



# RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025

BB  
GR

- 3 Édito
- 4 À propos du rapport de développement durable
- 5 Présentation de BBGR
- 7 BBGR au sein d'EssilorLuxottica
- 9 RSE & management des risques associés chez BBGR



## NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS

- 11 Améliorer le bien-être des collaborateurs
- 12 Favoriser l'inclusion
- 14 Privilégier la Qualité de Vie au Travail
- 17 Garantir la sécurité des collaborateurs
- 22 Faciliter le développement professionnel
- 23 Encourager l'écoute et le dialogue



## NOTRE ENGAGEMENT POUR LA SANTÉ VISUELLE ACCESSIBLE À TOUS

- 25 Notre engagement
- 26 La sensibilisation au bien voir avec Nikon Verres Optiques
- 27 Nos dons
- 28 La journée mondiale de la vue
- 29 Nos actions de sensibilisation au grand public
- 30 Nos actions sur le digital
- 31 Nos actions éducatives et culturelles
- 32 La qualité de la relation avec nos clients partenaires



## NOTRE ENGAGEMENT ENVERS L'ENVIRONNEMENT

- 34 Contexte et enjeux environnementaux
- 35 Organisation environnementale
- 36 Nos actions éco-responsables entamées il y a plus de 45 ans
- 37 Énergie, eau, déchets : notre écosystème
- 38 Maitrise de notre consommation énergétique et de notre empreinte carbone
- 39 Maitrise de notre consommation d'eau
- 41 Lutter contre le gaspillage et sensibiliser aux bonnes pratiques
- 42 Gestion durable des consommables
- 44 Maitrise de notre production de déchets



## NOTRE ENGAGEMENT LOCAL ET NATIONAL

- 46 BBGR un acteur local
- 47 Être acteur de l'économie locale
- 48 Soutenir le savoir-faire français



## NOTRE ENGAGEMENT ÉTHIQUE

- 50 Une démarche d'achat responsable

# 2025, BBGR responsable ensemble



*Notre engagement va plus loin que concevoir et fournir des verres. À travers la mission au sein d'Essilor Luxottica*

*"We are Empowering Humans", nous affirmons une conviction forte :*

*La vision est un levier fondamental d'autonomie, de performance et de qualité de vie."*

Cette ambition ne peut pleinement se réaliser que si l'engagement en matière de développement durable est partagé par toutes celles et ceux qui travaillent au sein de l'entreprise. Agir pour le bien de nos clients, des consommateurs, des communautés, et plus largement de la planète, constitue le cœur du programme de développement durable du Groupe : « Eyes on the Planet ».

Chez BBGR, ces priorités s'inscrivent dans nos valeurs fondamentales : proximité, accessibilité et accompagnement. Chaque jour, nous intégrons les dimensions sociales, sociétales et environnementales à tous les niveaux de notre activité.

Depuis 1846, nous nous donnons pour mission de rendre accessible au plus grand nombre un équipement optique de qualité, tout en veillant à réduire au maximum notre impact sur l'environnement, en partenariat étroit avec les professionnels de santé de proximité que sont les opticiens. Contribuer à améliorer la vision de chacun et protéger vos yeux est au cœur de nos métiers tout comme l'est la préservation de la planète.

Je suis très satisfait que BBGR ait passé avec succès en juillet 2025 l'audit intermédiaire du label engagé RSE AFNOR afin de valoriser l'ensemble des actions menées en France mais aussi d'avoir su dans la continuité partager la démarche de labellisation avec les autres entités France ESSILORLUXOTTICA.

Il en va de même pour la certification Service France Garanti pour la qualité du service BBGR apporté par nos agences commerciales, notre support opticiens et consommateurs.

Enfin, je suis honoré de présider et représenter BBGR au sein de l'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue, afin de promouvoir, aux côtés des acteurs de la filière, la santé visuelle et la prévention des troubles de la vision.



**Guy SASSON - Président de BBGR France**

# À propos du rapport de Développement Durable

Le développement durable est une conception du développement qui s'inscrit dans une perspective de long terme, en intégrant les contraintes écologiques et sociales à l'économie. La RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises est la mise en pratique du développement durable par les entreprises.



## CONFORMITÉ ET STANDARDS

Le présent document décrit la démarche RSE de BBGR, qui suit les principes définis par le décret n° 2017-1265 relatif à la transposition de la directive européenne sur la déclaration des performances extra-financières. Notre démarche s'inscrit dans le respect de la politique de Développement Durable de la société EssilorLuxottica dont BBGR est une filiale. En tant qu'entreprise française, BBGR est en conformité avec les directives du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire.



## GOVERNANCE DE LA RSE CHEZ BBGR

Une organisation RSE est en place

- Un Comité RSE Mensuel regroupe les référents de nos 5 pôles majeurs : Santé Visuelle, Bien être des collaborateurs, Éthique, Ancrage local et Maîtrise de l'empreinte environnementale
- Un Comité de pilotage Bi-mensuel regroupe la direction et les référents pour vérifier la bonne conformité du plan annuel et valider de nouvelles initiatives sur recommandations du Comité RSE
- Une revue Mensuelle en Comité de direction examine les Indicateurs RSE.



## LECTURE DU RAPPORT RSE

Tout au long du rapport, les informations fournies sont classées selon les Objectifs de Développement Durable (ODD) portés par l'ONU auxquelles elles répondent :

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En mettant en œuvre sa stratégie RSE, BBGR contribue à la réalisation de 17 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies qui forment l'Agenda 2030.

# Présentation de BBGR

BBGR est un fabricant français de verres optiques depuis 180 ans. Depuis la création de son premier site en 1846 dans la Marne, BBGR a acquis un savoir-faire humain et technique.

BBGR s'efforce de bâtir une gamme optique complète de produits innovants fabriqués en France, qui aujourd'hui bénéficie du label Origine France Garantie.

Toujours à l'écoute des professionnels et des porteurs de lunettes, la recherche BBGR ne cesse d'avancer afin d'offrir la meilleure qualité de vision possible.

## CHIFFRES CLÉS



**643** collaborateurs

localisés partout en France, comprenant la force de vente, les agences commerciales, les **2 sites de production** et le **siège social**.



dont **444** experts

dans nos **2 usines de production** en France, à Sézanne (Centre de production de semi-finis) et Provins (Laboratoire de prescription et centre logistique).



**2** marques

**BBGR Optique**, marque historique et **Nikon Verres Optiques**, marque d'exception.



**6000** opticiens partenaires en France.

## LES DATES CLÉS EN MATIÈRE DE CERTIFICATIONS



N.B. : dates de la première certification renouvelées.

### NOTRE MISSION

Chaque jour, BBGR se fixe comme objectif de donner accès à un équipement **optique de qualité** au plus grand nombre, tout en étant le **plus respectueux possible de la planète**. La santé visuelle pour tous comme la santé de la planète sont au cœur de nos métiers et de nos engagements.

### NOTRE CONVICTION

La **santé visuelle**, au même titre que la santé en général, est un sujet de proximité. C'est grâce aux opticiens avec qui nous travaillons que les Français ont facilement accès aux lunettes. Chez BBGR, notre rôle va au-delà de fournir des verres optiques. Nous mettons tout en œuvre pour accompagner au mieux nos partenaires opticiens, dans leur rôle de professionnels de santé de proximité au quotidien.

### NOS VALEURS

Chez BBGR, nous plaçons **l'humain** au cœur de notre engagement, en agissant avec responsabilité et détermination pour le **bien-être** de tous et la préservation de notre planète



RESPECT



HUMANITÉ



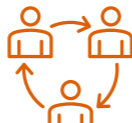
ENGAGEMENT



TRANSPARENCE



PARTAGE



PROXIMITÉ

### LES IMPACTS DE NOS ENGAGEMENTS DURABLES ET RESPONSABLES

#### SUR LA SANTÉ VISUELLE

Chez BBGR, nous agissons pour la santé visuelle de tous en développant des produits innovants permettant à nos opticiens partenaires, professionnels de santé de proximité, de **corriger les défauts visuels des Français**.

À travers notre mission d'améliorer la vue, toutes nos équipes ont la possibilité de se mobiliser auprès des populations qui ne bénéficient pas d'une correction visuelle adaptée ou d'un suivi ophtalmologique régulier, grâce à nos partenaires associatifs, en organisant des journées thématiques et en déployant des campagnes de sensibilisation.

#### SUR LA VALORISATION DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Ancré depuis 1846 dans le bassin provinois, BBGR est un des **fleurons de l'optique française**. Les verres optiques fabriqués sur notre site de production de Provins en Seine et Marne portent le label OFG (Origine France Garantie) depuis 2012.

En janvier 2024, BBGR a obtenu la certification **Service France Garanti** pour son service clients : centre d'appel, assistance technique (expertise produits), gestion des retours et d'information consommateurs. Ainsi BBGR confirme son **engagement envers l'emploi local et le respect des normes sociales et environnementales françaises**.

#### SUR L'ENVIRONNEMENT

En maîtrisant l'empreinte environnementale de nos sites via le traitement et la **diminution de notre consommation d'eau**, la **réduction de notre consommation énergétique**, la **réduction et la valorisation de nos déchets**, mais également en sensibilisant et en engageant toutes les parties prenantes qui souhaitent intégrer cette démarche.

# BBGR au sein d'EssilorLuxottica

## MISSION ET ORGANISATION

La mission d'EssilorLuxottica est d'aider chacun à mieux voir et mieux être pour profiter pleinement de la vie. Le groupe crée des innovations qui corrigent, **protègent et subliment la beauté des yeux**, nos organes sensoriels les plus précieux. EssilorLuxottica rassemble une expertise inégalée dans la conception des verres et la fabrication de lunettes, un portefeuille de marques plébiscitées et un réseau de distribution international. Grâce à cette combinaison unique, le groupe aide des milliards de personnes dans le monde à apprendre, à travailler, à se révéler et à réaliser leur plein potentiel.

Présente dans le monde entier, à toutes les étapes de la chaîne de valeur, **EssilorLuxottica compte plus de 180 000 employés** qui mettent tout en œuvre pour fournir des équipements visuels et des lunettes qui répondent aux besoins et aux aspirations de chaque consommateur.

**EssilorLuxottica est organisée en plusieurs régions**, elles-mêmes sous divisées par pays. Les activités de BBGR France s'inscrivent dans celles de la zone EMEA (Europe, Middle East, Africa).



## LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'ESSILORLUXOTTICA

EssilorLuxottica a pour mission « d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie ». Cette mission va au-delà de fournir des équipements de qualité. Ces équipements sont fabriqués de manière responsable dans le respect de l'environnement et des populations. C'est pourquoi le programme de développement durable «Eyes on the planet» a été formalisé selon 5 piliers, dans lesquels la démarche RSE de BBGR s'intègre.



# RSE & management des risques associés chez BBGR

BBGR conduit ses activités dans un environnement en constante évolution et est exposée à des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance qui, s'ils se matérialisent, pourraient avoir un effet négatif sur ses activités, sa croissance, sa réputation ou sa profitabilité.

L'anticipation et la gestion des risques auxquels BBGR est exposée, et tout particulièrement les risques RSE, font l'objet d'un suivi régulier autour de 3 grandes thématiques :



**L'ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS** pour prévenir le risque de non engagement des salariés et de ne pouvoir attirer les nouveaux talents.



**LA SANTÉ VISUELLE DE QUALITÉ POUR TOUS** afin de prévenir le risque de ne pas contribuer à la mise en place d'un écosystème de santé visuelle dynamique permettant une sensibilisation à l'importance de la vue (correction & protection) et touchant l'ensemble de la population française.



**LA MAÎTRISE DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE** afin de prévenir le risque de ne pas maîtriser et limiter notre impact sur l'environnement.





# Notre engagement envers nos collaborateurs

---

# Améliorer le bien-être des collaborateurs



Notre politique sociale s'articule autour du bien-être de nos collaborateurs, de la qualité de leurs conditions de travail, leur sécurité, la formation et le développement de chacun, l'intégration sous toutes ses formes et la promotion du dialogue. Notre ADN place la confiance et l'engagement des salariés au centre de nos préoccupations.

Chez BBGR, nous nous inscrivons dans les valeurs du Groupe EssilorLuxottica dévoilées en début d'année 2025 :

- Nous sommes pionniers, notre ADN est de provoquer le futur
- Nous sommes unis grâce à l'énergie de tous
- Nous sommes agiles avec l'art de rendre simple ce qui est complexe
- Nous sommes passionnés, de notre inspiration naît l'impact
- Nous sommes responsables, proches de tous où qu'ils soient

Afin de faire vivre ces valeurs et de cultiver cet état d'esprit, nous prêtons une attention toute particulière au bien-être de nos collaborateurs et notamment au respect de la diversité, de la qualité de vie au travail et à l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle.



# Favoriser l'inclusion

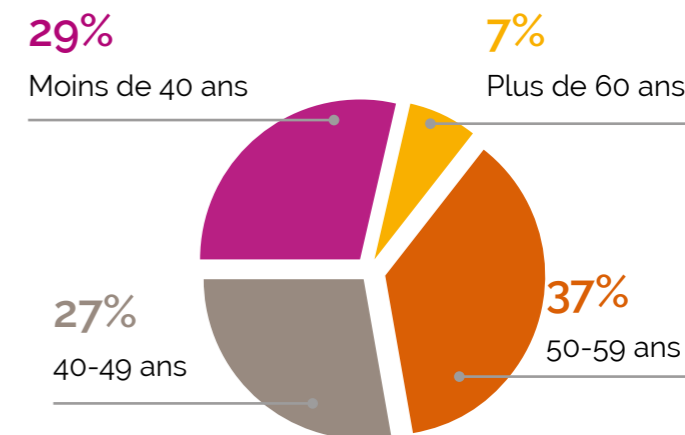
Nous sommes convaincus que la mixité et la diversité font partie des fondamentaux du bon fonctionnement d'une entreprise. Afin de respecter ce principe, plusieurs actions ont été mises en place.

## DIVERSITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

Chez BBGR, nous croyons en l'évolution de la filière optique, c'est pourquoi **nous soutenons les jeunes générations** et l'accès des jeunes à la formation. En 2025, nous comptons 16 apprentis dans nos effectifs.

BBGR propose également à ses collaborateurs proches du départ à la retraite, un accompagnement en fin de carrière. Un accord d'entreprise entré en vigueur en 2024 a élargi les **dispositifs de fin de carrière** : temps partiel pour les premiers niveaux de classification, en plus des dispositifs de congé de fin de carrière et de lissage de l'indemnité de départ. Ceci permet de bénéficier d'une cessation anticipée d'activité avant le départ. En 2025, 15 salariés ont pu bénéficier du congé de fin de carrière et du lissage de l'indemnité de départ et 11 salariés du nouveau dispositif de temps partiel de fin de carrière.

## RÉPARTITION DES COLLABORATEURS SELON LEUR ÂGE AU 31 DÉCEMBRE 2025



## POLITIQUE HANDICAP

BBGR accompagne les collaborateurs en situation de handicap. Au-delà des **aménagements de poste** (horaires, ergonomie du poste de travail), des **aides supplémentaires** sont proposées : 2 campagnes annuelles de commande de chèques emploi service (CESU), élargies aux salariés ayant un enfant en situation de handicap, assorties d'autorisations **d'absences spécifiques**.

En 2025, l'entreprise a souhaité donner une nouvelle dynamique à sa politique Handicap : nouveau livret à destination de ses collaborateurs, participation à l'initiative du **DuoDay**, favorisant l'inclusion et la sensibilisation. De plus, BBGR s'attache à identifier des **correspondants handicap**. L'objectif est de sensibiliser à tous les types de handicap - visibles ou invisibles - et d'offrir aux salariés concernés un accompagnement de proximité renforcé.

### INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Chez BBGR, dont la population féminine représente 60% des effectifs, l'égalité femmes-hommes est un enjeu majeur pris en main par les partenaires sociaux et la direction depuis 2009. En effet, ce ne sont pas moins de 5 accords successifs signés depuis, en vue d'aboutir à des mesures favorisant l'égalité professionnelle à tous les niveaux de l'entreprise.

En 2025, BBGR obtient une note globale de **97/100** à l'index égalité professionnelle. Un score qui témoigne de l'efficacité des mesures prises par l'entreprise.

BBGR a mis en place une Commission Égalité Professionnelle composée de la Direction et de représentants du personnel,

qui s'est tenue pour la première fois en 2010. Cette commission vise à garantir des niveaux de rémunération équivalents entre les femmes et les hommes, pour des fonctions équivalentes ou de même niveau, chaque année dans le but d'identifier et rétablir les écarts de rémunérations injustifiés.

Dès 2025, la direction s'est engagée à travailler sur les 3 premiers critères de l'index égalité professionnelle (écart de rémunération, taux d'augmentations et taux de promotions) avec les partenaires sociaux pour identifier les axes d'amélioration.

#### **97/100** UNE NOTE BASÉE SUR CINQ CRITÈRES CLÉS :

- Écart de rémunération femmes-hommes : **37/40**
- Taux d'augmentations individuelles : **20/20**
- Taux de promotions professionnelles : **15/15**
- Augmentations au retour de congé maternité : **15/15**
- Présence de femmes parmi les plus hautes rémunérations : **10/10**



# Privilégier la qualité de vie au travail

Chez BBGR, la qualité de vie au travail c'est toute l'année avec l'amélioration continue des conditions de travail, le maintien de l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle, la sécurité, l'écoute et le dialogue. Tous ces piliers sont travaillés au quotidien par tous pour que l'ensemble des collaborateurs s'épanouissent au quotidien.

## AMÉLIORATION CONTINUE DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Chez BBGR, les collaborateurs sont sollicités lorsqu'il s'agit d'amélioration continue de leur poste de travail.

Au sein de notre usine de verres semi-finis, un groupe de travail autour des conditions de travail a été lancé autour de plusieurs axes : installation progressive de chaises ergonomiques, fiabilisation des équipements de production, uniformisation des réglages machines.

De plus, un chantier ergonomique portant sur **4 études de poste** a été réalisé en collaboration avec les opérateurs, afin

- d'améliorer le confort au quotidien pour limiter et prévenir les TMS (troubles musculosquelettiques),
- d'accroître la qualité et la productivité des contrôles effectués



**Yasmine BONNERRE**, infirmière chez BBGR, a travaillé sur l'optimisation du « Poste désassemblage / réassemblage traditionnel » sur la Cellule Flexible.

*Dans le cadre de l'amélioration continue des conditions de travail, une étude de poste a été menée pour répondre aux besoins médicaux d'un collaborateur sur le poste de désassemblage / réassemblage traditionnel sur la Cellule Flexible, nécessitant un soutien des membres supérieurs afin de limiter les troubles musculosquelettiques épaules/coude. Avec l'appui de l'ergonome pour réaliser cette étude de poste, nous avons installé le système d'assistance PERDELLE, actuellement en phase de test, qui permet d'apporter ce soutien spécifique. Ce système de coudières suspendues à des élastiques permet d'accompagner le geste professionnel. Ce dispositif sera également déployé sur d'autres postes, y compris pour des collaborateurs sans restriction médicale, dans une logique de prévention.*





### MAINTIEN DE L'ÉQUILIBRE « VIE PRO / VIE PERSO »

Équilibrer sa vie professionnelle et sa vie personnelle est clé pour **s'épanouir au quotidien**. Pour aider efficacement ses collaborateurs dans cette démarche, BBGR met en place plusieurs actions : accord sur le télétravail et le droit à la déconnexion, accompagnement de la parentalité et aménagement de conditions de travail spécifiques lorsque nécessaire.



### TÉLÉTRAVAIL

Dans la continuité de la politique déjà en place, BBGR a renégocié son accord sur le télétravail en 2024. Les collaborateurs dont le poste est éligible peuvent recourir au télétravail jusqu'à **2 jours fixes par semaine et 3 jours flottants supplémentaires par mois**.

Pour que tous les télétravailleurs puissent bénéficier d'un environnement de travail optimal chez eux, ils bénéficient d'une prime de télétravail mensuelle, de l'accès à des accessoires bureautiques et sont sensibilisés aux bonnes pratiques de ce mode de fonctionnement.



### DROIT À LA DÉCONNEXION

Des communications informatives sont régulièrement faites notamment depuis le déploiement du télétravail et un guide dédié est accessible.



## ACCOMPAGNEMENT À LA PARENTALITÉ

- **Femmes enceintes** : amélioration des conditions de travail, télétravail, décalage des horaires d'arrivée et de départ, affectation temporaire à un poste adapté. BBGR s'engage à présenter à chaque femme enceinte l'ensemble de ses droits pour convenir de la meilleure organisation possible.
- **Parents** : dans le cadre de son nouvel accord, BBGR accompagne encore davantage la parentalité en **élargissant** la durée du **congé paternité**, en accordant des **autorisations d'absence** pour les salariés engagés dans une **procédure d'adoption** et en permettant aux femmes de retour de **congé maternité** de bénéficier d'une journée d'absence payée par semaine pendant les 2 mois suivant leur retour. BBGR accorde également des **jours d'absence payés à 100% en cas d'enfant malade**.



Pour accompagner au mieux les salariés dans leur parentalité, BBGR a formalisé un guide dédié, reprenant l'ensemble de leurs droits.

## AIDES QUOTIDIENNES

- **Service de conciergerie** en ligne pour l'ensemble des salariés
- **Service de covoiturage**
- **Plateforme de mise en relation** avec des solutions de garde d'enfant ou de soutien scolaire

Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2025, l'ensemble des collaborateurs bénéficie d'un **service d'accompagnement social** pour les aider sur des sujets liés à la vie familiale, vie professionnelle, santé, logement, budget.



## SE DÉPLACER PLUS DURABLEMENT

Depuis 2022, BBGR a souhaité encourager ses collaborateurs à **utiliser des modes de transports alternatifs** comme le vélo ou la trottinette pour se rendre sur leur lieu de travail.

Dans ce cas, ces collaborateurs bénéficient d'un **forfait de mobilité durable mensuel**.

De plus, BBGR a mis en place une **subvention à l'achat d'un vélo électrique, vélo classique ou trottinette électrique**. BBGR encourage le **covoiturage** (entre collaborateurs) via **BlaBlaCar Daily** afin de réduire l'impact carbone et les coûts de transport, grâce à des avantages dédiés pour conducteurs et passagers.



# Garantir la sécurité des collaborateurs

La sécurité des collaborateurs est une préoccupation clé pour BBGR. Optimisation des process de fabrication, formation des collaborateurs, définition de protocoles spécifiques, la démarche sécurité de BBGR est complète et bénéficie de la certification ISO 45001 sur ses sites de production de Sézanne et Provins.



## LA PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

La prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS) fait partie des préoccupations majeures de BBGR.

Les Organisations Syndicales et la Direction ont signé un nouvel accord en juillet 2025 relatif à la prévention et au traitement des RPS, organisé autour de 3 grandes parties :

- **L'identification des RPS** : rappel des définitions importantes et du réseau d'acteurs mobilisé sur le sujet : managers, RH, médecine du travail, élus.
- **La détection et l'évaluation des RPS** : BBGR évalue chaque année les risques auxquels les collaborateurs peuvent être exposés et les retranscrit dans le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP).
- **La prévention et le traitement des RPS** : par le biais d'actions préventives (communication et sensibilisation auprès de tous les salariés, formations à la prévention des RPS, anticipation et accompagnement des changements d'organisation...) et d'actions curatives permettant, lorsque nécessaire, le déclenchement d'une enquête spécifique.



**De nouveaux engagements** sont pris dans le cadre de cet accord qui va être déployé sur les prochaines années. Il est prévu de déployer une nouvelle action de sensibilisation auprès des salariés sur la thématique des agissements sexistes et des incivilités. Une 1<sup>ère</sup> formation ludique de sensibilisation aux RPS avait déjà été organisée auprès des collaborateurs de BBGR : assister à des saynètes, pour apprendre à identifier les comportements pouvant générer ou traduire des situations de RPS.

**Un guide** va être actualisé en indiquant :

- Les différentes définitions en détail (RPS, harcèlement moral ou sexuel, agissements sexistes, charge de travail, stress...),
- Les interlocuteurs privilégiés sur ces sujets.
- Les actions de BBGR au quotidien (estimation annuelle des RPS, accompagnement au changement, prévention, droit à la déconnexion),

**Les managers de BBGR sont régulièrement formés** pour accompagner au mieux leurs équipes.

## OPTIMISATION CONSTANTE DES PROCESS DE FABRICATION POUR RENFORCER LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Un chantier a été mené en vue **d'améliorer la sécurité et l'ergonomie pour les agents** au poste de Rangeur de grille.

Ce chantier a permis de réduire :

- Le risque de glissade en lien avec la présence de fuite
- Le risque ergonomique en lien avec la conception du premier poste
- Les déchets en lien avec l'absorption des fuites

Sur notre usine de production, 8 groupes de travail ont identifié les précurseurs d'accident en impliquant directement les opérateurs concernés. Ces échanges ont permis d'identifier et de hiérarchiser 223 pistes d'amélioration qui sont progressivement mises en œuvre.



### SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LEUR SÉCURITÉ

#### LA DÉMARCHE BBS

A Provins comme à Sézanne, nous avons opté depuis plusieurs années pour la démarche Behaviour Based Safety (BBS), comprenez « sécurité basée sur le comportement », qui vise à renforcer la culture sécurité de tous à travers la prise de conscience et l'engagement de chacun.

L'objectif est d'améliorer durablement notre performance sécurité, réduire le nombre et la gravité des accidents qui pourraient survenir. Il s'agit d'une transformation culturelle sur le long terme.

En effet, les comportements non sûrs, au même titre que les situations dangereuses sont à traiter en priorité pour éviter les accidents, car le comportement humain est un facteur qui intervient dans plus de 80% des accidents. La fiabilisation des comportements sécurité représente donc un levier majeur en complément des améliorations techniques et organisationnelles déjà en place.

Pour sensibiliser les collaborateurs, BBGR a mis en place des Visites d'Observation Comportementale. Les observateurs procèdent d'abord à un temps d'observation et vérifient

les bonnes pratiques, par exemple les gestes et postures, l'utilisation des bons équipements de protection ou le respect des consignes de stockages de produits chimiques. Ce moment est suivi d'un temps d'échange bienveillant où l'on revient sur les constats de l'observation. Les actions d'améliorations identifiées lors des visites qui ne peuvent pas être traitées immédiatement sont alors suivies dans un plan d'actions dédié.



### SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LEUR SÉCURITÉ

#### LE « GEMBA TOUR »

Tous les mois à Provins, un audit sécurité et environnement est mené par un responsable et un opérateur volontaire. Ils passent en revue l'ensemble des locaux et postes de travail en vue de détecter d'éventuelles améliorations à apporter tant sur la sécurité des collaborateurs que sur l'aspect environnemental. Les actions d'améliorations identifiées lors des visites qui ne peuvent pas être traitées immédiatement sont alors suivies dans un plan d'actions dédié.



#### DES FICHES SECURITE-ENVIRONNEMENT

Des fiches outils en format papier ou digital sont mises à disposition de l'ensemble des collaborateurs de BBGR (tous sites confondus) pour leur permettre de faire part de leurs observations et remonter les potentiels risques liés à la sécurité ou à l'environnement qu'ils auraient repéré. Cela peut-être par exemple une marche cassée, un raccordement électrique hasardeux, une climatisation/chauffage défaillant.

Ainsi, chaque collaborateur qui le souhaite peut signaler en quelques minutes un risque qu'il a identifié afin qu'un plan d'action correctif soit mis en place avant que l'accident ne survienne.



## ZOOM SUR SOCIABBLE, NOTRE RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE



Outil optimal pour favoriser la circulation des informations, descendantes mais également montantes et transverses, Sociabble est accessible par toutes et tous via un ordinateur ou un smartphone. Ainsi, l'interaction entre la Direction et les collaborateurs est facilitée.

**Un outil adopté par tous :** 87% des collaborateurs ont activé leur compte Sociabble en 2025, et parmi eux, 89% se connectent à la plateforme au moins une fois par mois. Ils ont au total rédigé 247 contenus (soit 47% des contenus globaux de la plateforme) sur l'ensemble de l'année..

**Un outil qui permet aussi de simplifier le partage d'information** en externe pour les collaborateurs qui le souhaitent.

## INFORMER LES COLLABORATEURS SUR LA RSE

La RSE est devenue un élément incontournable pour les entreprises de toute taille. Mais ce concept de RSE n'est pas toujours simple à appréhender.

« La RSE c'est la protection de l'environnement »,  
« De quoi se compose la démarche RSE à BBGR ? »,

« Que veut dire l'acronyme RSE ? », « Quelle différence avec le développement durable ? », « Idée reçue : Toutes les entreprises ont une démarche RSE »,

« Qu'est-ce que l'empreinte carbone », « Qu'est-ce que l'énergie verte », etc.

À travers sa saga de mini vidéos pédagogiques « Lumière sur la RSE », BBGR répond à ces questions et idées reçues pour informer ses collaborateurs et clients.

Au total, ce sont 14 vidéos qui ont été diffusées en interne et externe. Elles comptabilisent en 2025, plus de 17621 vues depuis le lancement en 2024



# Faciliter le développement professionnel

Chez BBGR, nous considérons que l'épanouissement de nos collaborateurs passe également par le développement professionnel pour qu'ils puissent évoluer dans le sens qu'ils souhaitent.

Dans le cadre de son travail sur **l'égalité femme-homme**, BBGR veille à ce que l'accessibilité des femmes aux postes d'encadrement soit favorisée tout en assurant un suivi de l'évolution de leur accès à ces postes.

L'ensemble des collaborateurs a accès à la **plateforme de formation Leonardo** sur laquelle chacun peut approfondir les thématiques de son choix : développement personnel, apprentissage d'une langue, formations sur les produits et les marques, connaissance du Groupe,

En parallèle, développement des compétences métiers, formations liées à la sécurité, développement des compétences plus transverses (management, gestion de projet, ...).

L'ensemble des collaborateurs a été formé aux ateliers Fresque du climat et 2 tonnes.

**86%** de personnes formées tous sites confondus pour un total de **5 847h** de formation. Une personne formée est une personne ayant bénéficié a minima d'une action de formation en 2025.



## DONNER LA POSSIBILITÉ AUX COLLABORATEURS DE PARTICIPER AUX MISSIONS ET ENJEUX QUI NOUS PRÉOCCUPENT

### LE BIEN VOIR ACCESSIBLE À TOUS

Les collaborateurs sont invités à participer à divers événements, sur la base du volontariat, dont l'objectif est de sensibiliser à la santé visuelle, de dépister la vue, ou de fournir un équipement visuel à des personnes dans le besoin.

### LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Les collaborateurs contribuent à l'engagement environnemental de BBGR au quotidien. En effet, ils participent à la construction de la forêt BBGR en plantant des arbres qu'ils obtiennent en récompense de challenges internes. À fin 2025, BBGR a planté plus de 3174 arbres.

### LA PARTICIPATION DES COLLABORATEURS

La Boîte à idées s'inscrit dans cette même dynamique en offrant à chacun la possibilité de proposer des solutions aux enjeux RSE clés de l'entreprise. Ces idées sont ensuite transformées en projets concrets grâce à la gouvernance projet, renforçant la participation collective et l'implication de tous dans les actions de BBGR.

# Encourager l'écoute et le dialogue

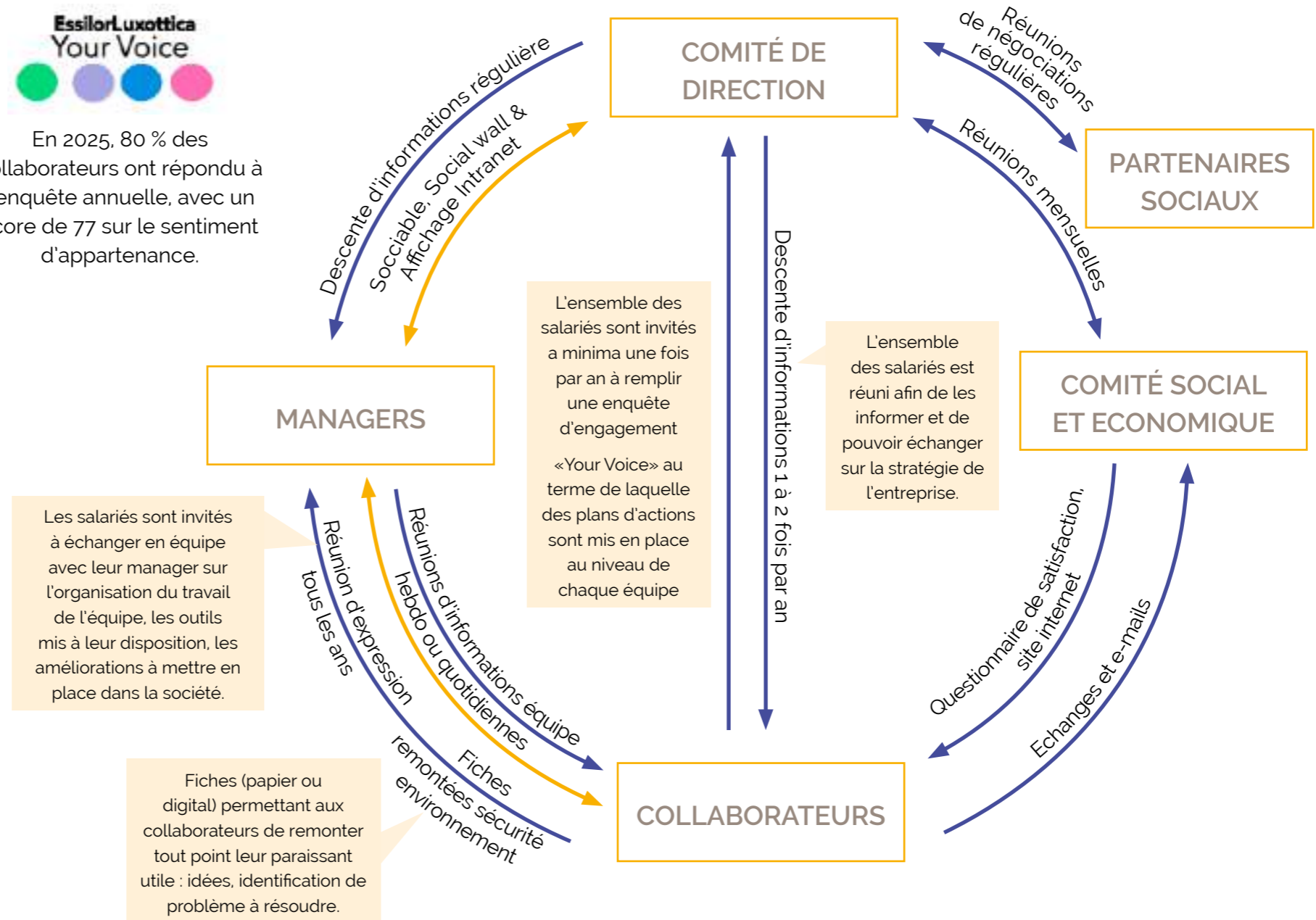


En 2025, 80 % des collaborateurs ont répondu à l'enquête annuelle, avec un score de 77 sur le sentiment d'appartenance.

Chez BBGR, nous accordons une attention toute particulière à la qualité de l'échange et de l'information vis-à-vis de tous.

## LE SYSTÈME D'INFORMATION CHEZ BBGR

Les équipes de BBGR sont réparties sur 7 sites différents, il est donc nécessaire de faciliter les connexions entre les collaborateurs mais également de leur donner l'opportunité de s'exprimer tout au long de l'année.





# Notre engagement pour la santé visuelle accessible à tous

---

# Notre engagement



Chez BBGR, notre rôle et mission sont de produire des verres de qualité pour permettre à un maximum de personnes de bien voir et de sensibiliser et informer le grand public qu'il est primordial de prendre soin de sa santé visuelle. Nous développons et produisons des verres innovants, qui répondent aux besoins visuels évolutifs des Français.

Notre engagement est aussi solidaire. Nous nous engageons pour rendre possible l'accès aux soins notamment aux personnes en situation de précarité.



## DES VERRES DE QUALITÉ POUR TOUS

Pour corriger la vue des Français, nos verres de lunettes se doivent d'être de qualité. Nos sites de production respectent des standards de qualité normés ISO 9001 et ISO 13485, et les verres y sont contrôlés tout au long du process de fabrication afin de proposer les meilleurs verres possibles à nos clients opticiens partenaires.

## NOS PROPRES ACTIONS SOLIDAIRES

Pour que tout le monde puisse bénéficier d'un accès à la santé, chez BBGR nous participons activement à de nombreuses actions solidaires que ce soit humainement grâce au bénévolat de nos collaborateurs ou matériellement en offrant des verres correcteurs ou en faisant des dons. Ces actions reflètent notre état d'esprit solidaire.

## NOTRE PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS SOLIDAIRES

### LES JOURNÉES ONESIGHT

Les collaborateurs de BBGR participent, sur la base du volontariat, aux journées de dépistage visuel OneSight (Fondation du groupe EssilorLuxottica). En partenariat avec l'APHP et la Fondation Rothschild, l'objectif de ces journées est de donner accès aux examens de vue et aux paires de lunettes à des personnes en situation de précarité.

# La sensibilisation au bien voir avec Nikon Verres Optiques

## LA SENSIBILISATION AU BIEN VOIR AVEC NIKON VERRES OPTIQUES

Nikon Verres Optiques croit en la préservation des générations actuelles et futures. Voici comment cet engagement se concrétise au quotidien.



### TECHNOLOGIE JAPONAISE, SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Une gamme de verres certifiée Origine France Garantie Les Verres Optiques Nikon sont conçus au Japon et bénéficient du savoir-faire historique de l'usine BBGR à Provins en Seine-et-Marne. Ceci vous garantit un équipement optique de haute qualité, tout en minimisant son impact environnemental.



### UN ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

Nikon Verres Optiques souhaite promouvoir l'emploi local et déploie d'importants moyens pour limiter son empreinte environnementale. La gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets sont nos priorités sur notre site de production de BBGR à Provins. Ces optimisations se retrouvent également chez les opticiens Nikon grâce à la dématérialisation des cartes d'authenticité des verres en version digitale.



### UNE VISION DE QUALITÉ POUR TOUS

Nikon Verres Optiques est engagé à offrir les solutions optiques les plus adaptées aux besoins des porteurs et à rendre la santé visuelle accessible à tous grâce à des campagnes de communication. Exemple : "Le coup d'œil", une websérie qui explore tout ce que vous devez savoir sur la vue et disponible sur la chaîne YouTube @VerresOptiquesNikon.

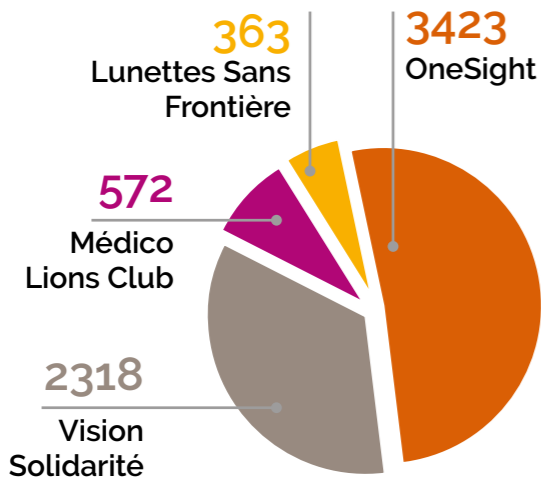
**Ensemble, voyons l'avenir en mieux ! Chaque geste compte pour une vision claire et un futur durable.**



# Nos dons

En 2025, notre engagement solidaire se traduit aussi par des dons matériels ou pécuniaires, adressés à des associations dont nous partageons les préoccupations.

DONS D'ÉQUIPEMENTS VISUELS 2025



**L'association Lunettes Sans Frontière**, récemment reprise par l'association "la Ruche Solidaire", collecte, répare et redistribue gratuitement des lunettes usagées aux personnes en grande précarité, en France comme à l'étranger. Plus de 360 équipements visuels ont été collectés et remis à l'association en 2025.



**Médico Lions Club** est une association qui collecte et remet en état des lunettes usagées pour les redistribuer aux populations défavorisées, principalement en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud. En 2025, plus de 570 équipements visuels ont été collectés et remis à l'association.



**OneSight EssilorLuxottica Foundation** est un fonds de dotation créé par le groupe EssilorLuxottica. Sa mission est d'apporter des soins en matière de santé visuelle aux personnes en situation de précarité, en France et dans le monde. BBGR assure la gestion du stock de verres et de montures pour OneSight et fait régulièrement dons de verres pour aider à équiper de lunettes les personnes les plus démunies. En 2025, plus de 7 000 verres ont été donnés à OneSight soit près de 3 500 équipements visuels.



**Vision Solidarité** est une association solidaire qui offre des soins de santé visuelle et des lunettes aux personnes en situation de précarité. En 2025 ce sont 25 opticiens partenaires qui ont participé aux actions caritatives. Depuis 2010, BBGR et Vision Solidarité ont offert plus de 13 300 paires de lunettes neuves et adaptées à la vue.



**AFM Téléthon** (Association Française contre les Myopathies) est une association dédiée à la lutte contre les maladies génétiques rares et neuromusculaires. Pour soutenir la recherche médicale contre les maladies orphelines et notamment la rétinite pigmentaire, BBGR adresse chaque année et depuis 13 ans un don à l'AFM-Téléthon. En 2025, le don s'élève à hauteur de 300K€. En parallèle, nous organisons une collecte de piles pour participer activement à la qualité de l'environnement avec le Téléthon (p.41).



**1 Maillot pour la Vie** est une association dont l'objectif est d'apporter du bonheur et de la joie aux enfants hospitalisés en réalisant leurs rêves grâce à des rencontres avec des sportifs de haut niveau. Une action caritative conjointe (BBGR, Nikon Verres Optiques et opticiens volontaires) a été réalisée du 1<sup>er</sup> novembre 2024 au 28 février 2025 avec 1€ reversé pour toute vente de 2<sup>nd</sup>e paire de verres optiques Nikon. Près de 225 opticiens ont participé à l'opération caritative. Plus de 2 500€ ont été reversés à l'association en 2025.

# La journée mondiale de la vue

En 2025, notre engagement solidaire se traduit d'une part par des actions menées directement sur nos sites, notamment lors de la Journée Mondiale de la Vue.

Sur l'ensemble des sites, une collecte de montures a été organisée auprès des collaborateurs, usine et agences.

En 2025, environ 70 personnes ont été accueillies à **Provins** lors des journées organisées conjointement par Vision Solidarité et OneSight, avec le soutien de BBGR. Les bénéficiaires, orientés par les partenaires sociaux, ont pu bénéficier d'un test de vue, du choix d'une monture et de la fourniture des verres.

À **Sézanne**, en collaboration avec la mairie de la ville, une action de dépistage visuel a été organisée en octobre. Cette opération de sensibilisation, ouverte à l'ensemble de la population, a permis de réaliser plus de 50 dépistages et équipements visuels, et d'en faire bénéficier de nombreux participants.



# Nos actions de sensibilisation au grand public

Tout au long de l'année, nous proposons à nos clients opticiens partenaires Nikon de mettre en place des animations Nikon dans leurs magasins.

Parmi les animations proposées, certaines permettent de sensibiliser leurs clients et prospects à la santé visuelle.

C'est le cas avec l'animation « **Vélo Smoothie** » qui fait le lien entre les vitamines des fruits et les apports qu'elles fournissent aux yeux, ou le « **Yoga des yeux** », qui aide au bien-être visuel, ou encore « **Visions Spa** » qui aide aussi au bien-être en favorisant le repos des yeux.

Au total, c'est plus de 1150 personnes qui ont pu bénéficier de ces 3 animations aux 4 coins de la France, grâce à nos opticiens partenaires Nikon en 2025.

L'opération conjointe BBGR Nikon – **1 Maillot pour la Vie** offre aux opticiens une occasion concrète de renforcer leur démarche RSE, de s'engager dans une action solidaire et de sensibiliser leurs clients à la mission de l'association.



# Nos actions sur le digital

## LE COUP D'ŒIL

Combien de fois nous sommes-nous déjà laissés décourager par un article trop long ou trop technique sur des questions de santé visuelle ? C'est pour rendre accessibles et digestes ces informations, qu'est née la saga vidéo LE COUP D'ŒIL un vrai chamboulement dans la façon d'aborder la santé visuelle.

Des vidéos informatives sur la santé visuelle développées sur la base des questions les plus fréquemment posées par les Français sur internet ;

Fin 2025, notre série comptabilise 28 vidéos et plus de 475 540 vues.

## RÉSEAUX SOCIAUX

En parallèle, nous publions tout au long de l'année via nos pages Facebook et LinkedIn, Instagram des posts sur les plus grandes thématiques de santé visuelle dans le but de sensibiliser nos audiences sur les supports qu'ils consultent chaque jour. Nous relayons en parallèle les informations communiquées par L'AFM-Téléthon ou l'ASNAV (Association pour l'Amélioration de la Vue) notamment les journées de la vision et leurs actions de sensibilisation sur la méconnaissance de la protection solaire.



# Nos actions éducatives et culturelles



## ÉCOLES D'OPTIQUE

17 interventions dans les écoles d'optique, touchant près de 450 étudiants dans toute la France.



## PARCOURS INDUSTRIELS

160 clients sont venus sur nos sites de Provins & Sézanne et ont été sensibilisés aux améliorations industrielles en matière de développement durable.



## CONFÉRENCE SILMO VISION SOLIDARITÉ

Intervention à une table ronde au Silmo 2025 avec Vision Solidarité sur le thème "L'optique du cœur, quinze ans d'engagement".



## RELATIONS PRESCRIPTEURS

Participation aux soirées prescripteurs avec interventions sur la vision et le sport. En 2025, au total plus de 220 participants.

# La qualité de la relation avec nos clients partenaires

La **satisfaction client** est un élément clé de notre démarche RSE, car elle reflète la qualité de notre relation avec les professionnels de l'optique. En 2025, notre taux de satisfaction atteignait **80 %\***.

En complément, **notre NPS** s'élève à **69**. La grande majorité de nos clients ne sont pas seulement satisfaits, ils sont également prêts à recommander BBGR.

\*80% de Clients Complètement et très satisfaits  
Enquête Qualtrics en ligne auprès de 2600 clients - Avril 2025



Ces indicateurs nous permettent d'identifier chaque année nos axes de progression et de construire une expérience toujours plus responsable et adaptée aux besoins de nos clients.

Le Programme SMILE - centré sur la satisfaction et la culture client au sein de BBGR - implique l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise et a permis un gain de 20 points de satisfaction clients depuis son lancement en 2021. Outre des ateliers de sensibilisation touchant l'ensemble des métiers, une Charte Satisfaction Client a été déployée en 2025 sur tous les sites afin d'incarner cette approche au quotidien auprès de toutes les équipes.

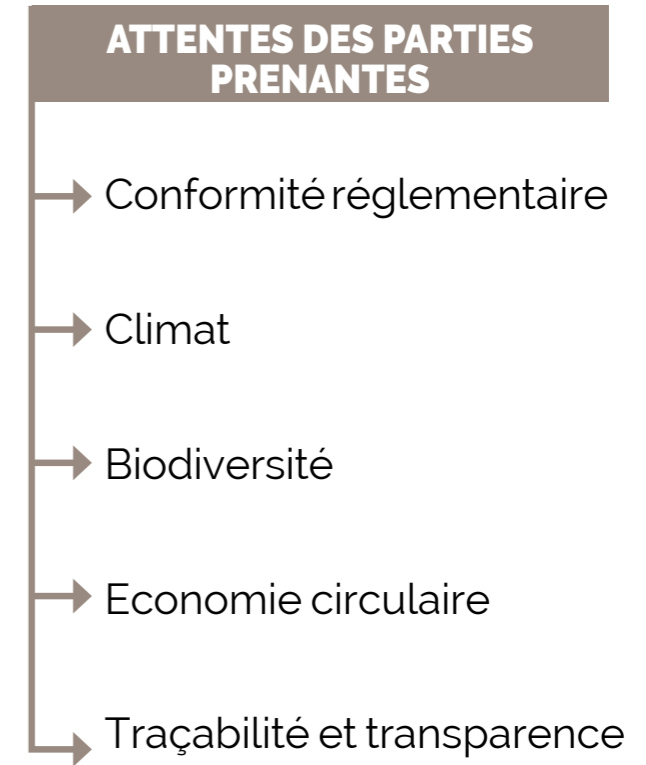
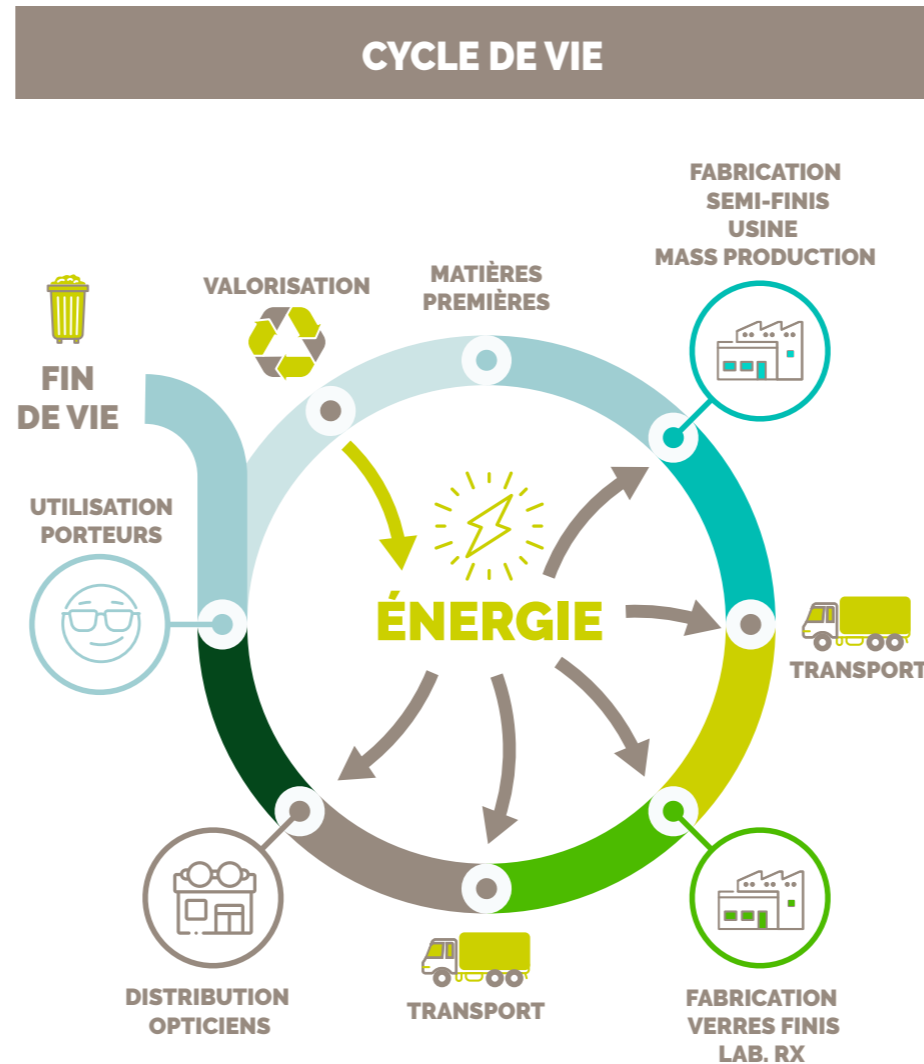


# Notre engagement envers l'environnement

---

# Contexte et enjeux environnementaux

Le contexte environnemental de notre organisation est déterminé à la fois par l'ensemble du cycle de vie de nos activités, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la fin de vie de nos produits, et par les attentes de nos parties prenantes. Ensemble, ces éléments structurent notre compréhension des enjeux environnementaux et orientent nos actions en matière de performance durable.

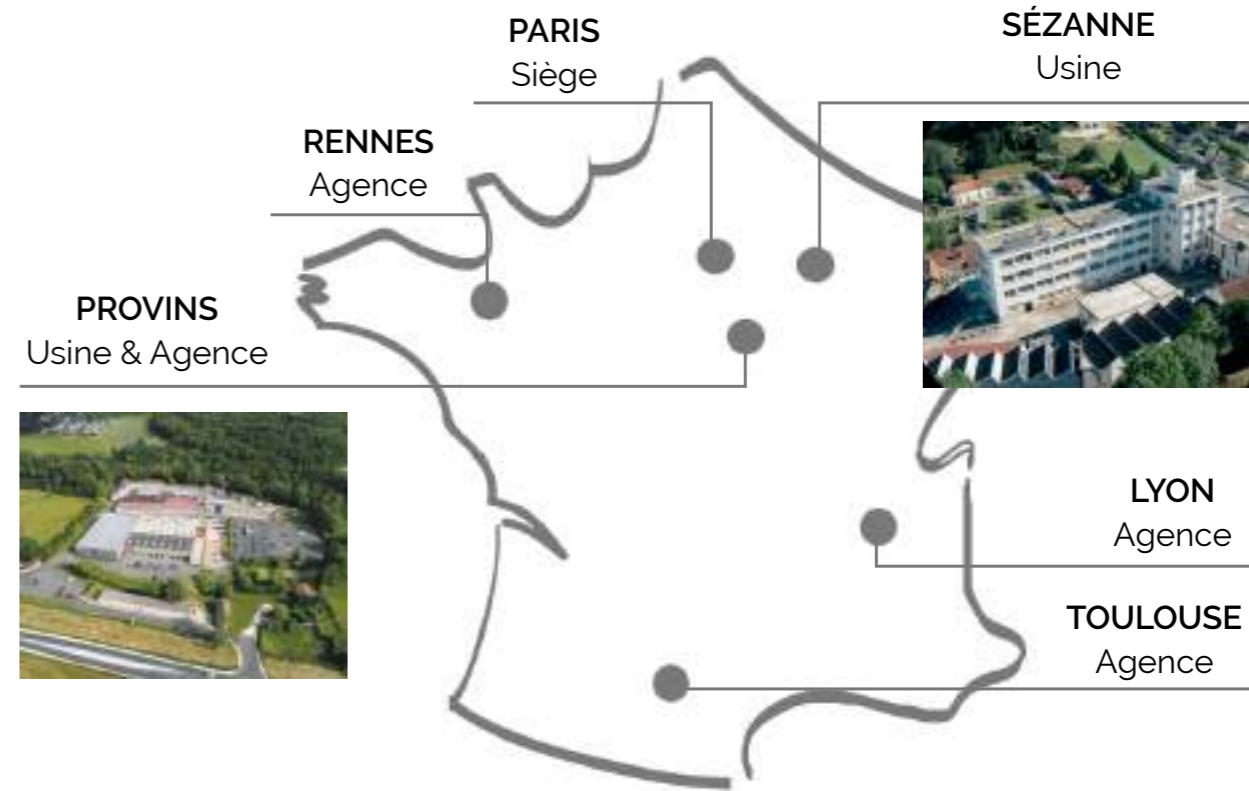


# Organisation environnementale

Chaque site dispose d'un responsable ou référent HSE compétent, chargé de piloter l'ensemble des aspects environnementaux liés aux activités.

La gestion de ces aspects s'appuie sur des politiques environnementales formalisées, notamment :

- la politique de gestion de l'énergie,
- la politique de gestion de l'eau,
- la politique de recyclage des matériaux,
- la politique de gestion des déchets,
- la politique de conformité environnementale.



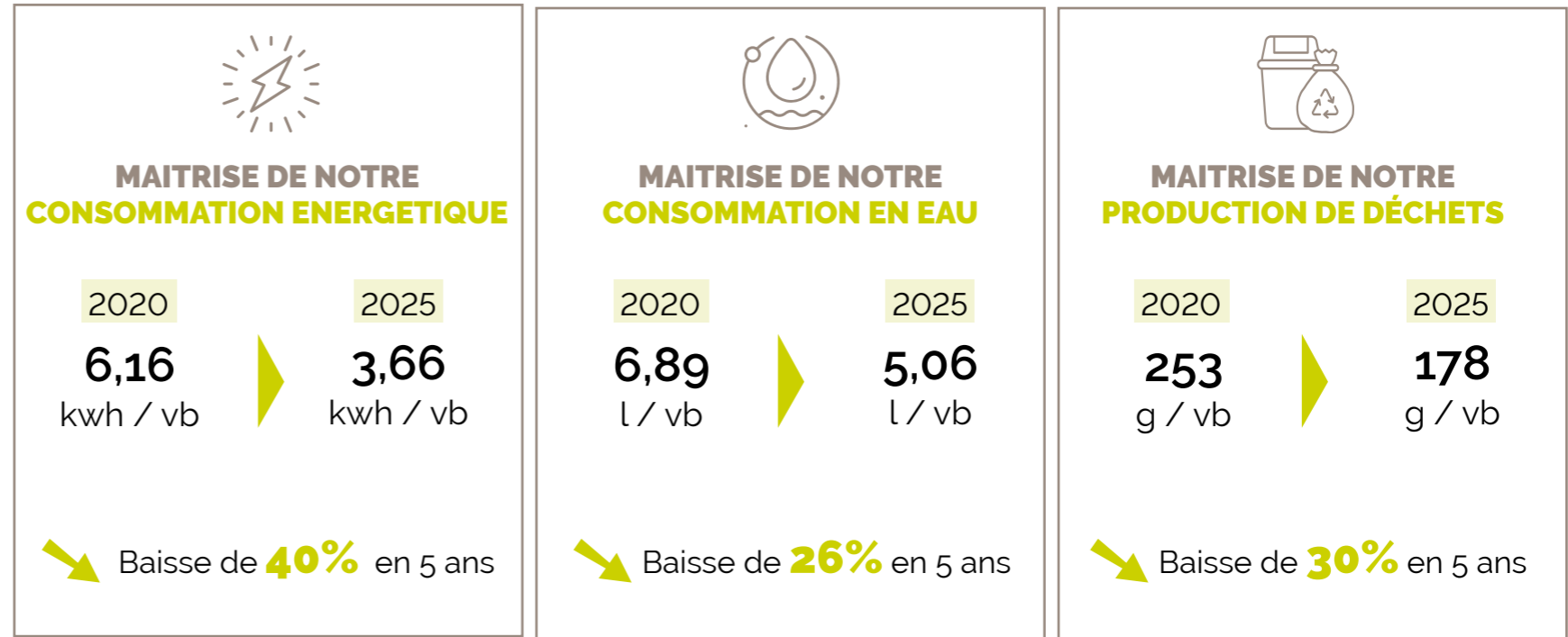
Chaque site industriel réalise une analyse environnementale complète, mise à jour annuellement, ou plus fréquemment si nécessaire, afin de garantir une évaluation précise et actualisée des impacts environnementaux.

Les sites industriels sont, par ailleurs, des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE), encadrés par le code de l'environnement avec des prescriptions spécifiques. Ces sites sont aussi certifiés ISO 14001, attestant de la conformité et de l'efficacité de leur système de management environnemental.



# Nos actions éco-responsables entamées il y a plus de 45 ans

Chez BBGR, la question environnementale a toujours été au cœur de nos préoccupations et ce principalement sur nos sites de production, tous deux certifiés ISO 14001.

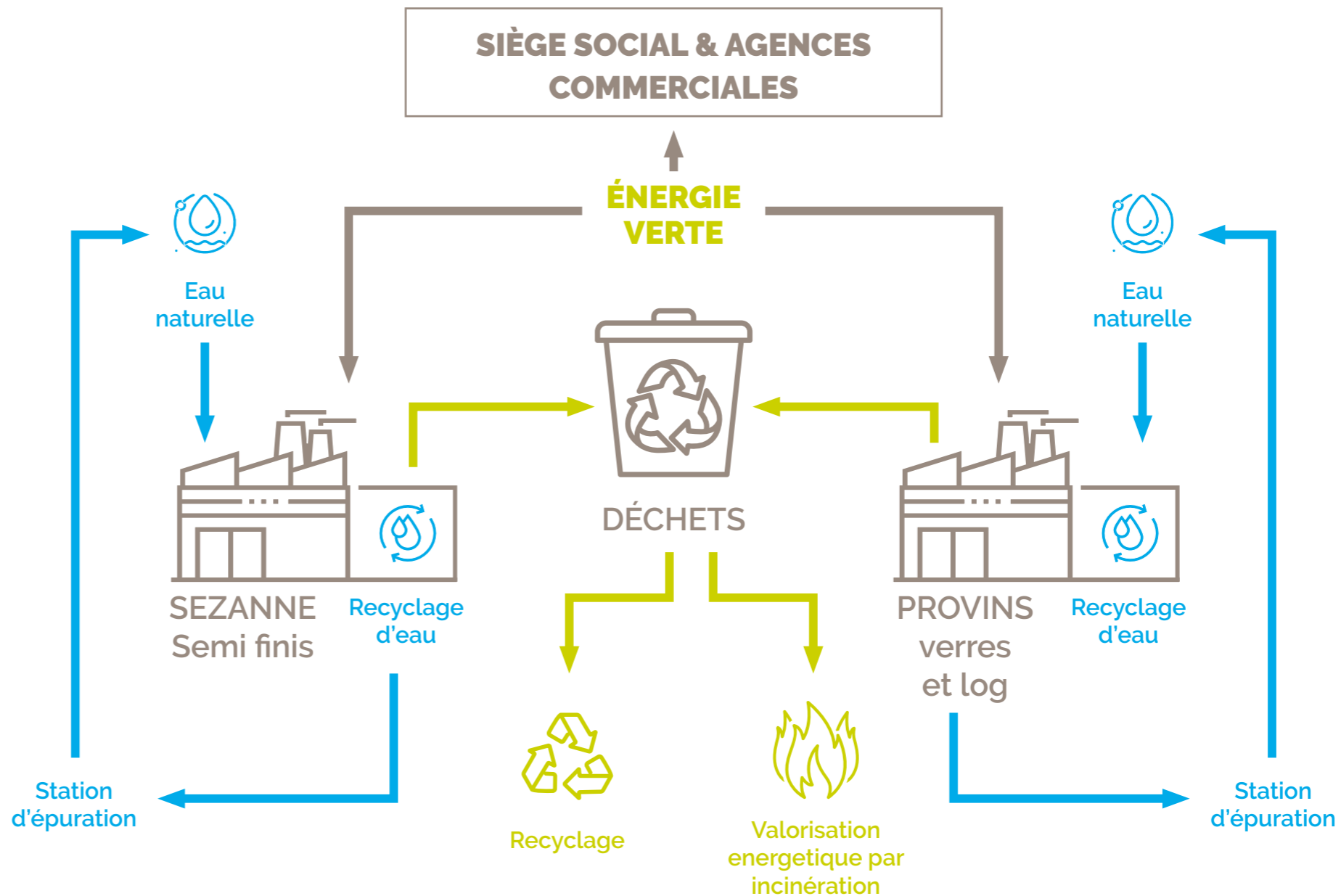


vb : Verre Bon, Verre qui a passé le service qualité

BBGR mène des actions renforcées dans la lutte contre le gaspillage, la sensibilisation aux bonnes pratiques et met en œuvre une gestion durable des consommables dans une logique d'optimisation des ressources.

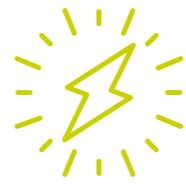


Énergie, eau,  
déchets :  
notre  
écosystème



# Maitrise de notre consommation énergétique et de notre empreinte carbone

Notre stratégie énergétique s'articule autour de la réduction de nos consommations, de l'optimisation continue de nos procédés, du développement des achats d'énergie renouvelable et de la mise en œuvre de plans de sobriété et d'efficacité énergétique.



## RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS

BBGR ambitionne de réduire sa consommation d'énergie de **3 % par an**

Depuis 2022, nos sites de production français sont neutres en carbone.

## CHOIX DES MATÉRIAUX SUPPORT MARKETING

La réduction de notre empreinte carbone passe également par le choix des matériaux, et BBGR optimise ses supports marketing en privilégiant des solutions durables et recyclables (choix des matériaux, alternatives au PVC,...).

## EMPREINTE CARBONNE

### Programme "Air to Sea" Essilor Luxottica:

Dans le cadre du programme EssilorLuxottica "Eyes on the Planet" et de la politique RSE BBGR, une part importante des flux aériens a été remplacée par du transport maritime afin de réduire l'impact carbone des approvisionnements. Ce changement représente plus de 20 % des approvisionnements en verres finis (environ 450 000 verres par an) et permet une réduction d'environ 77 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.

## IMPACT ÉNERGÉTIQUE

Un impact réduit grâce à l'installation sur nos sites tertiaires et secondaires

- de lumière LED
- de système de détection de présence
- de nouveaux thermostats
- de système de pilotage des aérothermes
- de nouveaux compresseurs d'air comprimé (économie d'énergie de 26,4 kWh/1000 verres produits depuis 2023)
- certains espaces ré-aménagés afin de limiter les volumes à chauffer.

## HORS USINE

### Mutualisation des équipes sur le site d'Ivry

La mutualisation des équipes Essilor et BBGR en juin dernier a permis de réduire la surface à chauffer, éclairer et alimenter pour une réduction significative de la consommation énergétique et de l'empreinte carbone.

## ÉNERGIE RENOUVELABLE

Pour concrétiser leur engagement envers le climat, tous les sites de BBGR se fournissent exclusivement en énergie verte.

# Maitrise de notre consommation d'eau



Gérer notre consommation d'eau est une priorité. Quel que soit notre site de production, l'eau utile à la fabrication des verres est recyclée et réintroduite dans les circuits de production. Le reste de l'eau utilisée est traitée avant d'être rejetée dans la nature grâce à nos stations d'épuration depuis 1977 à Provins et 1998 à Sézanne.

Réduire notre consommation d'eau est une première étape, l'optimiser à tous les niveaux de la chaîne de fabrication reste au cœur de nos chantiers d'amélioration continue.

## RECYCLAGE ET RÉINTRODUCTION DE L'EAU DANS LES CIRCUITS DE PRODUCTION DE SÉZANNE ET PROVINS

Les machines permettant de fabriquer les semi-finis et les verres optiques sont très consommatrices d'eau. Pour limiter cette consommation, BBGR a mis en place des systèmes de recyclage et réintroduction de l'eau dans les circuits de production.

Pour ce faire, l'eau utilisée dans les circuits au niveau des ateliers de surfacage et de taillage est dirigée vers la LOSMA, une machine qui va centrifuger les effluents industriels (eaux et copeaux), filtrer l'eau souillée et compacter les déchets qui la composent. L'eau peut ensuite être réutilisée pour fabriquer de nouveaux verres.

Le recyclage des eaux des étuves de polymérisation est effectué par traitement bactériologique. L'installation VEOLIA permet de réutiliser en moyenne 6900 m<sup>3</sup> / an.



Depuis 2015, nous avons divisé par trois la quantité d'eau nécessaire à la fabrication d'un verre à partir d'un semi-fini.



## TRAITEMENT DE L'EAU DANS NOS STATIONS D'ÉPURATION

Sur nos sites de production, les effluents collectés (eaux industrielles et eaux usées), qui ne peuvent pas être recyclés et réintroduits dans les circuits de production, sont traités par leur station d'épuration in situ avec rejet dans le milieu naturel après traitement selon les normes en vigueur. Les contrôles qualité sont quotidiens.

Des travaux de modernisation de la station d'épuration ont amélioré la fiabilité et la qualité des rejets.

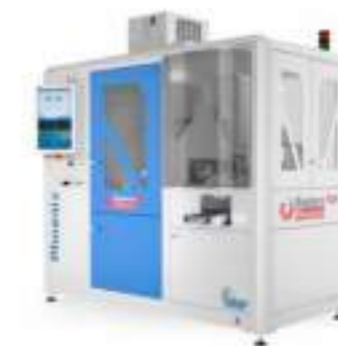
Par ailleurs, l'acide sulfurique a été remplacé par du vinaigre pour réguler le pH, pour un traitement des effluents plus sûr et plus écologique.



## LE DIGIFIT, UNE SOLUTION POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU LIÉE AU TAILLAGE DES VERRÉS EN MAGASIN

Nous proposons à nos opticiens partenaires de bénéficier du taillage des verres à la forme de la monture de leur choix. Un gain de temps pour eux et un geste pour la planète. En effet, tailler les verres dans notre usine de production permet :

- **d'économiser de l'eau.**  
Nos machines taillent les verres à sec.
- **d'économiser de l'énergie.**  
Nos machines taillent 2 verres en même temps et sont fournies en énergie verte.
- **de mieux gérer les déchets.**  
Nous incinérons et valorisons en énergie les déchets issus du taillage des verres optiques.



Réduction de la consommation d'eau. Développement du télébordage à sec. Économie d'eau réalisée : environ 165 millions de litres d'eau sur les 3 dernières années.

La supervision de l'eau a été renforcée grâce à des relevés hebdomadaires, des alertes de dépassement et l'ajout de compteurs intermédiaires.

# Lutter contre le gaspillage et sensibiliser aux bonnes pratiques

De gros efforts sont effectués depuis 45 ans sur nos sites de production, mais nous devons répandre la pratique et accompagner nos collaborateurs et clients.

Actions concrètes témoignant de l'engagement pris par BBGR pour limiter au maximum son impact sur l'environnement.

Depuis 2021, nous intégrons la dimension environnementale à tous les niveaux de la prise de décision afin de faire prendre conscience que tout le monde, quel que soit son site et sa fonction, peut contribuer à l'engagement environnemental de BBGR, et sensibiliser aux bonnes pratiques.

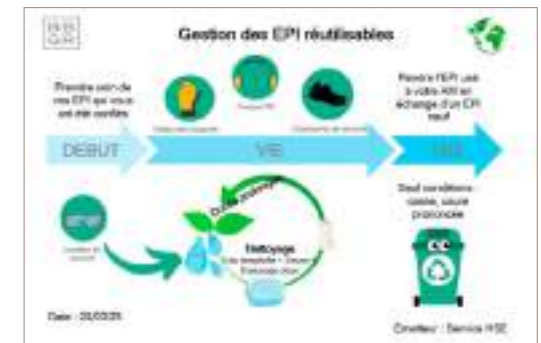
- **La signature de mail** de l'ensemble des collaborateurs a été allégée afin de réduire le poids des e-mails envoyés.
- **Le tri sélectif** a été instauré sur tous les sites de BBGR
- **Un forfait de mobilité durable** et une subvention à l'achat d'un vélo électrique ou non incitant les collaborateurs à venir travailler à vélo ont été mis en place.



- **Des bornes électriques** installées sur nos deux sites de production favorisent et incitent la mobilité verte pour les trajets domicile / travail.

- **Collecte de stylos** avec l'association Neurofibromatoses ainsi que de piles avec Téléthon.
- **Les catalogues imprimés ont été remplacés par des catalogues électroniques** (auprès des opticiens). Dans les bureaux, la consommation de papier est régulée grâce à l'impression déclenchée par badge qui évite les impressions inutiles. Démarche paperless (factures envoyées en dématérialisé)
- **Diffusion de la saga Lumière sur la RSE** dont plusieurs épisodes traitaient de sujets liés à l'environnement.

BBGR a mis en place une politique de gestion responsable des EPI (équipements de protection individuelle), l'objectif est d'allonger la durée de vie des équipements réutilisables. Les remplacements ne sont effectués qu'en cas de déchirure, casse, usure marquée ou contamination. Pour les lunettes de sécurité, un nettoyage à l'eau



tempérée avec savon et essuyage doux permet de prolonger leur utilisation. Cette démarche réduit les déchets et encourage une consommation plus responsable des ressources.

# Gestion durable des consommables



## SUPPRIMER LES CONSOMMABLES

Des chantiers d'amélioration, en lien avec les fournisseurs et les clients, ont permis de remplacer une part croissante du flux colis en flux palette.

- **Suppression d'utilisation de colis carton (-30 000 colis par an)**

Un système de coiffe de palette réutilisable a permis ensuite de ne plus utiliser de film plastique pour le flux palette.

- **Suppression d'utilisation de plastique (-500 kg par an)**

## RÉ UTILISER LES CONSOMMABLES

Les cornières et intercalaires utilisées par nos fournisseurs pour conditionner les palettes qu'ils nous envoient sont réutilisées pour conditionner nos envois à nos clients.

- **Arrêt d'achats de cornières et intercalaires neufs (-12000 cornières et intercalaires)**



## CHANGER DE MATIÈRE

Plusieurs recherches ont permis de remplacer des consommables plastiques en consommables fabriqués à partir de matières issues de ressources renouvelables ou de matériau recyclé.

- **100% papier A4 blanc recyclé**
- **remplacement du plastique bulle par du papier alvéolé de calage, remplacement des pochettes plastiques par des pochettes papier ...**
- **utilisation de scotch en matière recyclée**

### AUPRÈS DES OPTICIENS

**79% de nos clients jugent que l'éco-responsabilité est importante voir extrêmement importante dans leur activité au quotidien.** Leurs principales attentes portent sur la gestion des déchets, notamment la lutte contre le gaspillage.

Afin de répondre au mieux à ces attentes, nous avons fait de l'optimisation de notre environnement de livraison une priorité.

Aujourd'hui, les verres sont expédiés aux opticiens dans une pochette plastique recyclable, que nous remplaçons progressivement par une pochette en papier.

Par ailleurs, depuis 2020, les opticiens ont la possibilité de ne plus recevoir systématiquement de carte d'authenticité physique. Une version dématérialisée a été mise en place, leur permettant de la transmettre directement à leurs clients en format digital.

Depuis 2023, les commandes de verres ne contiennent plus automatiquement d'essuie-verre ni de dépliant de marque. Les opticiens peuvent toutefois en faire la demande s'ils souhaitent les distribuer. Cette évolution nous permet de réduire significativement la production de supports souvent peu utilisés en magasin.

**Les supports administratifs et marketing** (contrats, plaquettes, catalogues, ...) **ont également été dématérialisés**, contribuant à une diminution importante des impressions. Nous éco-concevons désormais nos outils de communication en privilégiant des matériaux recyclables.

Ces initiatives sont très bien accueillies par nos partenaires opticiens, qui expriment régulièrement leur volonté de s'engager eux aussi dans cette démarche.

### SUPPORTS MARKETING

**Dans le cadre de notre démarche RSE 2025, nous avons renforcé nos actions visant à réduire le gaspillage sur l'ensemble des supports marketing, de signalétique, ainsi que sur nos outils digitaux et de merchandising.**

#### Favoriser des solutions durables et rechargeables

- Déploiement d'outils rechargeables : visuels pour chevalets en plexiglas, vitrines digitales et totems interchangeables (système de visuels aimantés).

#### Optimiser les matériaux et les finitions

- Réduction de l'épaisseur des brochures grâce à l'utilisation de papiers recyclés plus fins.
- Limitation des finitions : suppression du PVC, réduction des pelliculages et des vernis.
- Sélection de matériaux plus durables et recyclables à grande échelle.

#### Favoriser le recyclage

- Intégration du logo Triman et des consignes de tri sur tous nos supports (BtoB/BtoC).

#### Standardiser et rationaliser la production

- Standardiser les formats pour limiter les chutes, réduire les tirages isolés et alléger la logistique (plus de supports par carton, poids réduit, impact carbone diminué).

- Meilleure mutualisation des commandes en regroupant les volumes sur des formats standards.

#### Limiter les transports et les envois

- Rationalisation de la production et des livraisons en magasin : arrêt des envois automatiques, développement des précommandes et recours à des outils de merchandising rechargeables. Par ailleurs, nous privilégions le déploiement de jeux digitaux, permettant d'éviter l'impression de supports papier en grande quantité (bulletins de participation, urnes), et de réduire ainsi significativement notre impact environnemental

En 2025, 62 % des jeux de tirage au sort ont été commandés en version digitale, permettant d'éviter l'impression de 56 800 bulletins de participation et la production de 284 urnes.

**-21%**

**DE PRODUCTION DE CARTES DE CENTRAGE (2023-2024)**



# Maitrise de notre production de déchets

Au-delà de la maîtrise de son impact environnemental, les sites de production de BBGR s'inscrivent dans une démarche continue d'amélioration des procédés de fabrication afin d'avoir une production la plus propre possible et plus sûre pour ses collaborateurs.



Notre objectif premier est de réduire un maximum notre production de déchets tout au long de la chaîne de fabrication du semi-fini au verre fini, en passant par les activités tertiaires.

Nous priorisons l'économie circulaire grâce au recyclage.

Sur l'ensemble de nos sites, le tri sélectif est en place : le recyclage des cartons, de la ferraille, des palettes en bois, des produits chimiques et des déchets électroniques. En 2025, la refonte des affiches de tri a amélioré les pratiques et renforcé la sensibilisation des équipes.

Nous recyclons les rebuts des semi-finis (palets avec des défauts qui sont inexploitable). 2 fois par an, nous approvisionnons une société qui broie les semi-finis pour les réutiliser pour réaliser des travaux de sablage, ou pour fabriquer des revêtements de sol.

Nos processus de fabrication sont sans cesse optimisés pour aboutir à des procédés moins polluants pour l'environnement et moins risqués pour les collaborateurs.

En 2025, un groupe de travail dédié a permis de réduire de plus de 60 % les déchets industriels souillés, contribuant à une baisse globale de 12 % des déchets industriels.



Depuis 2018, la technologie ART permet de bloquer le verre avant surfacage grâce à une colle UV. L'usage du métal fusible (à base de plomb et cadmium) et du plastique est arrêté.

En 2025, nous poursuivons l'adaptation de nos outils de production pour fabriquer des semi-finis dit « Slim Fit » plus fins que les semi-finis standards. Le Slim Fit a permis de réduire la matière première de 50 T avec une réduction des déchets liés à l'usinage des verres.

**GESTION RESPONSABLE DES DECHETS**

BBGR applique une politique de zéro déchet enfoui.

Jusqu'à 60% des déchets sont recyclés. Les déchets restants sont incinérés et valorisés en énergie.

**RECYCLAGE PAPIERS CERTIFICAT 2025**

**BBGR**

Il s'inscrit dans une gestion durable de ses déchets PAPIER

- 100 kg de papier usagé = 100 kg de papier recyclé
- Votre geste de tri a permis d'éviter les concentrations de déchets suivants: 2 ton. 21 et 744 kg
- La colle à papier 100% recyclée produite à partir de papier usagé est un moyen 40% efficace à l'approche environnementale d'une colle à papier usagé

GREENFIELD LUMBER GROUP



## Notre engagement local et national

---

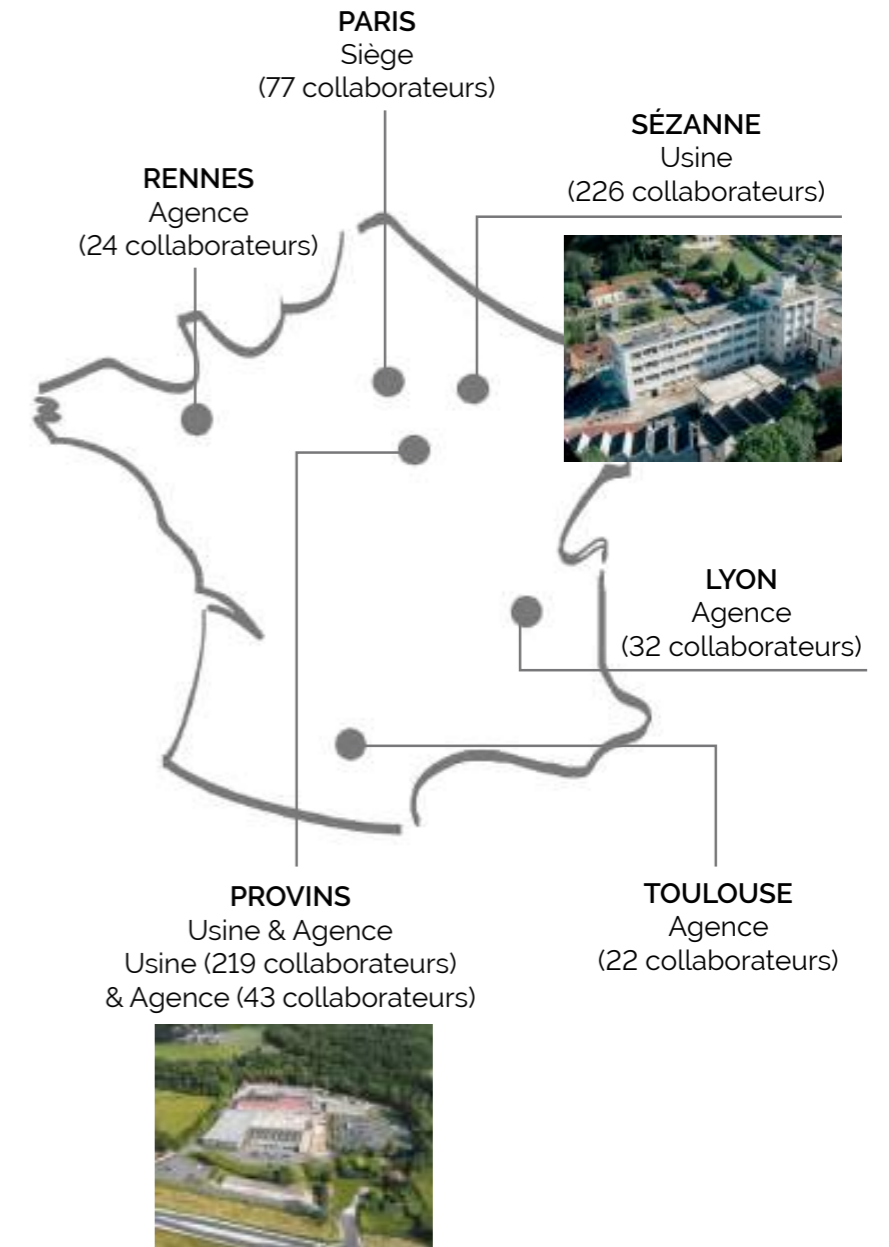
# BBGR un acteur local



Grâce à ses sites français, BBGR est un employeur local bien implanté notamment à Sézanne et à Provins. En effet, ce sont 643 collaborateurs qui sont employés par BBGR. Notre engagement est aussi solidaire. Nous nous engageons pour rendre possible l'accès aux soins notamment aux personnes en situation de précarité.

**SOUTENIR LE PATRIMOINE NATIONAL** et offrir la possibilité à ses collaborateurs de participer à des événements locaux.

- **Tous les ans** : Participation à la Course des Remparts de Provins. Cet événement local réputé permet de dynamiser le centre-ville de la cité médiévale chaque année. Une équipe de collaborateurs y court régulièrement, et BBGR fait un don aux organisateurs annuellement.
- **2025** : Participation à la Course Octobre Rose (campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche).



# Être acteur de l'économie locale



## DÉVELOPPER DES SYNERGIES COMMUNES ENTRE ACTEURS D'UN MÊME BASSIN

Dans une logique de coopération territoriale, BBGR œuvre au développement de synergies entre acteurs d'un même bassin afin de renforcer l'impact collectif.

À Sézanne, BBGR a ainsi participé à une rencontre avec le Réseau Marne Industrie autour des enjeux RSE, permettant de partager les pratiques, mutualiser les expériences et agir plus efficacement au service du territoire.

## SOUTENIR L'INSERTION PROFESSIONNELLE

BBGR, fortement ancré à Provins et à Sézanne, s'engage en faveur de l'insertion professionnelle en collaboration avec les acteurs locaux de l'emploi. L'entreprise participe notamment à des initiatives telles que la journée de l'emploi à Provins, aux côtés d'Adecco et de France Travail, ainsi qu'aux forums emploi et orientation organisés à Sézanne.

## FORMER POUR UN ACCÈS DIRECT À L'EMPLOI

En parallèle, BBGR développe des formations adaptées aux besoins du terrain afin de faciliter un accès direct à l'emploi et de soutenir les compétences locales. À Sézanne, ce dispositif a permis de former et recruter l'ensemble des participants.



# Soutenir le savoir-faire français

Les verres optiques BBGR et Nikon fabriqués à Provins sont tous certifiés Origine France Garantie (OFG) depuis 2012. Ce label s'obtient suite à un audit organisé par le Bureau Veritas et est renouvelé tous les 4 ans, sous réserve de valider les audits annuels de suivi.



## BBGR SOUTIENT ET VALORISE LA FABRICATION FRANÇAISE

Via ses communications, BBGR démontre son engagement pour le savoir-faire français à travers une parution dans le magazine Fait en France et sur ses réseaux sociaux tout au long de l'année.

BBGR est membre du LEOO (Les Entreprises de l'Optique Ophtalmique), syndicat des fabricants français de montures et verres de lunettes. Le LEOO regroupe 90 fabricants français de verres et montures de lunettes, lentilles de contact, matériels pour opticiens et ophtalmologistes. BBGR promeut la fabrication et le savoir-faire français en relayant les communications digitales du LEOO.



## BBGR VALORISE SES SERVICES A L'OPTICIEN

En janvier 2025 BBGR a obtenu la certification Service France Garanti pour son service clients, centre d'appel, assistance technique (expertise produits), gestion des retours et d'informations consommateurs. Ainsi, BBGR confirme son engagement envers l'emploi local et le respect des normes sociales et environnementales françaises.



## LE MANUFACTURE TOUR

Organisé par le LEOO (Les Entreprises de l'Optique Ophtalmique), destiné aux professionnels de l'optique. Contrairement aux visites d'usine habituelles, qui sont réservées aux clients de l'entreprise, cet événement s'adresse à l'ensemble de la filière optique. L'objectif est de **permettre aux professionnels de découvrir les processus de fabrication des verres** et d'appréhender les standards de production et de qualité. C'est donc une mise en avant des engagements industriels en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

**+30%** de production en France entre 2023 et 2025.

BBGR est un fabricant français de verres de lunettes, qui accompagne les opticiens au quotidien. Vous ne devez commander pratiquement plus, mais vous êtes sûr de recevoir plusieurs milliers de paires de lunettes fabriquées en France, pour vous offrir les meilleures. Et surtout, les verres optiques Nikon. Car Nikon, c'est aussi des verres de lunettes produits en France.

BBGR fabrique des verres de lunettes en France depuis 125 ans.

4 MAI 1844 INSTALLATION DANS LE DÉPÔT DE LA FABRICATION DE VERRES OPTIQUES EN FRANCE.

Service et Provins, des d'excellence en matière de qualité, d'environnement et de sécurité.

ISO 9001 2015 ISO 14001 2015 ISO 45001 2018

Labelisation OFG depuis 2012

ORIGINE FRANCE GARANTIE

Rendez-vous sur le site [www.bbgr.com](http://www.bbgr.com) pour plus d'informations.

**MANUFACTURE TOURS**

Découvrir la fabrication française de verres et montures de lunettes et de lentilles de contact



## Notre engagement éthique

---

# Une démarche d'achat responsable



BBGR s'inscrit dans la démarche du groupe EssilorLuxottica pour développer des relations de qualité et responsables avec ses fournisseurs, en bâtissant des relations mutuellement favorables.

Les fournisseurs sont des partenaires essentiels au développement et à la croissance de BBGR qui, en retour, les soutient dans leur performance.

La Direction des Achats s'appuie sur son programme « **Supplier Sustainability** » pour piloter sa relation fournisseur.

Les objectifs de ce programme sont :

## ÉVALUER LA PERFORMANCE RSE DE SES FOURNISSEURS

- **Respect de la charte fournisseur**, des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail, des Droits Humains.
- **Évaluation de la performance RSE** des fournisseurs via la plateforme EcoVadis.
- **Audits réguliers et systématiques** des fournisseurs référents.
- **Création d'une plateforme d'alerte éthique** : Speak Up (accessible en interne et en externe).

## RELAYER LA MISSION D'ESSILORLUXOTTICA :

« **Aider chacun à mieux voir et à mieux être pour profiter pleinement de la vie** » et encourager ses fournisseurs à initier des actions autour de :

- Promotion de la Journée Mondiale de la Vue.
- Programmes locaux d'achats solidaires annuellement.

La Direction des Ressources Humaines a mis en place pour 2025 **des formations pour renforcer notre responsabilité** concernant les réglementations en vigueur et en particulier l'éthique dans les relations.

- Une formation sur l'environnement commercial sain basé sur l'intégrité, la transparence et l'honnêteté va être délivrée. En tant que Groupe, notre code éthique fournit des lignes directrices claires sur la manière d'intégrer et de promouvoir un comportement éthique dans nos interactions avec toutes les parties prenantes.



BBGR SAS au capital de 42.635.385,75 euros - RCS Melun 302 607 957  
Route de Bray-sur-Seine, 77160 POIGNY. Juin 2026

