition les accessoires bureautiques manquants et forme les collaborateurs (salariés et managers) aux bonnes pratiques de ce nouveau mode de fonctionnement.

Ce mode de fonctionnement a démontré son efficacité tant sur le plan personnel que professionnel, c'est pourquoi 90% des fonctions éligibles le pratiquent, soient 219 personnes bénéficiaires de cette mesure en 2023.

📌 DROIT À LA DÉCONNEXION

Des communications informatives sont régulièrement faites notamment depuis le déploiement du télétravail et rédaction d'un guide dédié.





👉 ACCOMPAGNEMENT À LA PARENTALITÉ :

- Femmes enceintes : amélioration des conditions de travail, télétravail, décalage des horaires d'arrivée et de départ, affectation temporaire à un poste adapté.
- Pour les parents : accompagnement de la parentalité en favorisant l'accès aux congés maternité et paternité avec maintien du salaire et en proposant un dispositif de soutien scolaire.

👉 AIDES QUOTIDIENNES

- Service de conciergerie électronique pour l'ensemble des salariés.

👉 SE DEPLACER PLUS DURABLEMENT

Depuis 2022, BBGR a souhaité encourager ses collaborateurs à utiliser des modes de transports alternatifs comme le vélo lorsqu'ils le peuvent pour se rendre sur leur lieu de travail.

Ainsi, les collaborateurs de BBGR se déplaçant à vélo ou trottinette bénéficient d'un forfait de mobilité durable mensuel.

En parallèle, BBGR accompagne ses collaborateurs dans le développement de cette pratique en toute sécurité en les incitant à participer à un webinar retraçant les règles de la circulation à vélo, les informations essentielles en matière d'équipement à vélo et les aspects pratiques de la circulation en milieu ouvert.



GARANTIR LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La sécurité des collaborateurs est une préoccupation clef pour BBGR. Optimisation des process de fabrication, formation des collaborateurs, définition de protocoles spécifiques, la démarche sécurité de BBGR est complète et bénéficie de la certification ISO 45001 sur ses sites de production de Sézanne et Provins.

LA PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

La **prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS)** fait partie des **préoccupations majeures de BBGR**.

Les Organisations Syndicales et la Direction ont signé le 21 juillet 2021 un accord relatif à la prévention et au traitement des RPS, organisé autour de 3 grandes parties :

- L'identification des RPS : rappel des définitions importantes et du réseau d'acteurs qui peut être mobilisé sur le sujet.
- La détection et l'évaluation des RPS : BBGR évalue chaque année les risques auxquels les collaborateurs peuvent être exposés et les retranscrit dans le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP).
- La prévention et le traitement des RPS : par le biais d'actions préventives (communication et sensibilisation auprès de tous les salariés, formations à la prévention des RPS, anticipation et accompagnement des changements d'organisation...) et d'actions curatives permettant notamment, lorsque c'est nécessaire, le déclenchement d'une enquête spécifique.

Suite à cet accord, **des actions de sensibilisation ont été mises en place pour prévenir et informer des RPS.**

L'ensemble des collaborateurs ont pu visionner une vidéo dédiée à ce sujet : Qu'est-ce qu'un RPS ? Comment les reconnaître ? Que faire face à de telles situations et qui alerter ?

Un guide pratique a également été remis à tous. Il permet :

- d'aborder de façon plus détaillée les différentes définitions (RPS, harcèlement moral ou sexuel, agissements sexistes, charge de travail, stress...),
- de bien comprendre ce que fait BBGR au quotidien (estimation annuelle des RPS, accompagnement au changement, prévention, droit à la déconnexion),
- et d'identifier les interlocuteurs privilégiés sur ces sujets.

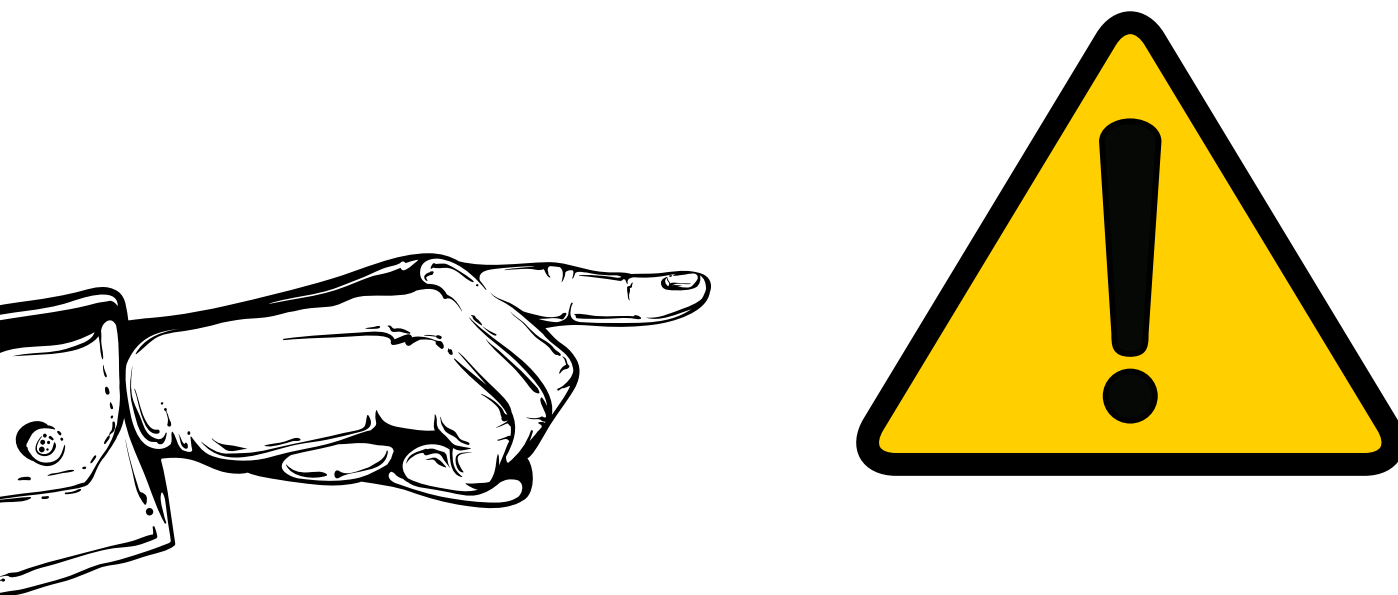
Une formation ludique de sensibilisation aux RPS a été organisée. L'ensemble des collaborateurs de BBGR a été convié à assister à des saynètes, dont l'objectif était d'apprendre à identifier les comportements pouvant générer ou traduire des situations de RPS et d'échanger sur le sujet.



OPTIMISATION CONSTANTE DES PROCESS DE FABRICATION RENFORCER LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

A Sézanne par exemple, **un chantier a été mené en vue d'améliorer la sécurité des opérateurs Régleurs** et donc réduire les situations à risques auxquelles ils pouvaient faire face lorsqu'ils travaillent. Leur mission est de gérer les étuves et d'intervenir sur les diverses pannes d'équipements du secteur.

Les principaux risques identifiés étaient la quantité de déplacements nécessaires et donc potentiels moments d'insécurité liés à des glissades ou accrochages. Pour contrer cela, les équipes ont installé des écrans déportés à des points stratégiques permettant de limiter les déplacements. Ainsi, les déplacements nécessaires à la gestion des étuves ont été divisés par 4.



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LEUR SÉCURITÉ

📌 LA DÉMARCHE BBS

A Provins comme à Sézanne, nous avons opté depuis plusieurs années pour la démarche Behaviour Based Safety (BBS), comprenez « sécurité basée sur le comportement », qui vise à renforcer la culture sécurité de tous à travers la prise de conscience et l'engagement de chacun.

L'objectif est d'améliorer durablement notre performance sécurité, c'est-à-dire de réduire le nombre et la gravité des accidents qui pourraient survenir. Il s'agit d'une transformation culturelle sur le long terme.

En effet, les comportements non sûrs, au même titre que les situations dangereuses sont à traiter en priorité pour éviter les accidents car le comportement humain est un facteur qui intervient dans plus de 80% des accidents. La fiabilisation des comportements sécurité représente donc un levier majeur en complément des améliorations techniques et organisationnelles déjà en place.

Pour sensibiliser les collaborateurs, BBGR a mis en place des Visites d'Observation Comportementale. Les observateurs procèdent d'abord à un temps d'observation et vérifient par exemple les gestes et postures, l'utilisation des bons équipements de protection ou le respect des consignes de stockages de produits chimiques. Ce moment est suivi d'un temps d'échange bienveillant où l'on revient sur les constats de l'observation. Les actions d'améliorations identifiées lors des visites qui ne peuvent pas être traitées immédiatement sont alors suivies dans un plan d'actions dédié.

Depuis leurs mises en place respectives, près de 400 visites d'observation ont été réalisées à Provins, et plus de 600 à Sézanne !

En parallèle de cela, des fiches accessibles à tous sont disponibles sur les 2 sites de production. Elles permettent aux collaborateurs ayant identifié des situations dangereuses de l'indiquer afin qu'elle soit corrigées au plus vite.



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LEUR SÉCURITÉ

👉 LE « GEMBA TOUR »

Tous les mois à Provins, un audit sécurité et environnement est mené par un responsable et un opérateur volontaire. Ceux-ci prennent le temps de passer en revue l'ensemble des locaux et postes de travail en vue de détecter d'éventuelles améliorations à apporter tant sur la sécurité des collaborateurs que sur l'aspect environnemental. Les actions d'améliorations identifiées lors des visites qui ne peuvent pas être traitées immédiatement sont alors suivies dans un plan d'actions dédié.



👉 DES FICHES SECURITE-ENVIRONNEMENT

Des fiches en format papier ou digital sont mises à disposition de l'ensemble des collaborateurs de BBGR (tous sites confondus) pour leur permettre de faire part de leurs observations et remonter les potentiels risques liés à la sécurité ou à l'environnement qu'ils auraient repéré. Cela peut-être par exemple une marche cassée, un raccordement électrique hasardeux, une climatisation/chauffage défaillant, ...

Ainsi, chaque collaborateur qui le souhaite peut signaler en quelques minutes un risque qu'il a identifié afin qu'un plan d'action correctif soit mis en place au plus vite. .

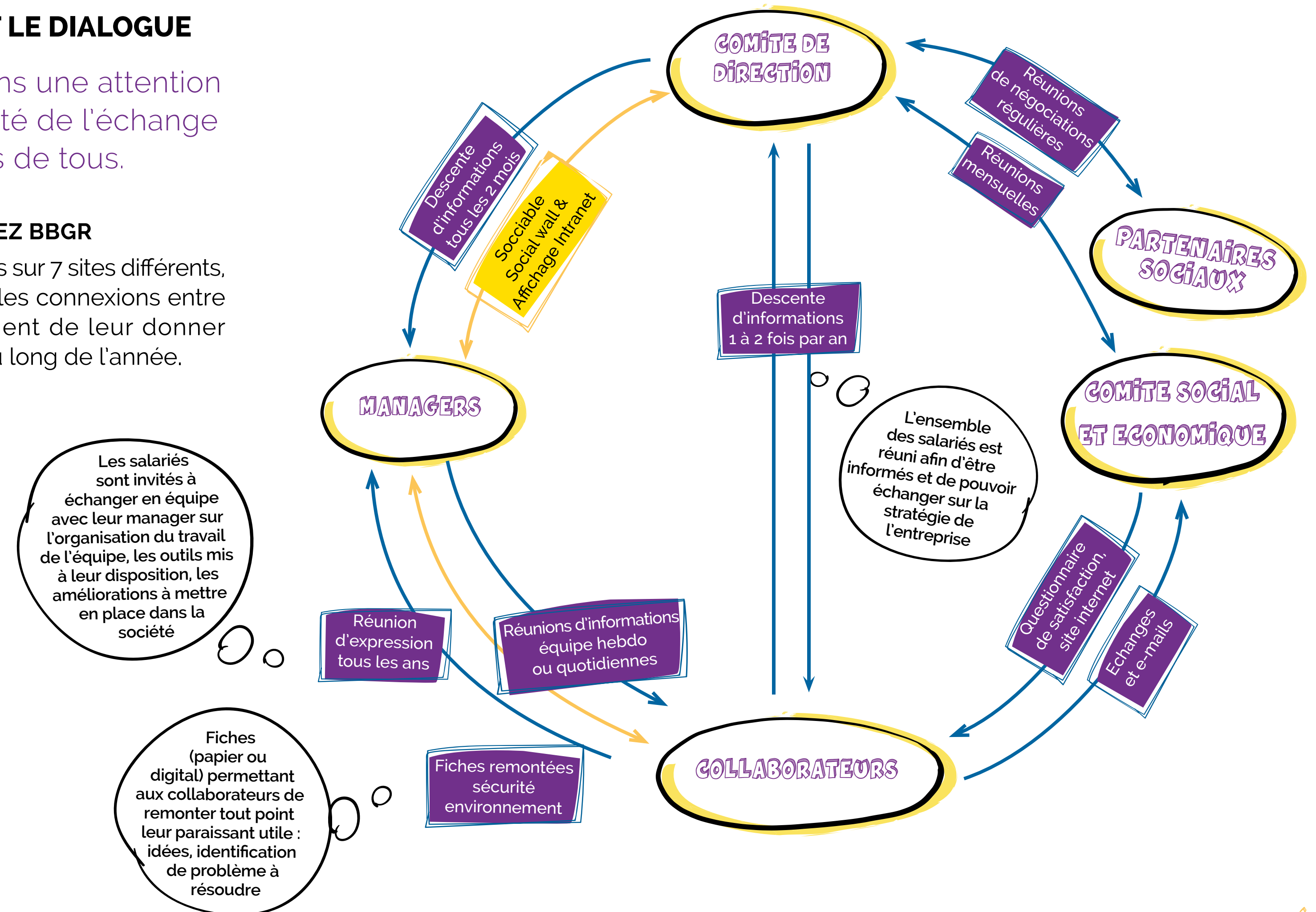


ENCOURAGER L'ECOUTE ET LE DIALOGUE

Chez BBGR, nous accordons une attention toute particulière à la qualité de l'échange et de l'information vis-à-vis de tous.

LE SYSTÈME D'INFORMATION CHEZ BBGR

Les équipes de BBGR sont réparties sur 7 sites différents, il est donc nécessaire de faciliter les connexions entre les collaborateurs mais également de leur donner l'opportunité de s'exprimer tout au long de l'année.



ZOOM SUR SOCIABBLE, NOTRE RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

Outil optimal pour favoriser la circulation des informations, descendantes mais également montantes et transverses, Sociabble est facilement accessible par tous via un ordinateur ou un smartphone. Ainsi, l'interaction entre la Direction et les collaborateurs est facilitée.

Un outil adopté par tous : 87% des collaborateurs ont activé leur compte Sociabble en 2023, et parmi eux, 79 % se connectent à la plateforme au moins une fois par mois. Ils ont au total rédigé **453** contenus (soit 56% des contenus global de la plateforme) sur l'ensemble de l'année..

Qui permet aussi de simplifier le partage d'information en externe pour les collaborateurs qui le souhaitent.



INFORMER LES COLLABORATEURS SUR LA RSE

La RSE est devenue un élément incontournable pour les entreprises de toute taille. Mais ce concept de RSE n'est pas toujours simple à appréhender.

«La RSE c'est la protection de l'environnement», «De quoi se compose la démarche RSE de BBGR ?», «Que veut dire l'acronyme RSE ?» «Quelle différence avec le développement durable ?», etc. A travers sa saga de mini vidéos pédagogiques «**Lumière sur la RSE**», BBGR répond à ces questions et idées reçues pour informer ses collaborateurs et clients.

Au total, ce sont **14 vidéos** qui ont été diffusées en interne et externe. Elles comptent désormais plus de **10 000 vues**.



FACILITER LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Chez BBGR, nous considérons que l'épanouissement de nos collaborateurs passe également par le développement professionnel pour qu'ils puissent évoluer dans le sens qu'ils souhaitent.

Dans le cadre de son travail sur l'égalité femme-homme, BBGR veille à ce que l'accessibilité des femmes aux postes d'encadrement soit favorisée tout en assurant un suivi de l'évolution de leur accès à ces postes.

L'ensemble des collaborateurs a accès à la plateforme de formation Leonardo sur laquelle chacun peut approfondir les thématiques de son choix : développement personnel, apprentissage d'une langue, formations sur les produits et les marques, connaissance du Groupe,

En parallèle, développement des compétences métiers, formations liées à la sécurité, développement des compétences plus transverses (management, gestion de projet, ...).

En 2023, **375** personnes formées tous sites confondus, pour un total de 4727 heures de formation.

Soit plus de 58*% de collaborateurs sur l'année 2023.

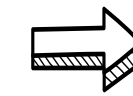
*Calcul basé sur l'effectif moyen annuel 2023.

DONNER LA POSSIBILITÉ AUX COLLABORATEURS DE PARTICIPER AUX MISSIONS ET ENJEUX QUI NOUS PRÉOCCUPENT



Le bien voir accessible à tous

Les collaborateurs sont invités à participer à divers événements, sur la base du volontariat, dont l'objectif est de sensibiliser à la santé visuelle, de dépister la vue, ou de fournir un équipement visuel à des personnes dans le besoin.



La préservation de l'environnement

Les collaborateurs contribuent à l'engagement environnemental de BBGR au quotidien. En effet, ils participent à la construction de la forêt BBGR en plantant des arbres qu'ils obtiennent en récompense de challenges interne, participent au programme éco-responsable collaboratif et participatif « Moins de ... Plus de ... ».

L'ensemble des collaborateurs ont été formés aux ateliers Fresque du climat et 2 tonnes en 2023.



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA SANTÉ VISUELLE ACCESSIBLE À TOUS



NOTRE ENGAGEMENT POUR LA SANTÉ VISUELLE ACCESSIBLE À TOUS



Chez BBGR, notre rôle et mission est de produire des verres de qualité pour permettre à un maximum de personnes de bien voir et de sensibiliser et informer le grand public qu'il est primordial de prendre soin de sa santé visuelle. Nous développons et produisons des verres innovants, qui répondent aux besoins visuels évolutifs des Français. Notre engagement est aussi solidaire. Nous nous engageons pour rendre possible l'accès aux soins notamment aux personnes en situation de précarité.

DES VERRES DE QUALITE POUR TOUS

Pour corriger la vue des Français, nos verres de lunettes se doivent d'être de qualité. Nos sites de production respectent des standards de qualité normés ISO 9001 et ISO 13485, et les verres y sont contrôlés tout au long du process de fabrication afin de proposer les meilleurs verres possibles à nos clients opticiens partenaires.



NOS PROPRES ACTIONS SOLIDAIRES

Pour que tout le monde puisse bénéficier d'un accès à la santé, chez BBGR nous participons activement à de nombreuses actions solidaires que ce soit humainement grâce au bénévolat de nos collaborateurs ou matériellement en offrant des verres correcteurs ou en faisant des dons. Ces actions reflètent notre état d'esprit solidaire.

NOTRE PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS SOLIDAIRES

LES JOURNÉES ONE SIGHT

Les collaborateurs de BBGR participent, sur la base du volontariat, aux journées de dépistage visuel One Sight (fonds caritatif du groupe EssilorLuxottica). En partenariat avec l'APHP et la Fondation Rothschild, l'objectif de ces journées est de **donner accès aux examens de vue et aux paires de lunettes à des personnes en situation de précarité.**

LA JOURNEE MONDIALE DE LA VUE

En 2022, notre engagement solidaire se traduit d'une part par des actions menées directement sur nos sites, notamment lors de **la journée mondiale de la vue**.

- ➡ Sur l'ensemble des sites, une collecte de montures a été organisée auprès des collaborateurs. Au total, ce sont **plus de 500 montures** qui ont été envoyées à Lunettes Sans Frontière et au Médico Lions Club.
- ➡ **Une journée solidaire s'est tenue** avec le soutien de One Sight et Vision Solidarité, à Paris où une vingtaine de personnes sans couverture sociale **ont pu être accueillies pour des tests de vue et être équipées en conséquence**.



Participer à ces journées de bénévolat est important pour moi. Je me sens épanouie. Notre action permet aux personnes les plus fragiles de bénéficier de soins ophtalmiques et optiques. Ma mission est d'effectuer un premier examen de vue avant la visite avec l'ophtalmologiste et ensuite d'aider à choisir une monture. Ainsi, les bénéficiaires repartent avec une vision nette et surtout avec un grand sourire ! Ces moments nous rappellent l'importance de la mission de BBGR.

Dominique JUILARD



NOS DONs

En 2023, notre engagement solidaire se traduit aussi par des dons matériels ou pécuniaires, adressés à des associations dont nous partageons les préoccupations.

➡ **DONS D'EQUIPEMENTS VISUELS :**

- **verres**

BBGR assure la gestion du stock de verres et de montures pour One Sight et fait régulièrement dons de verres pour aider à équiper de lunettes les personnes les plus démunies. En 2023, plus de 4300 verres ont été donnés à One Sight et 3400 à Vision Solidarité.

➡ **AFM - TÉLÉTHON**

Pour soutenir la recherche médicale contre les maladies orphelines et notamment la rétinite pigmentaire, BBGR adresse chaque année un don à l'AFM-Téléthon.



LA SENSIBILISATION AU BIEN VOIR AVEC NIKON VERRES OPTIQUES

Depuis 2017, nous avons l'habitude de sensibiliser les Français via des événements, et sur le digital avec de grandes campagnes de prévention portées par la marque Nikon.

EN PHYSIQUE

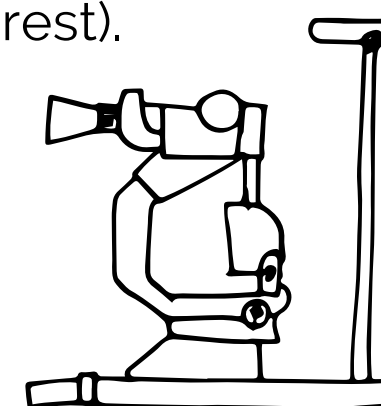
LE VISION TOUR

Entre 2017 et 2020, les équipes Nikon Verres Optiques sont parties sur les routes de France afin de sensibiliser la population à l'importance de faire tester sa vue régulièrement, de transmettre à chacun les bons réflexes pour prendre soin de sa vue et faire corriger sa vision si nécessaire.

Ces opérations de sensibilisation se sont déroulées auprès de consommateurs mais aussi au sein d'entreprises souhaitant sensibiliser leurs collaborateurs, et enfin en interne chez BBGR sur tous les sites (agences, usines, siège). Ainsi, la vue de plus de **7500** personnes a été testée. Ces dernières ont pris conscience de leurs éventuels problèmes de vue et des bonnes pratiques à adopter pour limiter la fatigue visuelle. Toutes ont été redirigées vers leur ophtalmologiste en vue d'un examen visuel plus approfondi si nécessaire.

JOURNEES DE SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

En 2023, les équipes Nikon se sont déplacées en France pour sensibiliser les consommateurs à la santé visuelle et à protéger leurs yeux au quotidien grâce à une correction visuelle de qualité, leur permettant de percevoir le monde qui les entoure de la meilleure façon qu'il soit. Au total, 19 journées ont permis d'informer plus de 2000 consommateurs tout au long de l'année lors d'événements sportifs en France (Roland Garros, Millau, Berck, Brest).

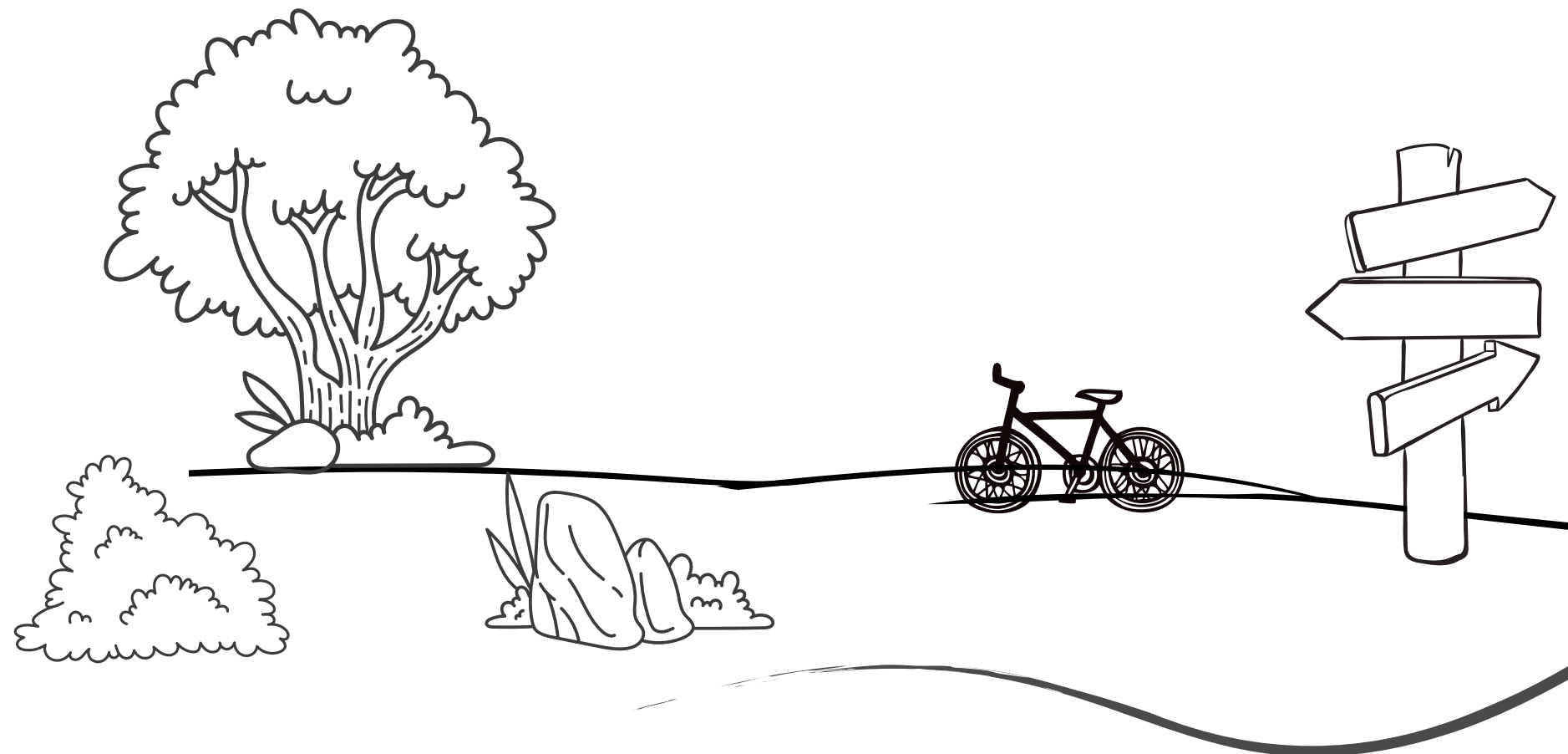


ACTIONS DE SENSIBILISATION CHEZ NOS OPTICIENS PARTENAIRES NIKON

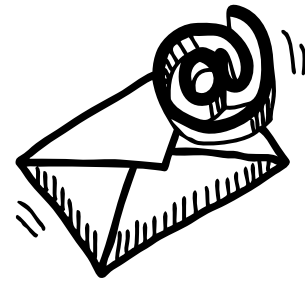
Tout au long de l'année, nous proposons à nos clients opticiens partenaires Nikon de mettre en places des animations Nikon dans leurs magasins. Parmi les animations proposées, certaines permettent de sensibiliser leur clients et prospects à la santé visuelle.

C'est le cas avec l'animation « Vélo Smoothie » qui fait le lien entre les vitamines des fruits et les apports qu'elles fournissent aux yeux, ou le « Yoga des yeux », qui aide au bien-être visuel.

Au total, ce sont environ **7800 personnes** qui ont pu bénéficier de ces animations de sensibilisation aux 4 coins de la France, grâce à nos opticiens partenaires Nikon en 2023 !



...ET SUR LE DIGITAL



LE COUP D'ŒIL

Combien de fois nous sommes-nous déjà laissés décourager par un article trop long ou trop technique sur des questions de santé visuelle ? C'est pour rendre accessibles et digestes ces informations, qu'est née la saga vidéo « **Le coup d'œil** », un vrai chamboulement dans la façon d'aborder la santé visuelle.

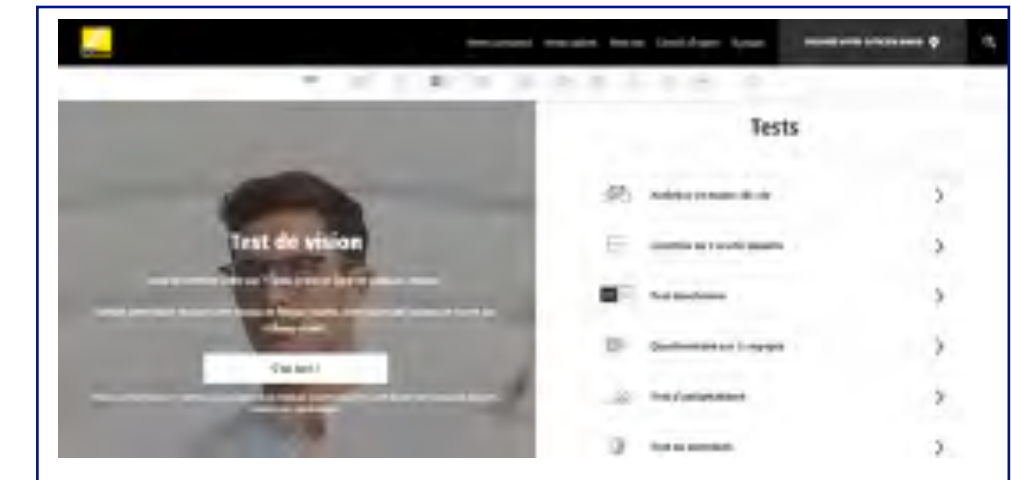
- Des vidéos informatives sur la santé visuelle développées sur la base des questions les plus fréquemment posées par les Français sur internet ;

A fin 2023, la web série comportait et comptabilisait plus de **365 000 vues**. Un chiffre qui démontre l'intérêt des français à ces sujets de santé.



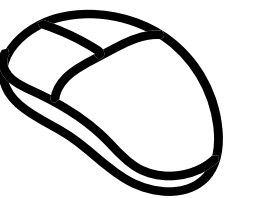
TEST DE VUE EN LIGNE

Un module de test de vue en ligne est accessible sur le site internet verresnikon.fr. Etape par étape, le consommateur peut en quelques clics pré-évaluer sa vision de près, de loin, sa perception des couleurs et des contrastes ou son niveau de fatigue visuelle. Ce test ne se substitue pas à un examen visuel réalisé par un professionnel, mais permet de sensibiliser des milliers de personnes à l'importance d'un suivi de santé visuelle régulier. **En effet, le test de vue a été effectué plus de 89 000 fois depuis son lancement en 2021.**



RÉSEAUX SOCIAUX

En parallèle, nous publions tout au long de l'année via nos pages Facebook et LinkedIn des posts sur les plus grandes thématiques de santé visuelle dans le but de sensibiliser nos audiences sur les supports qu'ils consultent chaque jour. Nous relayons en parallèle les informations communiquées par l'ASNAV (Association pour l'Amélioration de la Vue), ou l'AFM-Téléthon.



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS

L'ENVIRONNEMENT



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS L'ENVIRONNEMENT



L'engagement environnemental est la responsabilité de tous. Chez BBGR nous sommes plus que jamais convaincus que c'est la force du collectif qui fera la différence.

Collaborateurs, clients opticiens, fournisseurs, nous devons unir nos forces pour préserver notre environnement.

C'est dans cet objectif que nous avons mis en place le programme participatif

MOINS DE... PLUS DE...

LE PRINCIPE DE CE PROGRAMME EST SIMPLE :



c'est limiter les actions à effet néfaste sur l'environnement.



c'est mettre en place les actions correctrices ou compensatrices qui permettent de minimiser l'impact sur l'environnement.

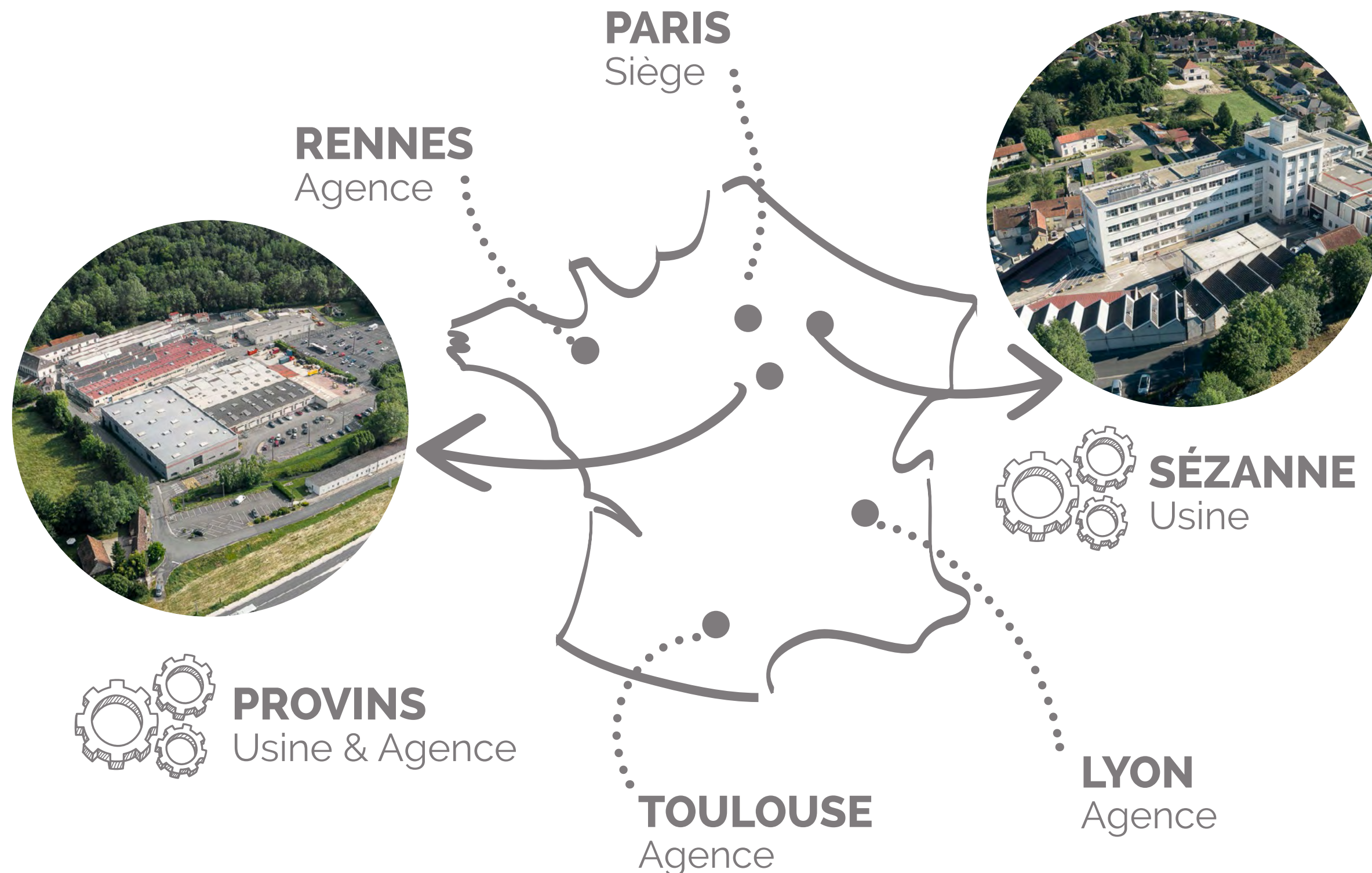
Sans oublier que $(-2) + 2 = 0$. C'est l'équation mathématiques que nous aimerions résoudre chez BBGR.

L'objectif étant de tendre vers un impact environnemental le plus faible possible.



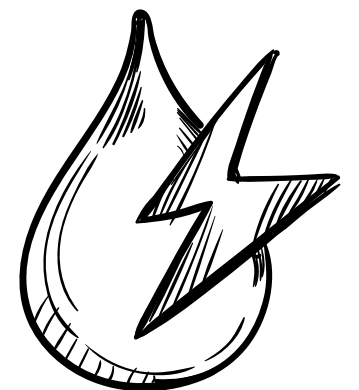
NOS ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES ENTAMÉES IL Y A PLUS DE 45 ANS

Chez BBGR, la question environnementale a toujours été au cœur de nos préoccupations et ce principalement sur nos sites de production, tous deux certifiés ISO 14001.

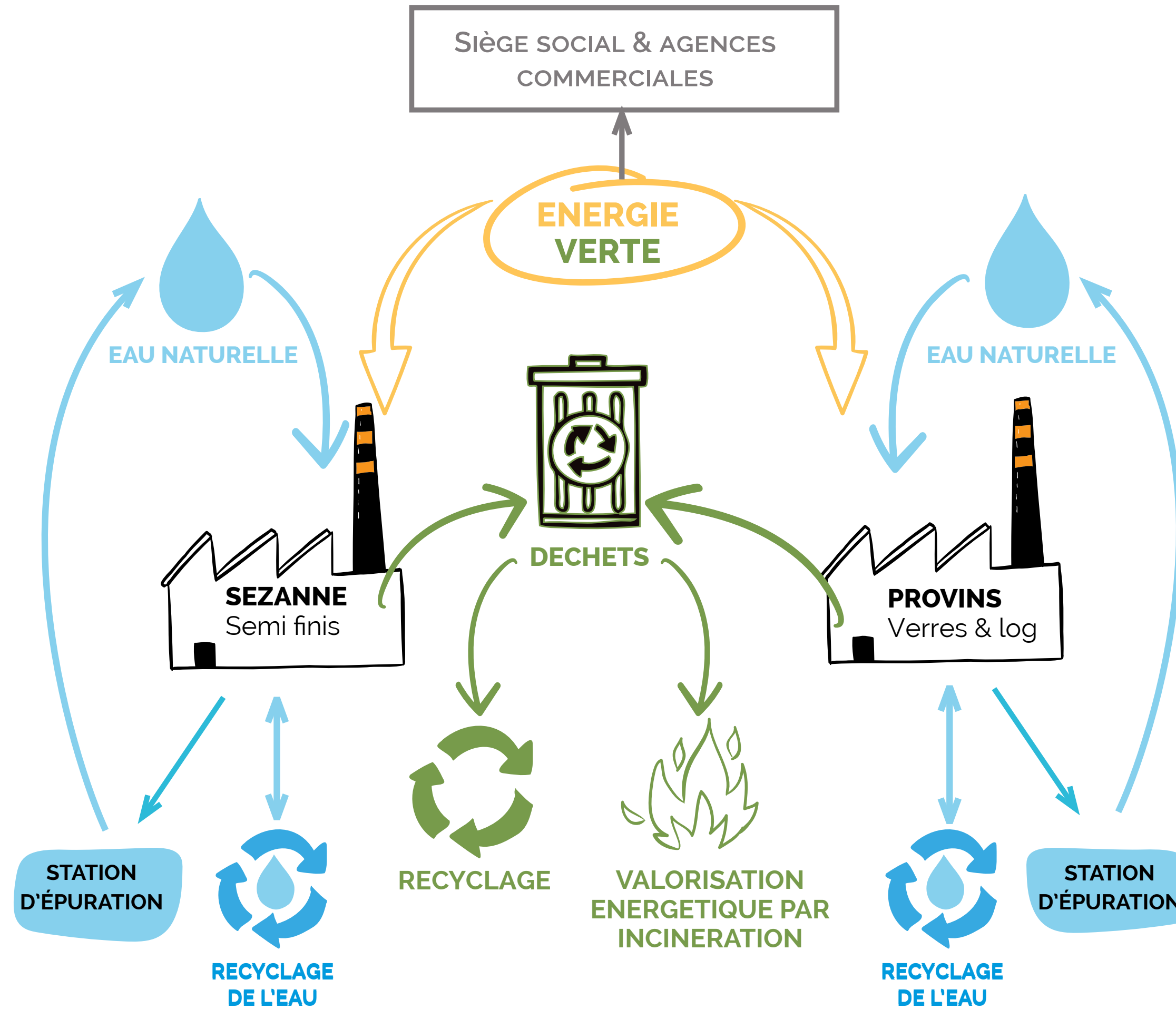


Nous menons des chantiers de limitation de notre impact environnemental sur nos sites de production.

Que ce soit à Sézanne, dans notre usine de production de semi-finis, ou à Provins, dans notre usine de fabrication de verres, nous mettons tout en œuvre pour maîtriser nos actions autour de trois piliers : **la réduction de notre consommation énergétique, la maîtrise de notre consommation d'eau et la diminution, le recyclage et la valorisation de nos déchets.**

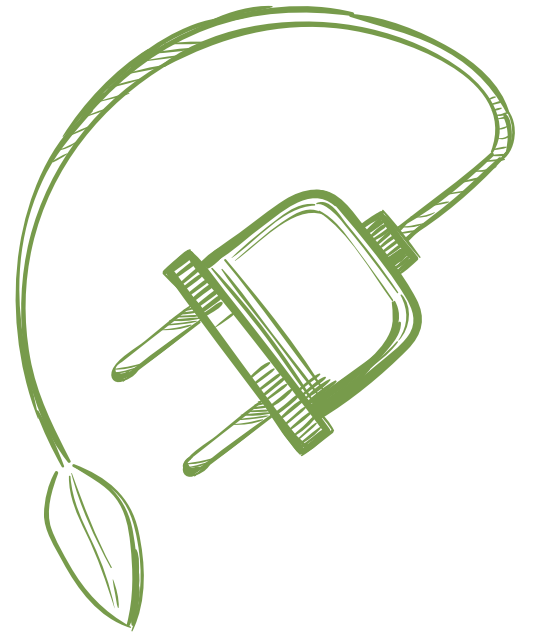


ENERGIE, EAU, DECHETS : NOTRE ECOSYSTÈME



MAITRISE DE NOTRE CONSOMMATION ENERGETIQUE ET DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nos sites de production étant les plus énergivores, nous nous sommes fixés une ambition forte **de réduction de notre consommation d'énergie de 3% chaque année**. Pour cela nous avons établi une feuille de route nous permettant d'optimiser notre consommation à toutes les étapes de la chaîne de fabrication.



Pour ce faire, **l'ensemble de nos sites est impliqué**.

⇒ Nous avons installé sur nos sites tertiaires et secondaires des lumières LED et des systèmes de détection de présence permettant de limiter notre impact énergétique.

⇒ A Sézanne, de nouveaux thermostats ont été installés. Certaines espaces ont été réaménagés afin de limiter les espaces ayant besoin d'être chauffés..

⇒ A Provins, un système de pilotage des aérothermes a été installé afin de réduire la consommation du site logistique.

Cependant, consommer moins c'est bien, mais **consommer vert c'est mieux**. L'intégralité des sites de BBGR se fournit désormais en énergie verte. Depuis 2022, nos sites de production français sont neutres en carbone.



**EN 2023, BBGR SURPASSE
SON OBJECTIF D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE**

**7% À SÉZANNE ¹
ET À PROVINS ²**

¹ -7% de consommation énergétique (gaz + électricité) mesurée entre la période du 1/11/2021 au 31/10/2022 et du 1/11/2022 au 31/10/2023

² -7% de consommation énergétique (gaz + électricité) mesurée entre l'année 2022 et 2023.



MAITRISE DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU

Gérer notre consommation d'eau est une priorité. En effet, quel que soit notre site de production **l'eau utile à la fabrication des verres est recyclée et réintroduite dans les circuits de production. Le reste de l'eau** utilisée sur nos sites de production **est traitée avant d'être rejetée dans la nature grâce à nos stations d'épuration** qui nous accompagnent depuis 1977 à Provins et 1998 à Sézanne.

Réduire notre consommation d'eau est une première étape, l'optimiser à tous les niveaux de la chaîne de fabrication reste au cœur de nos chantiers d'amélioration continue.

RECYCLAGE ET RÉINTRODUCTION DE L'EAU DANS LES CIRCUITS DE PRODUCTION DE SÉZANNE ET PROVINS

Les machines permettant de fabriquer les semi-finis et les verres optiques sont très consommatrices d'eau. Pour limiter cette consommation, BBGR a mis en place des systèmes de recyclage et réintroduction de l'eau dans les circuits de production.

Pour ce faire, à Provins par exemple, l'eau utilisée dans les circuits au niveau des ateliers de surfacage et de taillage est dirigée vers la LOSMA, une machine qui va centrifuger les effluents industriels (eau et copeaux), filtrer l'eau souillée et compacter les déchets qui la composent. L'eau peut ensuite être réutilisée pour fabriquer de nouveaux verres.



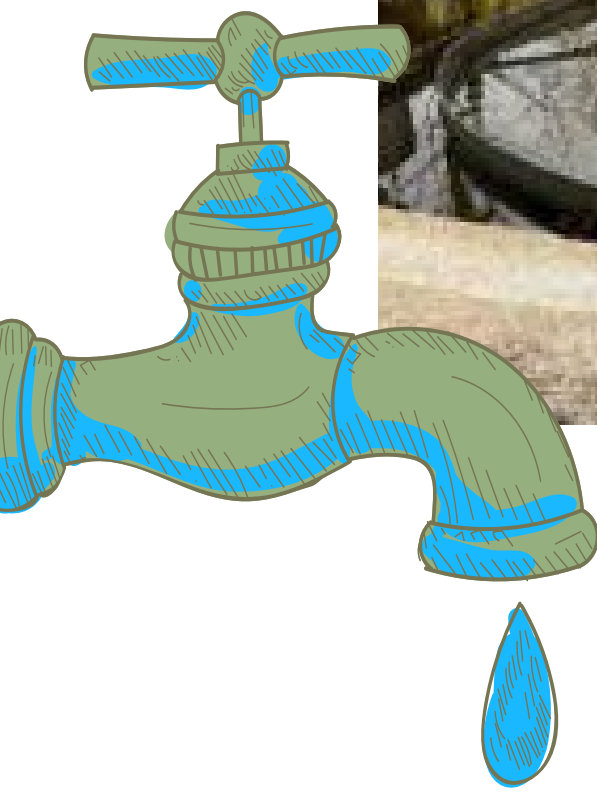
Sur notre site de Sézanne, le recyclage des eaux des étuves de polymérisation est effectué par traitement bactériologique ce qui a permis de **réduire par 4 la consommation en eau par semi-fini**.

A PROVINS, DEPUIS 2015, NOUS AVONS DIVISÉ PAR **3** LE NOMBRE DE LITRES D'EAU NÉCESSAIRES À LA FABRICATION D'UN VERRE À PARTIR D'UN SEMI-FINI. DÉSORMAIS, **MOINS DE 5** LITRES D'EAU SONT UTILISÉS POUR FABRIQUER UN VERRE² DE LUNETTES CHEZ BBGR.

² Cette information résulte du mode de calcul suivant : consommation en eau de l'ensemble du site de Provins en 2022 / nombre total de verres produits à Provins en 2021. Cela englobe les eaux de productions mais aussi celles nécessaires à faire vivre le site.

TRAITEMENT DE L'EAU DANS NOS STATIONS D'ÉPURATION

Sur nos sites de production, les effluents collectés (eaux industrielles et eaux usées), qui ne peuvent pas être recyclés et réintroduits dans les circuits de production, sont traités par leur station d'épuration in situ avec rejet dans le milieu naturel après traitement selon les normes en vigueur. Les contrôles qualité sont quotidiens.



Pour limiter notre consommation d'eau sur les sites tertiaires notamment, qui consomment à moindre échelle, des robinets à détection de présence ont été installés.

LE DIGIFIT, UNE SOLUTION POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU LIÉE AU TAILLAGE DES VERRES EN MAGASIN

Nous proposons à nos opticiens partenaires de bénéficier du taillage des verres qu'ils commandent à la forme de la monture de leur choix directement à Provins, ce qui leur fait gagner du temps et nous permet à tous de faire un geste supplémentaire pour la planète. En effet, tailler les verres à Provins permet :

⇒ **d'économiser de l'eau.**

Nos machines taillent les verres à sec.

⇒ **d'économiser de l'énergie.**

Nos machines taillent 2 verres en même temps et sont fournies en énergie verte.

⇒ **de mieux gérer les déchets.**

Nous incinérons et valorisons en énergie les déchets issus du taillage des verres optiques.

GESTION DE NOTRE PRODUCTION DE DÉCHETS

Notre objectif premier est de réduire un maximum notre production de déchets tout au long de la chaîne de fabrication du semi-fini au verre fini, en passant par les activités tertiaires.

Malheureusement, aujourd'hui, la production de déchets liée à la fabrication et commercialisation de verres est inévitable. **Cela dit, notre objectif est clair, nous priorisons l'économie circulaire grâce au recyclage.**

Nous avons mis en place le tri sélectif sur l'ensemble de nos sites. A Provins et à Sézanne, conformément à la loi française, le tri 5 flux des déchets est en place. Cela comprend le recyclage des cartons, de la ferraille, des palettes en bois, des produits chimiques et des déchets électroniques.

A Sézanne, nous recyclons les rebuts des semi-finis (palets avec des défauts qui sont inexploitable). 2 fois par an, nous approvisionnons une société qui broie les semi-finis pour les réutiliser en guise de matériau pour réaliser des travaux de sablage, ou pour fabriquer des revêtements de sol.



Dans le cadre de l'amélioration continue, nos processus de fabrication sont sans cesse optimisés pour aboutir sur des procédés de fabrication moins polluants pour l'environnement et moins risqués pour les collaborateurs.

Mise en place de la **technologie ART**, en 2018, permettant de bloquer le verre avant le surfaçage. Auparavant, la technologie de blocage nécessitait l'utilisation de métal fusible (contenant du Plomb et du Cadmium) et d'un film plastique pour protéger le verre.

Cette technologie de blocage remplace l'utilisation de métal fusible par de la colle UV et permet de s'affranchir de l'utilisation du film plastique.

POLITIQUE o ENFOUISSEMENT

Lorsque que le recyclage n'est pas possible, nous incinérons les déchets restants et les valorisons en énergie. Toutes ces actions sont indispensables au bien-être de notre planète, nous ne pouvons pas nous en passer.

À SÉZANNE : 48 % des déchets sont recyclés, le reste est valorisé en énergie

À PROVINS : 33 % des déchets sont recyclés, le reste est valorisé en énergies

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ET SENSIBILISER AUX BONNES PRATIQUES

Il nous est apparu nécessaire d'aller bien plus loin et de faire de Moins de... Plus de... un projet collectif et participatif, dans lequel tout le monde peut apporter sa pierre à l'édifice. En effet, de gros efforts sont effectués depuis 45 ans sur nos sites de production, mais nous devons répandre la pratique et accompagner nos collaborateurs et clients.

AUPRÈS DES COLLABORATEURS

Depuis 2021, nous avons pour ambition de **faire évoluer les mentalités de chacun en intégrant la dimension environnementale à tous les niveaux de la prise de décision** et surtout de faire prendre conscience que tout le monde, quel que soit son site et sa fonction, peut contribuer à l'engagement environnemental de BBGR en apportant sa pierre à l'édifice. Une fois tous les collaborateurs embarqués sur le sujet, nous avons, en 2022, mis en place des actions emblématiques pour recueillir les bonnes idées de tous, et sensibiliser aux bonnes pratiques.

- Des brainstorming ont été menés auprès de toutes les équipes afin d'identifier quels leviers pouvaient être activés pour améliorer l'impact de leur métier sur l'environnement.
- Des challenges ont été organisés pour que les collaborateurs puissent partager largement leurs astuces éco-responsables.
- Une campagne de sensibilisation à la sobriété énergétique a été menée afin de communiquer sur les efforts fournis par BBGR pour réduire sa consommation d'énergie et inciter ses collaborateurs à faire de même sur leur lieu de travail.

- Des posts explicatifs ont été diffusés sur Sociabble et sur nos réseaux sociaux, des affiches et stickers ont été collés afin de rappeler les bons gestes à adopter.
- La signature de mail de l'ensemble des collaborateurs a été allégée afin de réduire le poids des e-mails envoyés.
- Le tri sélectif a été instauré sur tous les sites de BBGR
- Un forfait de mobilité durable incitant les collaborateurs à venir travailler à vélo a été mis en place.
- Diffusion de la saga Lumière sur la RSE dont plusieurs épisodes traitaient de sujets liés à l'environnement.

Ces actions concrètes témoignent de l'engagement pris par BBGR pour limiter au maximum son impact sur l'environnement.



AUPRÈS DES OPTICIENS

79%¹ de nos clients jugent que l'éco-responsabilité est importante ou extrêmement importante dans leur activité au quotidien.

Leurs principales attentes concernent les déchets, et notamment la lutte contre le gaspillage.

Pour y répondre au mieux, nous avons pour priorité d'optimiser **l'environnement de livraison**. Les verres sont aujourd'hui envoyés à l'opticien dans une pochette plastique recyclable, que nous remplacerons au fur et à mesure par une pochette en papier (une phase de test a été menée en 2023). L'objectif est clair, livrer l'ensemble de nos verres dans des enveloppes en papier d'ici fin 2024.

En parallèle, les opticiens peuvent depuis 2020 demander à ne plus recevoir de carte d'authenticité physique de manière systématique. Une version dématérialisée de la carte d'authenticité a été créée pour que l'opticien puisse l'envoyer à son client en format digital.

Depuis 2023, les opticiens ne reçoivent plus d'essuie-verre ni de dépliant de marque dans les commandes de verres. S'ils souhaitent les distribuer, ils peuvent les commander. Ceci nous permet de réduire drastiquement les productions de ces outils souvent peu utilisés en magasin.

Les supports administratifs et marketing (contrats, plaquettes, catalogues, ...) sont eux aussi dématérialisés ce qui nous a permis de réduire considérablement la production de supports imprimés. Nous éco-concevons désormais nos outils de communication grâce à l'utilisation de matériaux recyclables.

Depuis 3 ans, nous avons choisi de proposer à nos clients de **planter des arbres** lors de leur venue sur notre stand au Salon de l'Optique international, au lieu de leur distribuer les emblématiques sacs en tissus ou stylos présents d'ordinaire sur les salons professionnels.

Une action toujours bien accueillie par nos partenaires opticiens, nous laissant une nouvelle fois entendre leur volonté d'agir eux-aussi de leur côté.

Nous avons également travaillé main dans la main avec nos clients pour poursuivre collectivement notre démarche éco-responsable.

Ils peuvent nous contacter via une adresse mail dédiée pour nous soumettre leurs idées, nous partager leurs bonnes pratiques que nous diffusons ensuite à l'ensemble de la communauté. Nous les informons de nos chantiers, et les guidons tout au long de l'année sur les astuces les plus simples à mettre en place de leur côté via nos réseaux sociaux et des newsletters. Par exemple, fin 2022, nous avons mis en place une campagne de sensibilisation et de mise en pratique de la sobriété énergétique avec l'adoption des bons gestes, en interne et en externe.



¹ Etude menée par BBGR en 2021, 293 répondants.



NOTRE ENGAGEMENT

LOCAL ET NATIONAL



NOTRE ENGAGEMENT LOCAL ET NATIONAL



ETRE ACTEUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Grâce à ses sites français, BBGR est un employeur local bien implanté notamment à Sézanne et à Provins. En effet, ce sont 648 collaborateurs qui sont employés par BBGR.

⇒ **FAIRE APPEL À DES ESAT** (structure qui propose aux personnes en situation de handicap une activité professionnelle) depuis plusieurs années notamment lors de l'organisation de moments de convivialité.

⇒ **SOUTENIR LE PATRIMOINE NATIONAL** et offre la possibilité à ses collaborateurs de participer à des événements locaux.

- Tous les ans : Participation à la Course des Remparts de Provins. Cet événement local réputé permet de dynamiser le centre-ville de la cité médiévale chaque année. Une équipe de collaborateurs y court régulièrement, et BBGR fait un don aux organisateurs annuellement.
- 2023 : Participation à la Course Octobre Rose (campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche).



SOUTENIR LA FABRICATION FRANÇAISE

Les verres optiques BBGR et Nikon fabriqués à Provins sont tous certifiés Origine France Garantie depuis 2012. Ce label s'obtient suite à un audit organisé par le Bureau Veritas et est renouvelé tous les 4 ans, sous réserve de valider les audits annuels de suivi.



BBGR SOUTIENT ET VALORISE LA FABRICATION FRANÇAISE.

Via ses communications, BBGR démontre son engagement pour le savoir-faire français à travers une parution dans le magazine **Fait en France** et sur ses réseaux sociaux tout au long de l'année.

BBGR est membre du **LEOO** (Les Entreprises de l'Optique Ophtalmique), **syndicat des fabricants français de montures et verres de lunettes**. Le LEOO regroupe 90 fabricants français de verres et montures de lunettes, lentilles de contact, matériels pour opticiens et ophtalmologistes. BBGR promeut la fabrication et le savoir-faire français en relayant les communications digitales du LEOO.

En 2023, BBGR participe au premier **Manufacture Tours** lors duquel les fabricants Français de verres et montures de lunettes volontaires ouvrent simultanément leurs entreprises aux professionnels pour faire découvrir leurs métiers.

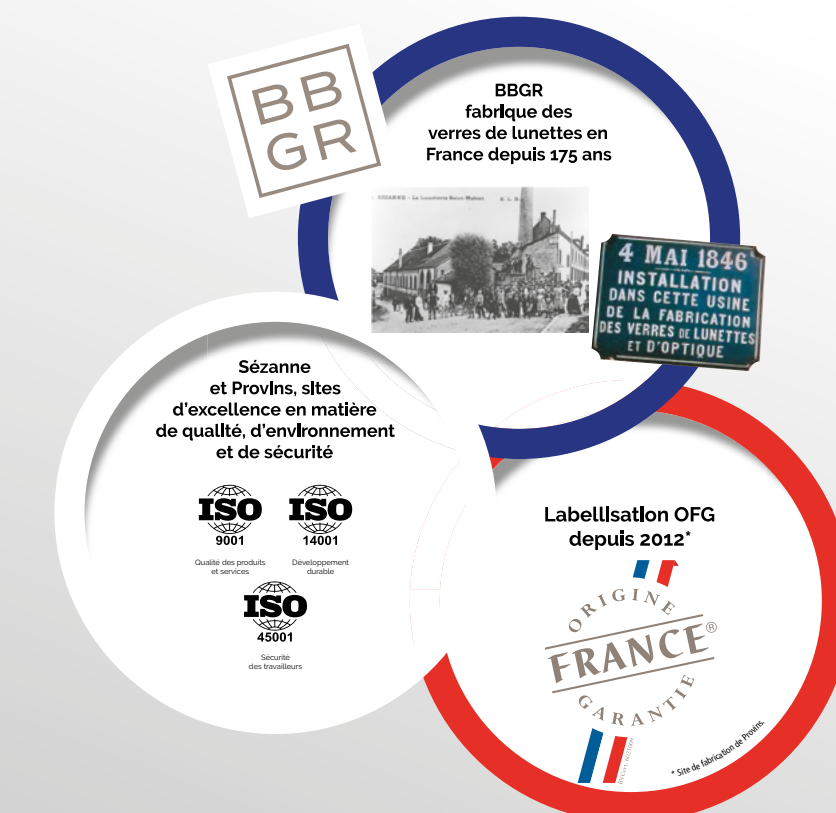
Franc succès pour BBGR avec plus de **80 visites le 5 juin dernier**. Nous avons ouvert les portes de nos usines de Provins et de Sézanne ainsi que celles de nos agences commerciales de Rennes, Toulouse, Lyon et Provins à nos opticiens partenaires venus des quatre coins de la France. L'occasion pour nous de leur faire découvrir le savoir-faire français qui se cache derrière la fabrication de nos verres. En agences, nos clients ont pu rencontrer les conseillers commerciaux avec qui ils échangent par téléphone quotidiennement.

Liste des produits BBGR-Nikon labélisés Origine France Garantie à retrouver ici <https://www.bbgr.com/wp-content/uploads/Liste-OFG-NIKON-BBGR-2023.pdf>



BIEN VOIR **AVEC DES VERRES DE LUNETTES FABRIQUÉS EN FRANCE**, C'EST POSSIBLE

BBGR est un fabricant français de verres de lunettes, qui accompagne les opticiens au quotidien. Vous ne nous connaissez probablement pas, mais peut-être que comme plusieurs millions de français chaque année, vous portez nos verres de lunettes ! Et parmi eux, les verres optiques Nikon, car Nikon, c'est aussi des verres de lunettes produits en France.



Rendez-vous sur le site www.bbgr.com pour plus d'informations



MANUFACTURE TOURS

Découvrir la fabrication française de verres et montures de lunettes et de lentilles de contact

REFORESTER EN FRANCE

Depuis 2021, BBGR s'engage à contribuer à la reforestation en France en partenariat avec Sociabble et Tree-nation.

BBGR propose à ses collaborateurs d'y participer directement, en mettant en place des challenges réguliers, individuels ou collectifs, sur Sociabble où la récompense est la mise à disposition d'arbres que les vainqueurs pourront planter en Bourgogne.

Lors du salon annuel professionnel de l'optique, le SILMO, ces arbres à planter ont permis de supprimer la remise de cadeaux. Les clients BBGR Optique et Nikon Verres Optiques se sont vus offrir des arbres plutôt que des stylos ou sacs en tissus.

Notre activité étant située en France, nous avons retenu un projet sur notre territoire. Le but est de modifier les champs agricoles typiques en systèmes agroforestiers, qui consistent à combiner l'agriculture et la sylviculture sur la même terre. L'agroforesterie permet la transition de pratiques agricoles non durables vers une réduction de l'utilisation de produits chimiques (pesticides, engrais). Cela améliorera la biodiversité et apportera des avantages pour la santé aux agriculteurs locaux.

A fin 2023, BBGR a planté 3118 arbres au nom de ses collaborateurs et clients.



NOTRE ENGAGEMENT *ETHIQUE*



UNE DÉMARCHE D'ACHAT RESPONSABLE

BBGR s'inscrit dans la démarche du Groupe EssilorLuxottica pour développer des relations de qualité et responsables avec ses fournisseurs en bâtissant des relations mutuellement favorables. Les fournisseurs sont des partenaires essentiels au développement et à la croissance de BBGR qui, en retour, les soutient dans leur performance.

La Direction des Achats d'EssilorLuxottica s'appuie sur son programme « Supplier Sustainability » pour piloter sa relation fournisseur. Les objectifs de ce programme sont :

⇒ **ÉVALUER LA PERFORMANCE RSE DE SES FOURNISSEURS**

- Respect de la charte fournisseur, des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail, des Droits Humains,
- Évaluation de la performance RSE des fournisseurs via la plateforme EcoVadis.
- Audits réguliers et systématiques des fournisseurs référents.
- Création d'une plateforme d'alerte éthique : Speak Up (accessible en interne et en externe)

⇒ **RELAYER LA MISSION D'ESSILORLUXOTTICA** : « Aider chacun à mieux voir et à mieux être pour profiter pleinement de la vie » et encourager ses fournisseurs à initier des actions autour de :

- Promotion de la Journée Mondiale de la Vue.
- Programmes locaux d'achats solidaires annuellement.





Une vision partagée

