



**RAPPORT DE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE 2024**

**BB  
GR**

- 3 Édito
- 4 À propos du rapport de développement durable
- 5 Présentation de BBGR
- 7 BBGR au sein d'EssilorLuxottica
- 9 RSE & management des risques associés chez BBGR



## NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS

- 11 Améliorer le bien-être des collaborateurs
- 12 Favoriser l'inclusion
- 14 Privilégier la Qualité de Vie au Travail
- 17 Garantir la sécurité des collaborateurs
- 21 Encourager l'écoute et le dialogue
- 23 Faciliter le développement professionnel



## NOTRE ENGAGEMENT POUR LA SANTÉ VISUELLE ACCESSIBLE À TOUS

- 25 Notre engagement
- 26 La sensibilisation au bien voir avec Nikon Verres Optiques
- 27 Nos dons
- 28 La journée mondiale de la vue et nos journées solidaires à Paris, Provins & Sézanne
- 29 Nos actions de sensibilisation au grand public
- 30 Nos actions sur le digital
- 31 Nos actions éducatives et culturelles



## NOTRE ENGAGEMENT ENVERS L'ENVIRONNEMENT

- 33 Nos actions éco-responsables entamées il y a plus de 45 ans
- 34 Energie, eau, déchets : notre écosystème
- 35 Maitrise de notre consommation énergétique et de notre empreinte carbone
- 36 Maitrise de notre consommation d'eau
- 38 Maitrise de notre productions de déchets
- 39 Lutter contre le gaspillage et sensibiliser aux bonnes pratiques



## NOTRE ENGAGEMENT LOCAL ET NATIONAL

- 42 Être acteur de l'économie locale
- 43 Soutenir le savoir-faire français
- 44 Reforester en France



## NOTRE ENGAGEMENT ÉTHIQUE

- 46 Une démarche d'achat responsable

# 2024, BBGR responsable ensemble



*La mission que nous nous sommes engagés à porter au sein du Groupe EssilorLuxottica est d'aider chacun à mieux voir et mieux être“.*

Cette mission ne peut être complètement accomplie que si l'engagement dans la démarche pour le développement durable est une priorité partagée par l'ensemble des personnes travaillant dans l'entreprise. Agir pour le bien de ses clients, des consommateurs et des communautés, mais aussi pour le bien de la planète anime le programme de développement durable du Groupe EssilorLuxottica appelé « Eyes on the Planet ».

Chez BBGR, nous inscrivons ces priorités dans nos principes fondamentaux de proximité, d'accessibilité et d'accompagnement. Au quotidien, c'est à tous les niveaux de notre activité que nous considérons les impacts sociaux, sociétaux et environnementaux.

Chaque jour, et depuis 1846, BBGR se fixe comme objectif de donner accès à un équipement optique de qualité au plus grand nombre, et cela tout en étant le plus respectueux possible de la planète, en partenariat avec les professionnels de santé de proximité que sont les opticiens. Nous souhaitons ainsi contribuer à améliorer la vision de tous et protéger vos yeux. La santé visuelle pour tous comme la santé de la planète sont au cœur de nos métiers et de nos engagements.

Je suis fier de vous partager qu'en 2024, BBGR obtient la labellisation *Engagé RSE* niveau Confirmé, gage de qualité de nos actions de développement durable, ainsi que la certification Service France Garanti pour le service client délivré par nos agences commerciales.

Je suis également très fier de présider et de représenter BBGR au sein de l'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue, et de promouvoir, avec les différents membres de la profession, la santé visuelle ainsi que la prévention des problèmes de vision.

**Guy SASSON - Président de BBGR France**



# À propos du rapport de Développement Durable

Le développement durable est une conception du développement qui s'inscrit dans une perspective de long terme, en intégrant les contraintes écologiques et sociales à l'économie. La RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises est la mise en pratique du développement durable par les entreprises.



## CONFORMITÉ ET STANDARDS

Le présent document, décrivant la démarche RSE de BBGR, suit les principes définis par le décret n° 2017-1265 relatif à la transposition de la directive européenne sur la déclaration des performances extra-financières. L'ensemble de notre démarche s'inscrit dans le respect de la politique de Développement Durable de la société EssilorLuxottica dont BBGR est une filiale. Et en tant qu'entreprise française, elle est en conformité avec les directives du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire.



## GOVERNANCE DE LA RSE CHEZ BBGR

Un comité RSE composé de responsables pour chacun de nos 5 pôles majeurs que sont la santé visuelle, le bien être des collaborateurs, l'éthique, l'ancrage local et la maîtrise de l'empreinte environnemental a été mis en place en début d'année.

Tous les 2 mois le Président de BBGR et son Comité de Direction fait un point complet sur les indicateurs mis en place par le comité RSE afin de vérifier la bonne conformité du plan annuel et valider de nouvelles initiatives à mettre en place sur recommandation du comité RSE.



## LECTURE DU RAPPORT RSE

Tout au long du rapport, les informations fournies seront classées selon les Objectifs de Développement Durable (ODD) portés par l'ONU auxquelles elles répondent :



En mettant en œuvre sa stratégie RSE, BBGR contribue à la réalisation de 17 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies qui forment l'Agenda 2030.

# Présentation de BBGR

BBGR est un fabricant français de verres optiques depuis 177 ans. Depuis la création de son premier site en 1846 dans la Marne, BBGR a acquis un savoir-faire humain et technique. BBGR s'efforce de bâtir une gamme optique complète de produits innovants fabriqués en France, qui aujourd'hui bénéficie du label Origine France Garantie.

Toujours à l'écoute des professionnels et des porteurs de lunettes, la recherche BBGR ne cesse d'avancer afin d'offrir la meilleure qualité de vision possible.

## CHIFFRES CLÉS



**647** collaborateurs

localisés partout en France, comprenant la force de vente, les agences commerciales, les **2 sites de production** et le **siège social**.



dont **465** experts

dans nos **2 usines de production** en France, à Sézanne (Centre de production de semi-finis) et Provins (Laboratoire de prescription et centre logistique).



**2** marques

**BBGR Optique**, marque historique et **Nikon Verres Optiques**, marque d'exception.



**6000** opticiens partenaires en France.

## LES DATES CLÉS EN MATIÈRE DE CERTIFICATIONS



N.B. : dates de la première certification renouvelées.

## NOTRE MISSION

Chaque jour, BBGR se fixe comme objectif de donner accès à un équipement **optique de qualité** au plus grand nombre, et cela tout en étant le **plus respectueux possible de la planète**. La santé visuelle pour tous comme la santé de la planète sont au cœur de nos métiers et de nos engagements.

## NOTRE CONVICTION

La **santé visuelle**, au même titre que la santé en général, est un sujet de proximité. C'est grâce aux opticiens avec qui nous travaillons que les Français ont facilement accès aux lunettes. Chez BBGR, notre rôle va au-delà de fournir des verres optiques. Nous mettons tout en œuvre pour accompagner au mieux nos partenaires opticiens, dans leur rôle de professionnels de santé de proximité au quotidien.

## NOS VALEURS

Chez BBGR, nous plaçons **l'humain** au cœur de notre engagement, en agissant avec responsabilité et détermination pour le **bien-être** de tous et la préservation de notre planète



RESPECT



HUMANITÉ



ENGAGEMENT



TRANSPARENCE



PARTAGE



PROXIMITÉ

## LES IMPACTS DE NOS ENGAGEMENTS DURABLES ET RESPONSABLES



### SUR LA SANTÉ VISUELLE

Chez BBGR, nous agissons pour la santé visuelle de tous en développant des produits innovants permettant à nos opticiens partenaires, professionnels de santé de proximité, de **corriger les défauts visuels des Français**.

À travers notre mission d'améliorer la vue, toutes nos équipes ont la possibilité de se mobiliser auprès des populations qui ne bénéficient pas d'une correction visuelle adaptée ou d'un suivi ophtalmologique régulier, grâce à nos partenaires associatifs, en organisant des journées thématiques et en déployant des campagnes de sensibilisation.



### SUR LA VALORISATION DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Ancré depuis 1846 dans le bassin provinois, BBGR est un des **fleurons de l'optique française**. Les verres optiques fabriqués sur notre site de production de Provins en Seine et Marne portent le label OFG (Origine France Garantie) depuis 2012.

En janvier, 2024 BBGR a obtenu la certification **Service France Garanti** pour son service clients - centre d'appel, assistance technique (expertise produits), gestion des retours et d'information consommateurs. Ainsi BBGR confirme son **engagement envers l'emploi local et le respect des normes sociales et environnementales** françaises.



### SUR L'ENVIRONNEMENT

En maîtrisant l'empreinte environnementale de l'ensemble de nos sites via le traitement et la **diminution de notre consommation d'eau**, la **réduction de notre consommation énergétique**, la **réduction et la valorisation de nos déchets**, mais également en sensibilisant et en embarquant toutes les parties prenantes souhaitant elles-aussi faire de leur mieux.

# BBGR au sein d'EssilorLuxottica

## MISSION ET ORGANISATION

La mission d'EssilorLuxottica est d'aider chacun à mieux voir et mieux être pour profiter pleinement de la vie. Le groupe crée des innovations qui corrigent, **protègent et subliment la beauté des yeux**, nos organes sensoriels les plus précieux. EssilorLuxottica rassemble une expertise inégalée dans la conception des verres et la fabrication de lunettes, un portefeuille de marques plébiscitées et un réseau de distribution international. Grâce à cette combinaison unique, le groupe aide des milliards de personnes dans le monde à apprendre, à travailler, à se révéler et à réaliser leur plein potentiel.

Présente dans le monde entier, à toutes les étapes de la chaîne de valeur, **EssilorLuxottica compte plus de 180 000 employés** qui mettent tout en œuvre pour fournir des équipements visuels et des lunettes qui répondent aux besoins et aux aspirations de chaque consommateur.

**EssilorLuxottica est organisée en plusieurs régions**, elles-mêmes sous divisées par pays. Les activités de BBGR France s'inscrivent dans celles de la zone EMEA (Europe, Middle East, Africa).



## LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'ESSILORLUXOTTICA

EssilorLuxottica a pour mission « d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie ». Cette mission va au-delà de fournir des équipements de qualité. Ces équipements sont fabriqués de manière responsable dans le respect de l'environnement et des populations. C'est pourquoi le programme de développement durable «Eyes on the planet» a été formalisé selon 5 piliers, dans lesquels la démarche RSE de BBGR s'intègre.



# RSE & management des risques associés chez BBGR

BBGR conduit ses activités dans un environnement en constante évolution et est exposé à des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance qui, s'ils se matérialisent, pourraient avoir un effet négatif sur ses activités, sa croissance, sa réputation ou sa profitabilité.

L'anticipation et la gestion des risques auxquels BBGR est exposée, et tout particulièrement les risques RSE, font l'objet d'un suivi régulier autour de 3 grandes thématiques :



**L'ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS** pour prévenir le risque de non engagement des salariés et de ne pouvoir attirer les nouveaux talents.



**LA SANTÉ VISUELLE DE QUALITÉ POUR TOUS** afin de prévenir le risque de ne pas contribuer à la mise en place d'un écosystème de santé visuelle dynamique permettant une sensibilisation à l'importance de la vue (correction & protection) et touchant l'ensemble de la population française.



**LA MAÎTRISE DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE** afin de prévenir le risque de ne pas maîtriser et limiter notre impact sur l'environnement.





# Notre engagement **envers nos collaborateurs**

---

# Améliorer le bien-être des collaborateurs



Notre politique sociale s'articule autour du bien-être de nos collaborateurs, de la qualité de leurs conditions de travail, leur sécurité, la formation et le développement de chacun, l'intégration sous toutes ses formes et la promotion du dialogue. Notre ADN place la confiance et l'engagement des salariés au centre de nos préoccupations.

Chez BBGR, nous nous inscrivons dans les valeurs du Groupe EssilorLuxottica dévoilées en début d'année 2024 :

- Nous sommes pionniers, notre ADN est de provoquer le futur
- Nous sommes unis grâce à l'énergie de tous
- Nous sommes agiles avec l'art de rendre simple ce qui est complexe
- Nous sommes passionnés, de notre inspiration naît l'impact
- Nous sommes responsables, proches de tous où qu'ils soient

Afin de faire vivre ces valeurs et de cultiver cet état d'esprit, nous prêtons une attention toute particulière au bien-être de nos collaborateurs et notamment au respect de la diversité, de la qualité de vie au travail mais également à l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle.



# Favoriser l'inclusion

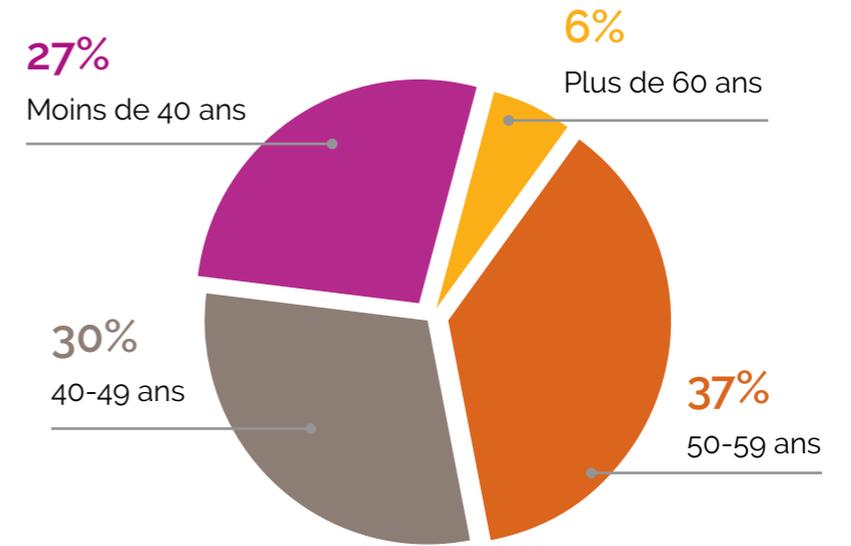
Nous sommes convaincus que la mixité et la diversité font partie des fondamentaux du bon fonctionnement d'une entreprise. Afin de respecter ce principe, plusieurs actions ont été mises en place.

## DIVERSITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

Chez BBGR, nous croyons beaucoup en l'évolution de la filière optique, c'est pourquoi **nous recrutons en faveur des jeunes générations** et nous soutenons l'accès des jeunes à la formation. En 2024, nous comptons en moyenne 15 apprentis dans nos effectifs.

BBGR propose également à ses collaborateurs proches du départ à la retraite, un accompagnement en fin de carrière. Un nouvel accord d'entreprise entré en vigueur en 2024 a élargi les **dispositifs de fin de carrière** pouvant être mobilisés par les salariés en mettant en place un temps partiel de fin de carrière pour les premiers niveaux de classification, en plus des dispositifs de congé de fin de carrière et de lissage de l'indemnité de départ à la retraite, permettant d'ores et déjà de pouvoir bénéficier d'une cessation anticipée d'activité avant son départ à la retraite.

RÉPARTITION DES COLLABORATEURS SELON LEUR ÂGE AU 31 DÉCEMBRE 2024



## POLITIQUE HANDICAP

Au-delà de l'aménagement possible des conditions de travail des **salariés quand il y aurait un besoin spécifique** (horaires, ergonomie du poste de travail), BBGR propose des aides supplémentaires notamment via 2 campagnes annuelles de commande de chèques emploi service (CESU) à destination de tous les salariés bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés.

Pour aller encore plus loin, BBGR vient d'élargir les bénéficiaires de ces campagnes CESU pour permettre également **aux salariés d'enfant porteur d'un handicap** d'en bénéficier, tout en leur accordant des autorisations d'absence payée spécifiques.

### INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Chez BBGR, dont la population féminine représente 61% des effectifs, l'égalité femmes-hommes est un enjeu majeur pris en main par les partenaires sociaux et la direction depuis 2009. En effet, ce ne sont pas moins de 5 accords successifs qui ont été signés depuis, en vue d'aboutir sur des mesures favorisant l'égalité professionnelle à tous les niveaux de l'entreprise.

En 2024 et pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, BBGR obtient une note globale de **99/100** à l'index égalité professionnelle. Un score qui témoigne de l'efficacité des mesures prises par l'entreprise.

Nous avons mis en place une Commission Egalité Professionnelle composée de la Direction et de représentants du personnel, qui s'est tenue pour la

première fois en 2010. Cette commission est indispensable puisqu'elle vise à garantir des niveaux de rémunération équivalents entre les femmes et les hommes, pour des fonctions équivalentes ou de même niveau. Une réunion est organisée chaque année dans le but d'identifier et rétablir les écarts de rémunérations qui n'auraient pas lieu d'être.

En parallèle, des actions en matière de promotion professionnelle sont prévues par BBGR. Afin de lutter contre les discriminations et de s'assurer de l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes, BBGR veille à ce que l'accessibilité des femmes aux postes d'encadrement soit favorisée tout en assurant un suivi de l'évolution de leur accès à ces postes.



#### **99/100** UNE NOTE BASÉE SUR CINQ CRITÈRES CLÉS :

- Écart de rémunération femmes-hommes : **39/40**
- Taux d'augmentations individuelles : **20/20**
- Taux de promotions professionnelles : **15/15**
- Augmentations au retour de congé maternité : **15/15**
- Présence de femmes parmi les plus hautes rémunérations : **10/10**



# Privilégier la qualité de vie au travail

Chez BBGR, la qualité de vie au travail c'est toute l'année avec l'amélioration continue des conditions de travail, le maintien de l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle, la sécurité, l'écoute et le dialogue. Tous ces piliers sont travaillés au quotidien par tous pour que l'ensemble des collaborateurs s'épanouissent au quotidien.

## AMÉLIORATION CONTINUE DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Chez BBGR, les collaborateurs sont sollicités lorsqu'il s'agit d'amélioration continue de leurs postes de travail. A Provins, dans notre usine de fabrication de verres, un chantier ergonomique a été mené en collaboration avec les opérateurs du poste de **Contrôle Cosmétique des verres afin** :

- d'améliorer leur confort au quotidien en limitant les TMS (troubles musculo-squelettiques),
- et d'accroître la qualité et la productivité des contrôles effectués.

Ces derniers ont pour mission de s'assurer de la conformité des verres par rapport à un standard bien défini, ils contrôlent l'aspect esthétique et de montabilité des verres venant d'être fabriqués dans l'usine.



**Véronique LEGRAND**, infirmière chez BBGR à Provins, a travaillé sur l'optimisation du "poste entrée contrôle".

« Afin d'améliorer les conditions de travail de nos opérateurs, nous avons mené une analyse ergonomique de leurs postes de travail qui a confirmé des contraintes nécessitant une intervention immédiate. Avec Christelle Beaulin, cheffe d'équipe VA, nous avons conçu un prototype pour réduire ces contraintes, notamment en supprimant les rotations du dos grâce entre autres à 2 plateaux pivotants et réglables en profondeur.

Validé par les équipes et la direction, le nouveau poste a été installé. Les retours sont très positifs, avec une nette amélioration des conditions de travail. »





### MAINTIEN DE L'ÉQUILIBRE « VIE PRO / VIE PERSO »

Réussir à équilibrer sa vie professionnelle et sa vie personnelle est clé pour **s'épanouir au quotidien**. Pour aider efficacement ses collaborateurs dans cette démarche, BBGR met en place plusieurs actions qui passent notamment par la signature d'un accord sur le télétravail et sur le droit à la déconnexion, l'accompagnement de la parentalité ou encore via l'aménagement de conditions de travail spécifiques lorsque nécessaire.



### TÉLÉTRAVAIL

Dans la continuité de la politique déjà en place, BBGR a renégocié son accord sur le télétravail en 2024 en continuant de permettre aux collaborateurs dont le poste est éligible de recourir au télétravail jusqu'à **2 jours fixes par semaine et 3 jours flottants supplémentaires par mois**.

Pour que tous les télétravailleurs puissent bénéficier d'un environnement de travail optimal chez eux, **BBGR leur accorde une prime télétravail mensuelle**, met à disposition les accessoires bureautiques manquants et sensibilise les collaborateurs (salariés et managers) aux bonnes pratiques de ce nouveau mode de fonctionnement.



### DROIT À LA DÉCONNEXION

Des communications informatives sont régulièrement faites notamment depuis le déploiement du télétravail et **rédaction d'un guide dédié**.



### ACCOMPAGNEMENT À LA PARENTALITÉ

- **Femmes enceintes** : amélioration des conditions de travail, télétravail, décalage des horaires d'arrivée et de départ, affectation temporaire à un poste adapté. A chaque annonce de grossesse, BBGR s'engage à présenter à chaque femme l'ensemble de ses droits pour convenir de la meilleure organisation possible.
- **Pour les parents** : dans le cadre de son nouvel accord, BBGR accompagne encore davantage la parentalité en **élargissant** par exemple la durée du **congé paternité**, en accordant des **autorisations d'absence** pour soutenir les salariés engagés dans une **procédure d'adoption** ou encore en permettant aux femmes de **retour de congé maternité** de bénéficier d'une journée d'absence payée par semaine pendant les 2 mois suivant leur retour. BBGR accorde également des **jours d'absence payés à 100% en cas d'enfant malade**.



### AIDES QUOTIDIENNES

- **Service de conciergerie** en ligne pour l'ensemble des salariés
- **Service de covoiturage**
- **Plateforme de mise en relation** avec des solutions de garde d'enfant ou de soutien scolaire



### SE DÉPLACER PLUS DURABLEMENT

Depuis 2022, BBGR a souhaité encourager ses collaborateurs à **utiliser des modes de transports alternatifs** comme le vélo lorsqu'ils le peuvent pour se rendre sur leur lieu de travail.

Ainsi, les collaborateurs de BBGR se déplaçant à vélo ou trottinette bénéficient d'un **forfait de mobilité durable mensuel**.

En parallèle, BBGR a mis en place une **subvention à l'achat d'un vélo électrique, vélo classique ou trottinette électrique** pour aller encore plus loin dans l'accompagnement des salariés qui peuvent être amenés à utiliser un mode de transport alternatif pour leur déplacement domicile / travail.



# Garantir la sécurité des collaborateurs

La sécurité des collaborateurs est une préoccupation clé pour BBGR. Optimisation des process de fabrication, formation des collaborateurs, définition de protocoles spécifiques, la démarche sécurité de BBGR est complète et bénéficie de la certification ISO 45001 sur ses sites de production de Sézanne et Provins.

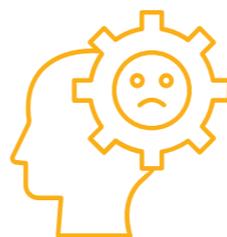


## LA PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

La prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS) fait partie des préoccupations majeures de BBGR.

Les Organisations Syndicales et la Direction ont signé le 21 juillet 2021 un accord relatif à la prévention et au traitement des RPS, organisé autour de 3 grandes parties :

- **L'identification des RPS** : rappel des définitions importantes et du réseau d'acteurs qui peut être mobilisé sur le sujet.
- **La détection et l'évaluation des RPS** : BBGR évalue chaque année les risques auxquels les collaborateurs peuvent être exposés et les retranscrit dans le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP).
- **La prévention et le traitement des RPS** : par le biais d'actions préventives (communication et sensibilisation auprès de tous les salariés, formations à la prévention des RPS, anticipation et accompagnement des changements d'organisation...) et d'actions curatives permettant notamment, lorsque c'est nécessaire, le déclenchement d'une enquête spécifique.



Suite à cet accord, des actions de sensibilisation ont été mises en place pour prévenir et informer des RPS.

L'ensemble des collaborateurs ont pu visionner une vidéo dédiée à ce sujet : Qu'est-ce qu'un RPS ? Comment les reconnaître ? Que faire face à de telles situations et qui alerter ?

Un guide pratique a également été remis à tous. Il permet :

- d'aborder de façon plus détaillée les différentes définitions (RPS, harcèlement moral ou sexuel, agissements sexistes, charge de travail, stress...),
- de bien comprendre ce que fait BBGR au quotidien (estimation annuelle des RPS, accompagnement au changement, prévention, droit à la déconnexion),
- et d'identifier les interlocuteurs privilégiés sur ces sujets.

Une formation ludique de sensibilisation aux RPS a été organisée. L'ensemble des collaborateurs de BBGR a été convié à assister à des saynètes, dont l'objectif était d'apprendre à identifier les comportements pouvant générer ou traduire des situations de RPS et d'échanger sur le sujet.

Les managers de BBGR sont régulièrement formés à ces sujets pour pouvoir accompagner au mieux leurs équipes.

### OPTIMISATION CONSTANTE DES PROCESS DE FABRICATION POUR RENFORCER LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

A Sézanne par exemple, un chantier a été mené en vue **d'améliorer la sécurité et l'ergonomie pour les agents** au poste de rangeur de grille.

Ce chantier a permis de réduire :

- Le risque de glissade en lien avec la présence de fuite
- Le risque ergonomique en lien avec la conception du premier poste
- Les déchets en lien avec l'absorption des fuites

En 2024 nous avons ouvert le 100<sup>ème</sup> chantier autour d'un sujet inédit : Amélioration des espaces de pause et de détente.



AVANT



APRÈS

### SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LEUR SÉCURITÉ

#### LA DÉMARCHE BBS

A Provins comme à Sézanne, nous avons opté depuis plusieurs années pour la démarche Behaviour Based Safety (BBS), comprenez « sécurité basée sur le comportement », qui vise à renforcer la culture sécurité de tous à travers la prise de conscience et l'engagement de chacun.

L'objectif est d'améliorer durablement notre performance sécurité, c'est-à-dire de réduire le nombre et la gravité des accidents qui pourraient survenir. Il s'agit d'une transformation culturelle sur le long terme.

En effet, les comportements non sûrs, au même titre que les situations dangereuses sont à traiter en priorité pour éviter les accidents car le comportement humain est un facteur qui intervient dans plus de 80% des accidents. La fiabilisation des comportements sécurité représente donc un levier majeur en complément des améliorations techniques et organisationnelles déjà en place.

Pour sensibiliser les collaborateurs, BBGR a mis en place des Visites d'Observation Comportementale. Les observateurs procèdent d'abord à un temps d'observation et vérifient par exemple les gestes et postures, l'utilisation des bons

équipements de protection ou le respect des consignes de stockages de produits chimiques. Ce moment est suivi d'un temps d'échange bienveillant où l'on revient sur les constats de l'observation. Les actions d'améliorations identifiées lors des visites qui ne peuvent pas être traitées immédiatement sont alors suivies dans un plan d'actions dédié.

En parallèle de cela, des fiches accessibles à tous sont disponibles sur les 2 sites de production. Elles permettent aux collaborateurs ayant identifié des situations dangereuses pour la santé et la sécurité ou avec un impact pour l'environnement de l'indiquer afin qu'elle soit corrigée au plus vite.



### SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LEUR SÉCURITÉ

#### LE « GEMBA TOUR »

Tous les mois à Provins, un audit sécurité et environnement est mené par un responsable et un opérateur volontaire. Ceux-ci prennent le temps de passer en revue l'ensemble des locaux et postes de travail en vue de détecter d'éventuelles améliorations à apporter tant sur la sécurité des collaborateurs que sur l'aspect environnemental. Les actions d'améliorations identifiées lors des visites qui ne peuvent pas être traitées immédiatement sont alors suivies dans un plan d'actions dédié.



#### DES FICHES SECURITE-ENVIRONNEMENT

Des fiches en format papier ou digital sont mises à disposition de l'ensemble des collaborateurs de BBGR (tous sites confondus) pour leur permettre de faire part de leurs observations et remonter les potentiels risques liés à la sécurité ou à l'environnement qu'ils auraient repéré. Cela peut-être par exemple une marche cassée, un raccordement électrique hasardeux, une climatisation/chauffage défaillant, ...

Ainsi, chaque collaborateur qui le souhaite peut signaler en quelques minutes un risque qu'il a identifié afin qu'un plan d'action correctif soit mis en place au plus vite. .



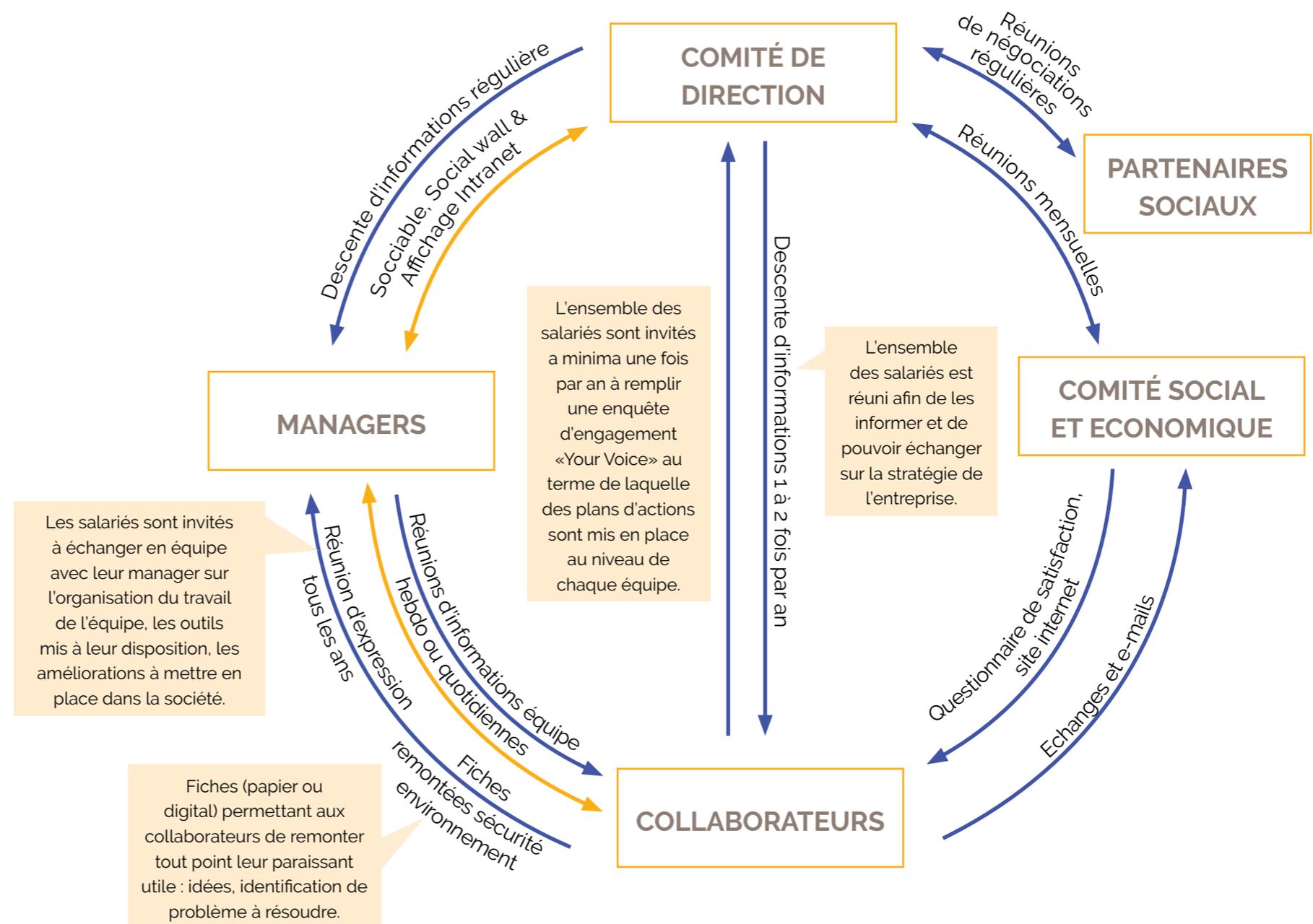
Flashez ce QR code pour compléter la fiche d'observation sécurité-environnement et tentez de gagner un nouvel arbre pour la forêt BBGR.

# Encourager l'écoute et le dialogue

Chez BBGR, nous accordons une attention toute particulière à la qualité de l'échange et de l'information vis-à-vis de tous.

## LE SYSTÈME D'INFORMATION CHEZ BBGR

Les équipes de BBGR sont réparties sur 7 sites différents, il est donc nécessaire de faciliter les connexions entre les collaborateurs mais également de leur donner l'opportunité de s'exprimer tout au long de l'année.



## ZOOM SUR SOCIABBLE, NOTRE RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE



Outil optimal pour favoriser la circulation des informations, descendantes mais également montantes et transverses, Sociabble est facilement accessible par toutes et tous via un ordinateur ou un smart- phone. Ainsi, l'interaction entre la Direction et les collaborateurs est facilitée.

Un outil adopté par tous : 89% des collaborateurs ont activé leur compte Sociabble en 2024, et parmi eux, 79% se connectent à la plate- forme au moins une fois par mois. Ils ont au total rédigé 382 contenus (soit 57% des contenus global de la plateforme) sur l'ensemble de l'année..

Un outil qui permet aussi de simplifier le partage d'information en externe pour les collaborateurs qui le souhaitent.

## INFORMER LES COLLABORATEURS SUR LA RSE

La RSE est devenue un élément incontournable pour les entreprises de toute taille. Mais ce concept de RSE n'est pas toujours simple à appréhender.

«La RSE c'est la protection de l'environnement», «De quoi se compose la démarche RSE à BBGR ?», «Que veut dire l'acronyme RSE ?» «Quelle différence avec le développement durable ?», etc. A travers sa saga de mini vidéos pédagogiques «Lumière sur la RSE», BBGR répond à ces questions et idées reçues pour informer ses collaborateurs et clients.

Au total, ce sont **14 vidéos** qui ont été diffusées en interne et externe. Elles comptent désormais plus de **10 000 vues**.



# Faciliter le développement professionnel

Chez BBGR, nous considérons que l'épanouissement de nos collaborateurs passe également par le développement professionnel pour qu'ils puissent évoluer dans le sens qu'ils souhaitent.

Dans le cadre de son travail sur **l'égalité femme-homme**, BBGR veille à ce que l'accessibilité des femmes aux postes d'encadrement soit favorisée tout en assurant un suivi de l'évolution de leur accès à ces postes.

L'ensemble des collaborateurs a accès à la **plateforme de formation Leonardo** sur laquelle chacun peut approfondir les thématiques de son choix : développement personnel, apprentissage d'une langue, formations sur les produits et les marques, connaissance du Groupe,

En parallèle, développement des compétences métiers, formations liées à la sécurité, développement des compétences plus transverses (management, gestion de projet, ...).



**67%** de personnes formées tous sites confondus pour un total de

**4 513h** de formation. Une personne formée est une personne ayant bénéficié a minima d'une action de formation en 2024.

## DONNER LA POSSIBILITÉ AUX COLLABORATEURS DE PARTICIPER AUX MISSIONS ET ENJEUX QUI NOUS PRÉOCCUPENT

### LE BIEN VOIR ACCESSIBLE À TOUS

Les collaborateurs sont invités à participer à divers événements, sur la base du volontariat, dont l'objectif est de sensibiliser à la santé visuelle, de dépister la vue, ou de fournir un équipement visuel à des personnes dans le besoin.

### LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Les collaborateurs contribuent à l'engagement environnemental de BBGR au quotidien. En effet, ils participent à la construction de la forêt BBGR en plantant des arbres qu'ils obtiennent en récompense de challenges interne.

**L'ensemble des collaborateurs ont été formés aux ateliers Fresque du climat et 2 tonnes.**



# Notre engagement **pour la santé visuelle accessible à tous**

---

# Notre engagement



Chez BBGR, notre rôle et mission est de produire des verres de qualité pour permettre à un maximum de personnes de bien voir et de sensibiliser et informer le grand public qu'il est primordial de prendre soin de sa santé visuelle. Nous développons et produisons des verres innovants, qui répondent aux besoins visuels évolutifs des Français.

Notre engagement est aussi solidaire. Nous nous engageons pour rendre possible l'accès aux soins notamment aux personnes en situation de précarité.



## DES VERRES DE QUALITÉ POUR TOUS

Pour corriger la vue des Français, nos verres de lunettes se doivent d'être de qualité. Nos sites de production respectent des standards de qualité normés ISO 9001 et ISO 13485, et les verres y sont contrôlés tout au long du process de fabrication afin de proposer les meilleurs verres possibles à nos clients opticiens partenaires.

## NOS PROPRES ACTIONS SOLIDAIRES

Pour que tout le monde puisse bénéficier d'un accès à la santé, chez BBGR nous participons activement à de nombreuses actions solidaires que ce soit humainement grâce au bénévolat de nos collaborateurs ou matériellement en offrant des verres correcteurs ou en faisant des dons. Ces actions reflètent notre état d'esprit solidaire.

## NOTRE PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS SOLIDAIRES

### LES JOURNÉES ONESIGHT

Les collaborateurs de BBGR participent, sur la base du volontariat, aux journées de dépistage visuel OneSight (Fondation du groupe EssilorLuxottica). En partenariat avec l'APHP et la Fondation Rothschild, l'objectif de ces journées est de **donner accès aux examens de vue et aux paires de lunettes à des personnes en situation de précarité.**

# La sensibilisation au bien voir avec Nikon Verres Optiques

## LA SENSIBILISATION AU BIEN VOIR AVEC NIKON VERRES OPTIQUES

Nikon Verres Optiques croit en la préservation des générations actuelles et futures. Voici comment cet engagement se concrétise au quotidien.



### TECHNOLOGIE JAPONAISE, SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Une gamme de verres certifiée Origine France Garantie Les Verres Optiques Nikon sont conçus au Japon et bénéficient du savoir-faire historique de l'usine BBGR à Provins en Seine-et-Marne. Ceci vous garantit un équipement optique de haute qualité, tout en minimisant son impact environnemental.



### UN ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

Optimisation de notre impact environnemental et social Nikon Verres Optiques souhaite promouvoir l'emploi local et déploie d'importants moyens pour limiter son empreinte environnementale. La gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets sont nos priorités sur notre site de production de BBGR à Provins. Ces optimisations se retrouvent également chez votre opticien Nikon avec des projets de dématérialisation, lui permettant de vous remettre la carte d'authenticité de vos verres en version digitale.



### UNE VISION DE QUALITÉ POUR TOUS

Protéger votre vue, c'est une priorité Nikon Verres Optiques est engagé à offrir les solutions optiques les plus adaptées à vos besoins et à rendre la santé visuelle accessible à tous par le biais de campagnes de communication. Avez-vous déjà vu "Le coup d'œil" ? Cette websérie explore tout ce que vous devez savoir sur votre vue et est disponible sur la chaîne YouTube @VerresOptiquesNikon.

**Ensemble, voyons l'avenir en mieux ! Chaque geste compte pour une vision claire et un futur durable.**



# Nos dons

En 2024, notre engagement solidaire se traduit aussi par des dons matériels ou pécuniaires, adressés à des associations dont nous partageons les préoccupations.



**OneSight EssilorLuxottica Foundation** est un fonds de dotation créé par le groupe EssilorLuxottica. Sa mission est d'apporter des soins en matière de santé visuelle aux personnes en situation de précarité, en France et dans le monde.

BBGR assure la gestion du stock de verres et de montures pour OneSight et fait régulièrement dons de verres pour aider à équiper de lunettes les personnes les plus démunies.

En 2024, plus 4000 verres ont été donnés à OneSight.



**AFM Téléthon** (Association Française contre les Myopathies) est une association dédiée à la lutte contre les maladies génétiques rares et neuromusculaires.

Pour soutenir la recherche médicale contre les maladies orphelines et notamment la rétinite pigmentaire, BBGR adresse chaque année et depuis 12 ans un don à l'AFM-Téléthon. En 2024, le don s'élève à hauteur de 300K€. En parallèle, nous organisons une collecte de piles pour participer activement à la qualité de l'environnement avec le Téléthon (p.39).



**Vision Solidarité** est une association solidaire qui offre des soins de santé visuelle et des lunettes aux personnes en situation de précarité.

En 2024 ce sont 25 opticiens partenaires qui ont relayé les actions caritatives.

Depuis 2010, BBGR et Vision Solidarité ont offert plus de 11000 paires de lunettes neuves et adaptées à la vue.



**1 Maillot pour la Vie** est une association dont l'objectif est d'apporter du bonheur et de la joie aux enfants hospitalisés en réalisant leurs rêves grâce à des rencontres avec des sportifs de haut niveau.

Une action caritative conjointe a été réalisée du 1er novembre 2024 au 28 février 2025 avec 1€ reversé pour toute vente de 2nde paire. Près de 225 opticiens ont relayé l'opération caritative. Don versé en 2025.

## La journée mondiale de la vue

En 2024 notre engagement solidaire se traduit d'une part par des actions menées directement sur nos sites, notamment lors de la journée mondiale de la vue.

Sur l'ensemble des sites, une collecte de montures a été organisée auprès des collaborateurs, usine et agences. Au total, ce sont plus de **500 montures** qui ont été envoyées pour une redistribution solidaire.

## Journées solidaires à Paris, Provins & Sezanne

Une journée solidaire s'est tenue à **Provins avec le soutien de OneSight et Vision Solidarité**. Une équipe de 12 personnes de BBGR ont permis d'offrir des examens de vue et des équipements optiques à des personnes en situation de précarité.

Une journée solidaire s'est tenue à **Paris avec le soutien de Lions Club** dans la mairie du 3ème arrondissement de Paris en lien avec le siège BBGR. Une journée dédiée au dépistage visuel pour les administrés de l'arrondissement par une équipe de 7 personnes de BBGR.

Une journée solidaire s'est organisée à **Sézanne avec la sensibilisation de nos collaborateurs** aux enjeux de la santé visuelle et à la solidarité. Plus de 100 participants qui ont participé à cette journée.



# Nos actions de sensibilisation au grand public

Tout au long de l'année, nous proposons à nos clients opticiens partenaires Nikon de mettre en places des animations Nikon dans leurs magasins.

Parmi les animations proposées, certaines permettent de sensibiliser leur clients et prospects à la santé visuelle.

C'est le cas avec l'animation « **Vélo Smoothie** » qui fait le lien entre les vitamines des fruits et les apports qu'elles fournissent aux yeux, ou le « **Yoga des yeux** », qui aide au bien-être visuel.

Au total, c'est plus de **7000 personnes** qui ont pu bénéficier de ces animations de sensibilisation aux 4 coins de la France, grâce à nos opticiens partenaires Nikon en 2024.



# Nos actions sur le digital

### LE COUP D'ŒIL

Combien de fois nous sommes-nous déjà laissés décourager par un article trop long ou trop technique sur des questions de santé visuelle ? C'est pour rendre accessibles et digestes ces informations, qu'est née la saga vidéo LE COUP D'ŒIL un vrai chamboulement dans la façon d'aborder la santé visuelle.

Des vidéos informatives sur la santé visuelle développées sur la base des questions les plus fréquemment posées par les Français sur internet ;

Fin 2024, notre série comptabilise 28 vidéos et plus de **434 000 vues**. En 2024, les vidéos de la saga ont été vues **67 805 fois**.

### RÉSEAUX SOCIAUX

En parallèle, nous publions tout au long de l'année via nos pages Facebook et LinkedIn des posts sur les plus grandes thématiques de santé visuelle dans le but de sensibiliser nos audiences sur les supports qu'ils consultent chaque jour. Nous relayons en parallèle les informations communiquées par l'ASNAV (Association pour l'Amélioration de la Vue), ou l'AFM-Téléthon.

Les thématiques abordées dans la webserie Le coup d'œil ont également été adaptées au format Instagram qui comptabilise **12 vidéos**.

Le nombre de vues depuis le lancement (mai 2023) est de **10 938**.



# Nos actions éducatives et culturelles



## ÉCOLES D'OPTIQUE

9 interventions dans les écoles d'optique, touchant près de 300 étudiants dans toute la France.



## PARCOURS INDUSTRIELS

180 clients sont venus sur nos sites de Provins & Sézanne et ont été sensibilisés aux améliorations industrielles en matière des développement durable.



## SALONS PROFESSIONNELS

Intervention au Congrès d'Optométrie et de Contactologie (COC) en janvier 2024.



## RELATIONS PRESCRIPTEURS

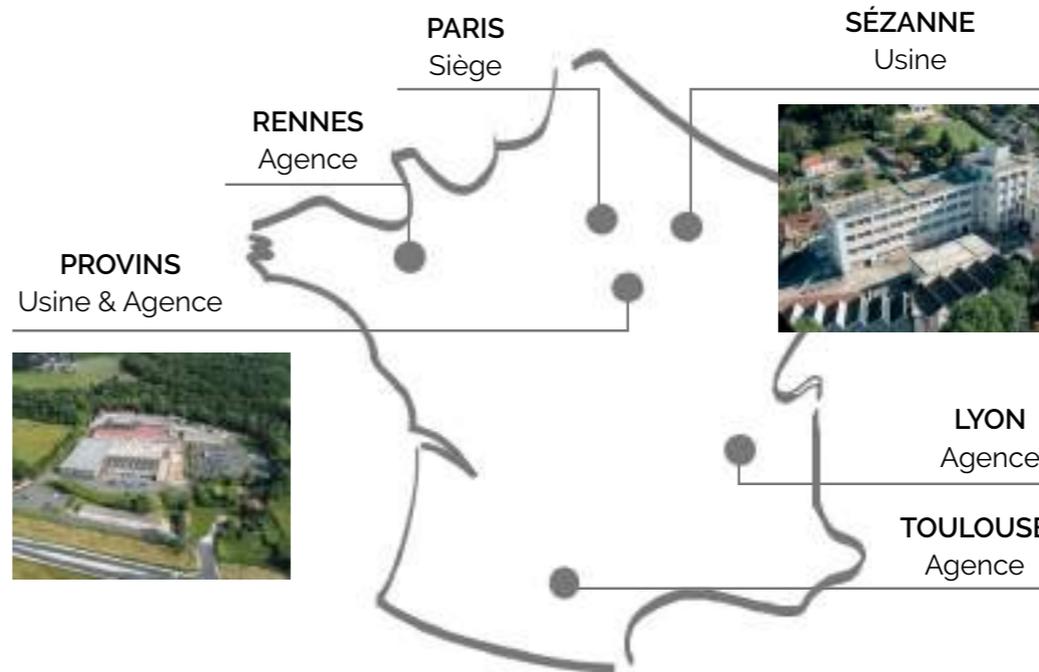
Participation aux soirées prescripteurs avec interventions sur la vision et le sport.



# Notre engagement **envers l'environnement**

---

# Nos actions éco-responsables entamées il y a plus de 45 ans

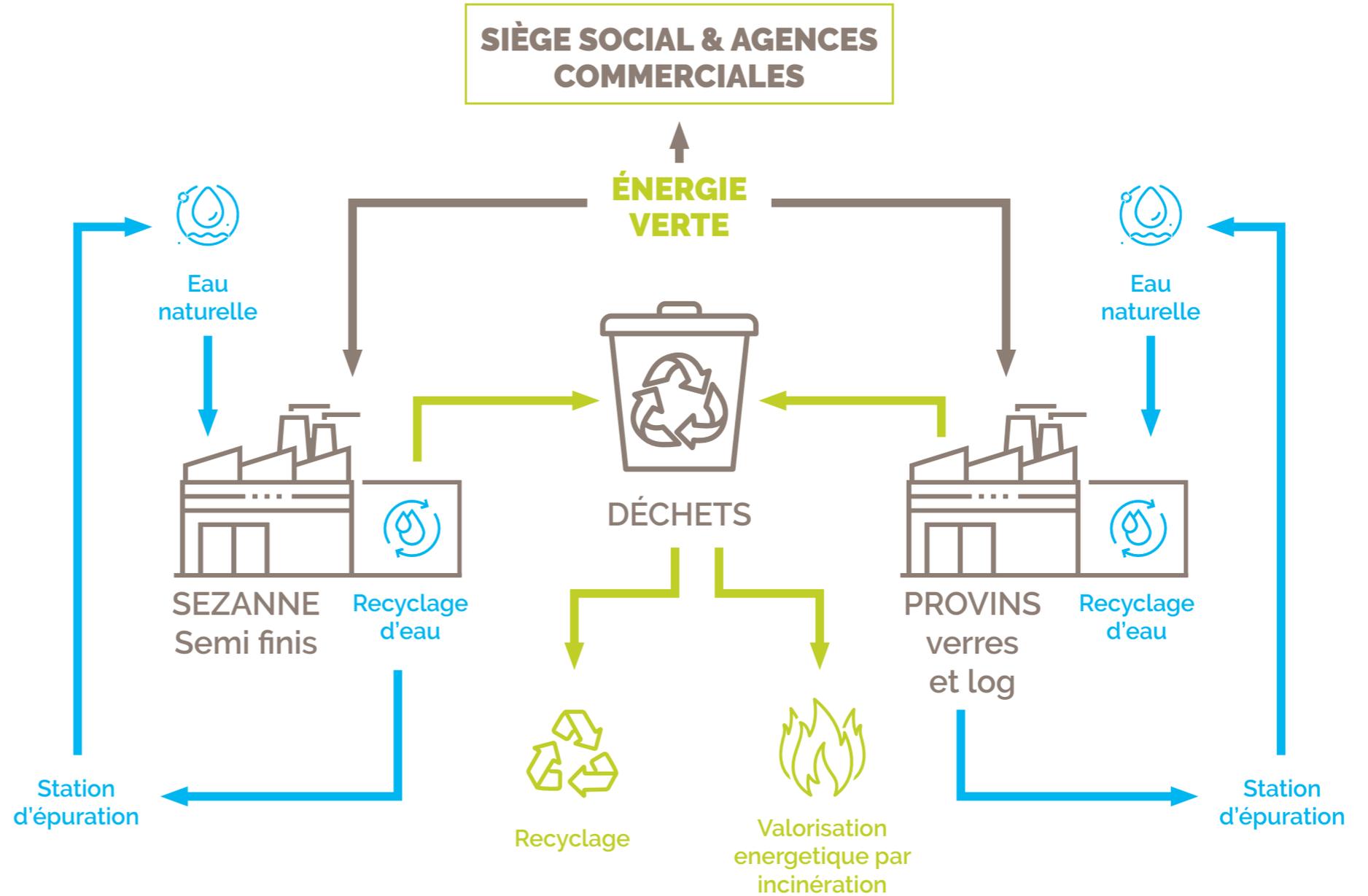


Chez BBGR, la question environnementale a toujours été au cœur de nos préoccupations et ce principalement sur nos sites de production, tous deux certifiés ISO 14001.



vb : Verre Bon, Verre qui a passé le service qualité

Énergie, eau,  
déchets :  
notre  
écosystème



# Maitrise de notre consommation énergétique et de notre empreinte carbone



## L'IMPLICATION DE L'ENSEMBLE DE NOS SITES

- Nous avons installé sur nos **sites tertiaires et secondaires** des lumières LED et des systèmes de détection de présence permettant de limiter notre impact énergétique.
- **A Sézanne**, de nouveaux thermostats ont été installés. Certaines espaces ont été réaménagés afin de limiter les espaces ayant besoin d'être chauffés.
- **A Provins**, un système de pilotage des aérothermes a été installé afin de réduire la consommation du site logistique.
- **A Provins** toujours, remplacement du compresseur d'air comprimé avec un économie réalisée depuis sa mise en place en 2023 de 26,4 kWh/1000 verres produits.

Consommer moins c'est bien, mais consommer vert c'est mieux. L'intégralité des sites de BBGR se fournit désormais en énergie verte.

**Depuis 2022, nos sites de production français sont neutres en carbone.**

Nos sites de production étant les plus énergivores, nous nous sommes fixés une ambition forte de réduction de notre consommation d'énergie de **3%** chaque année. Pour cela nous avons établi une feuille de route nous permettant d'optimiser notre consommation à toutes les étapes de la chaîne de fabrication.



*Remplacement du compresseur d'air comprimé*

# Maitrise de notre consommation d'eau



Gérer notre consommation d'eau est une priorité. En effet, quel que soit notre site de production, l'eau utile à la fabrication des verres est recyclée et réintroduite dans les circuits de production. Le reste de l'eau utilisée sur nos sites de production est traitée avant d'être rejetée dans la nature grâce à nos stations d'épuration qui nous accompagnent depuis 1977 à Provins et 1998 à Sézanne.

Réduire notre consommation d'eau est une première étape, l'optimiser à tous les niveaux de la chaîne de fabrication reste au cœur de nos chantiers d'amélioration continue.

## RECYCLAGE ET RÉINTRODUCTION DE L'EAU DANS LES CIRCUITS DE PRODUCTION DE SÉZANNE ET PROVINS

Les machines permettant de fabriquer les semi-finis et les verres optiques sont très consommatrices d'eau. Pour limiter cette consommation, BBGR a mis en place des systèmes de recyclage et réintroduction de l'eau dans les circuits de production.

Pour ce faire, à Provins par exemple, l'eau utilisée dans les circuits au niveau des ateliers de surfacage et de taillage est dirigée vers la LOSMA, une machine qui va centrifuger les effluents industriels (eau et copeaux), filtrer l'eau souillée

et compacter les déchets qui la composent. L'eau peut ensuite être réutilisée pour fabriquer de nouveaux verres.

Sur notre site de Sézanne, le recyclage des eaux des étuves de polymérisation est effectué par traitement bactériologique. L'installation VEOLIA permet de réutiliser en moyenne 6900 m<sup>3</sup> / an.



À Provins, depuis 2015, nous avons divisé par trois la quantité d'eau nécessaire à la fabrication d'un verre à partir d'un semi-fini.

Désormais, moins de 6 litres d'eau sont utilisés pour fabriquer un verre de lunettes chez BBGR.

## TRAITEMENT DE L'EAU DANS NOS STATIONS D'ÉPURATION

Sur nos sites de production, les effluents collectés (eaux industrielles et eaux usées), qui ne peuvent pas être recyclés et réintroduits dans les circuits de production, sont traités par leur station d'épuration in situ avec rejet dans le milieu naturel après traitement selon les normes en vigueur. Les contrôles qualité sont quotidiens.



### LE DIGIFIT, UNE SOLUTION POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU LIÉE AU TAILLAGE DES VERRES EN MAGASIN

Nous proposons à nos opticiens partenaires de bénéficier du taillage des verres qu'ils commandent à la forme de la monture de leur choix directement à Provins, ce qui leur fait gagner du temps et nous permet à tous de faire un geste supplémentaire pour la planète. En effet, tailler les verres à Provins permet :

- **d'économiser de l'eau.**  
Nos machines taillent les verres à sec.
- **d'économiser de l'énergie.**  
Nos machines taillent 2 verres en même temps et sont fournies en énergie verte.
- **de mieux gérer les déchets.**  
Nous incinérons et valorisons en énergie les déchets issus du taillage des verres optiques.

Pour limiter notre consommation d'eau sur les sites tertiaires notamment, qui consomment à moindre échelle, des robinets à détection de présence ont été installés.

# Maitrise de notre production de déchets

Au-delà de la maîtrise de son impact environnemental, les sites de production de BBGR s'inscrivent dans une démarche continue d'amélioration des procédés de fabrication afin d'avoir une production la plus propre possible et plus sûre pour ses collaborateurs.



Notre objectif premier est de réduire un maximum notre production de déchets tout au long de la chaîne de fabrication du semi-fini au verre fini, en passant par les activités tertiaires.

Aujourd'hui, la production de déchets liée à la fabrication et commercialisation de verres est inévitable. **Notre objectif est clair, nous priorisons l'économie circulaire grâce au recyclage.**

Nous avons mis en place le tri sélectif sur l'ensemble de nos sites. A Provins et à Sézanne, le tri des déchets est en place, cela comprend le recyclage des cartons, de la ferraille, des palettes en bois, des produits chimiques et des déchets électroniques.

A Sezanne, nous recyclons les rebuts des semi-finis (palets avec des défauts qui sont inexploitable). 2 fois par an, nous approvisionnons une société qui broie les semi-finis pour les réutiliser en guise de matériau pour réaliser des travaux de sablage, ou pour fabriquer des revêtements de sol.

Dans le cadre de l'amélioration continue, nos processus de fabrication sont sans cesse optimisés pour aboutir sur des procédés de fabrication moins polluants pour l'environnement et moins risqués pour les collaborateurs.



Mise en place de la technologie ART, en 2018, permettant de bloquer le verre avant le surfaçage. Auparavant, la technologie de blocage nécessitait l'utilisation de métal fusible (contenant du Plomb et du Cadmium) et d'un film plastique pour protéger le verre.

**Cette technologie de blocage** remplace l'utilisation de métal fusible par de la colle UV et permet de s'affranchir de l'utilisation du film plastique.

En 2024 nous poursuivons l'adaptation de nos outils de production pour pouvoir fabriquer des semi-finis dit «Slim Fit» plus fins que les semi-finis dit «Régular». La production de Slim Fit permet de réduire la matière première utilisée dans les usines de production de semi-finis (Sézanne) - Estimation de gain **50 T matière première**. Et cela permet de réduire les déchets en provenance de l'usinage dans les centres de prescription (Provins).



## POLITIQUE ZÉRO DÉCHET ENFOUI

Lorsque que le recyclage n'est pas possible, nous incinérons les déchets restants et les valorisons en énergie. Toutes ces actions sont indispensables au bien-être de notre planète, nous ne pouvons pas nous en passer.

- À SÉZANNE : **60%** des déchets sont recyclés, le reste est valorisé en énergie
- À PROVINS : **34%** des déchets sont recyclés, le reste est valorisé en énergie

# Lutter contre le gaspillage et sensibiliser aux bonnes pratiques

De gros efforts sont effectués depuis 45 ans sur nos sites de production, mais nous devons répandre la pratique et accompagner nos collaborateurs et clients.



## AUPRÈS DES COLLABORATEURS

Depuis 2021, nous avons pour ambition de **faire évoluer les mentalités de chacun** en intégrant la dimension environnementale à tous les niveaux de la prise de décision et surtout de faire prendre conscience que tout le monde, quel que soit son site et sa fonction, peut contribuer à l'engagement environnemental de BBGR en apportant sa pierre à l'édifice. Une fois tous les collaborateurs embarqués sur le sujet, nous avons, en 2022, mis en place des actions emblématiques pour recueillir les bonnes idées de tous, et sensibiliser aux bonnes pratiques.

- **Des brainstorming** ont été menés auprès de toutes les équipes afin d'identifier quels leviers pouvaient être activés pour améliorer l'impact de leur métier sur l'environnement.
- **Des challenges** ont été organisés pour que les collaborateurs puissent partager largement leurs astuces éco-responsables.
- **Une campagne de sensibilisation** à la sobriété énergétique a été menée afin de communiquer sur les efforts fournis par BBGR pour réduire sa consommation d'énergie et inciter ses collaborateurs à faire de même sur leur lieu de travail.
- **Des posts explicatifs** ont été diffusés sur Sociabble et sur nos réseaux sociaux, des affiches et stickers ont été collés afin de rappeler les bons gestes à adopter.

- **La signature de mail** de l'ensemble des collaborateurs a été **allégée** afin de réduire le poids des e-mails envoyés.
- Les palettes de semi fini arrivent avec des «coiffe palette» : **plus de filmage pastique !**
- **Le tri sélectif** a été instauré sur tous les sites de BBGR
- **Un forfait de mobilité durable** et une subvention à l'achat d'un vélo électrique ou non incitant les collaborateurs à venir travailler à vélo ont été mis en place.
- **Bornes électriques** : Installées sur nos deux sites de production, elles favorisent et incitent la mobilité verte auprès des salariés pour leurs trajets entre leurs domiciles et leurs lieux de travail.
- **Collecte de stylos** avec l'association Neurofibromatoses ainsi que de piles avec Téléthon.
- **Les catalogues imprimés ont entièrement été remplacés par des catalogues électroniques.** Dans les bureaux, la consommation de papier est régulée grâce à la mise en place de l'impression déclenchée par badge afin d'éviter les impressions inutiles.
- **Diffusion de la saga Lumière** sur la RSE dont plusieurs épisodes traitaient de sujets liés à l'environnement.



Ces actions concrètes témoignent de l'engagement pris par BBGR pour limiter au maximum son impact sur l'environnement.

## AUPRÈS DES OPTICIENS

**79% de nos clients jugent que l'éco-responsabilité est importante ou extrêmement importante dans leur activité au quotidien.** Leurs principales attentes concernent les déchets, et notamment la lutte contre le gaspillage.

Pour y répondre au mieux, nous avons pour priorité **d'optimiser l'environnement de livraison.** Les verres sont aujourd'hui envoyés à l'opticien dans une pochette plastique recyclable, que nous remplacerons au fur et à mesure par une pochette en papier (une phase de test a été menée en 2023). L'objectif est clair, livrer l'ensemble de nos verres dans des enveloppes en papier d'ici fin 2025.

En parallèle, les opticiens peuvent depuis 2020 demander à **ne plus recevoir de carte d'authenticité physique de manière systématique.** Une version dématérialisée de la carte d'authenticité a été créée

pour que l'opticien puisse l'envoyer à son client en format digital.

**Depuis 2023, les opticiens ne reçoivent plus d'essuie-verre ni de dépliant de marque dans les commandes de verres. S'ils souhaitent les distribuer,** ils peuvent les commander. Ceci nous permet de réduire drastiquement les productions de ces outils souvent peu utilisés en magasin.

**Les supports administratifs et marketing** (contrats, plaquettes, catalogues, ...) **sont eux aussi dématérialisés** ce qui nous a permis de réduire considérablement la production de supports imprimés. Nous éco-concevons désormais nos outils de communication grâce à l'utilisation de matériaux recyclables.

Une action toujours bien accueillie par nos partenaires opticiens, nous laissant une nouvelle fois entendre leur volonté d'agir eux-aussi de leur côté.





# Notre engagement **local et national**

---

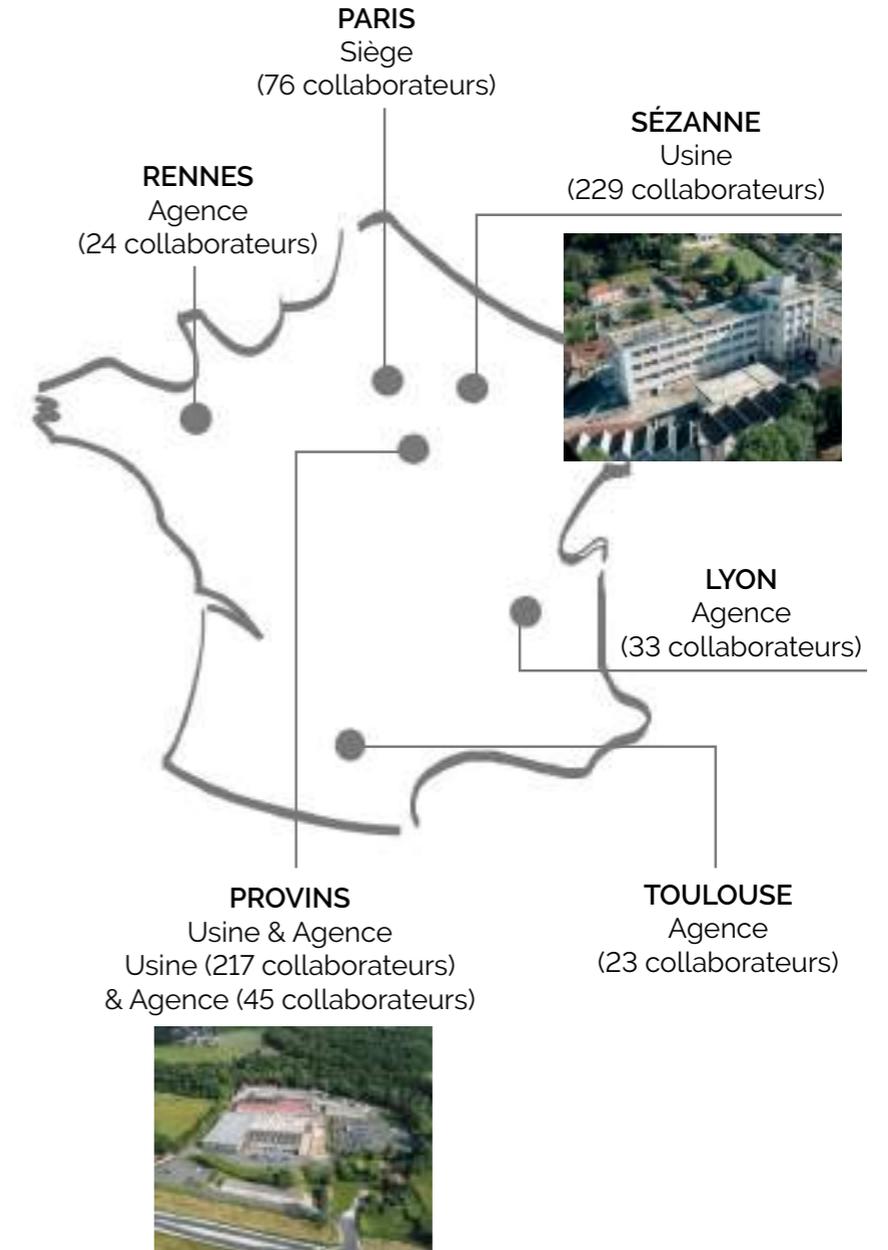
# Être acteur de l'économie locale



Grâce à ses sites français, BBGR est un employeur local bien implanté notamment à Sézanne et à Provins. En effet, ce sont 647 collaborateurs qui sont employés par BBGR. Notre engagement est aussi solidaire. Nous nous engageons pour rendre possible l'accès aux soins notamment aux personnes en situation de précarité.

**SOUTENIR LE PATRIMOINE NATIONAL** et offre la possibilité à ses collaborateurs de participer à des événements locaux.

- **Tous les ans** : Participation à la Course des Remparts de Provins. Cet événement local réputé permet de dynamiser le centre-ville de la cité médiévale chaque année. Une équipe de collaborateurs y court régulièrement, et BBGR fait un don aux organisateurs annuellement.
- **2024** : Participation à la Course Octobre Rose (campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche).
- **2025** : Nous avons prévu de continuer à être sponsor pour ces deux courses qui auront lieu en octobre.



# Soutenir le savoir-faire français

Les verres optiques BBGR et Nikon fabriqués à Provins sont tous certifiés Origine France Garantie (OFG) depuis 2012. Ce label s'obtient suite à un audit organisé par le Bureau Veritas et est renouvelé tous les 4 ans, sous réserve de valider les audits annuels de suivi.



## BBGR SOUTIENT ET VALORISE LA FABRICATION FRANÇAISE

Via ses communications, BBGR démontre son engagement pour le savoir-faire français à travers une parution dans le magazine Fait en France et sur ses réseaux sociaux tout au long de l'année.

BBGR est membre du LEOO (Les Entreprises de l'Optique Ophtalmique), syndicat des fabricants français de montures et verres de lunettes. Le LEOO regroupe 90 fabricants français de verres et montures de lunettes, lentilles de contact, matériels pour opticiens et ophtalmologistes. BBGR promeut la fabrication et le savoir-faire français en relayant les communications digitales du LEOO.



## BBGR VALORISE SES SERVICES A L'OPTICIEN

En janvier 2024 BBGR a obtenu la certification Service France Garanti pour son service clients - centre d'appel, assistance technique (expertise produits), gestion des retours et d'information consommateurs. Ainsi BBGR confirme son engagement envers l'emploi local et le respect des normes sociales et environnementales françaises.



## LE MANUFACTURE TOUR

Organisé par le LEOO (Les Entreprises de l'Optique Ophtalmique), destiné aux professionnels de l'optique. Contrairement aux visites d'usine habituelles, qui sont réservées aux clients de l'entreprise, cet événement s'adresse à l'ensemble de la filière optique. L'objectif est de **permettre aux professionnels de découvrir les processus de fabrication des verres** et d'appréhender les standards de production et de qualité. C'est donc une mise en avant des engagements industriels en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

**+30%** de production en France entre 2023 et 2025.



# Reforester en France

Depuis 2021, BBGR s'engage à contribuer à la reforestation en France en partenariat avec Sociabble et Tree-nation.



BBGR propose à ses collaborateurs d'y participer directement, en mettant en place des challenges réguliers, individuels ou collectifs, **sur Sociabble où la récompense est la mise à disposition d'arbres que les vainqueurs pourront planter en Bourgogne.**

Lors du salon annuel professionnel de l'optique, le SILMO, **ces arbres à planter ont permis de supprimer la remise de cadeaux.** Les clients BBGR Optique et Nikon Verres Optiques se sont vus offrir des arbres plutôt que des stylos ou sacs en tissus.

Notre activité étant située en France, nous avons retenu un projet sur notre territoire. **Le but est de modifier les champs agricoles typiques en systèmes agroforestiers**, qui consistent à combiner l'agriculture et la sylviculture sur la même terre. L'agroforesterie permet la transition de pratiques agricoles non durables vers une réduction de l'utilisation de produits chimiques (pesticides, engrais). Cela améliorera la biodiversité et apportera des avantages pour la santé aux agriculteurs locaux.

À fin 2024, BBGR a planté 3174 arbres au nom de ses collaborateurs et clients



## Notre engagement **éthique**

---

# Une démarche d'achat responsable



BBGR s'inscrit dans la démarche du Groupe EssilorLuxottica pour développer des relations de qualité et responsables avec ses fournisseurs en bâtissant des relations mutuellement favorables. Les fournisseurs sont des partenaires essentiels au développement et à la croissance de BBGR qui, en retour, les soutient dans leur performance.

La Direction des Achats s'appuie sur son programme « **Supplier Sustainability** » pour piloter sa relation fournisseur.

Les objectifs de ce programme sont :

## ÉVALUER LA PERFORMANCE RSE DE SES FOURNISSEURS

- **Respect de la charte fournisseur**, des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail, des Droits Humains,
- **Évaluation de la performance RSE** des fournisseurs via la plateforme EcoVadis.
- **Audits réguliers et systématiques** des fournisseurs référents.
- **Création d'une plateforme d'alerte éthique** : Speak Up (accessible en interne et en externe).

## RELAYER LA MISSION D'ESSILORLUXOTTICA :

« **Aider chacun à mieux voir et à mieux être pour profiter pleinement de la vie** » et encourager ses fournisseurs à initier des actions autour de :

- Promotion de la Journée Mondiale de la Vue.
- Programmes locaux d'achats solidaires annuellement.

La Direction des Ressources Humaines met en place pour 2025 **des formations pour renforcer notre responsabilité** concernant les réglementations en vigueur et en particulier l'éthique dans les relations.

- Une formation sur l'environnement commercial sain basé sur l'intégrité, la transparence et l'honnêteté va être délivrée. En tant que Groupe, notre code éthique fournit des lignes directrices claires sur la manière d'intégrer et de promouvoir un comportement éthique dans nos interactions avec toutes les parties prenantes.



BBGR SAS au capital de 42.635.385,75 euros - RCS Melun 302 607 957  
Route de Bray-sur-Seine, 77160 POIGNY. Mai 2025

